

N 新华
法治日报

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布,有的博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。探店对促进线下消费有一定积极作用,但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,也令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店变“探钱” 消费者避雷变“踩雷” 给钱就夸上天,不给钱就抹黑,博主探店背后乱象令消费者和商家叫苦不迭

现象

博主探店日趋火爆

“粉糯香滑,无敌挂汁”“超好吃,值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台,不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。 “网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主,已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活

服务探店数据报告》显示,2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人,累计发布探店视频超过11亿个,合作订单量同比增长965%。 但与此同时,不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说,曾在某平台上看到多名博主

推荐某餐馆,并推出“99元团购5人餐”链接,看起来美味又丰盛。到店品尝后发现,套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子,味道也相当一般。为了吃饱,他无奈额外又花了100多元。 过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐



新华/图

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示,有的博主进来探店寻求合作时,声称自己粉丝众多,能帮助店里引流;但合作后,尽管观看数据不错,但实际上并没有什么引流效果,消费人次和收入并无明显增加。 “九哥”介绍,现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后,如

实际浏览量不好看,有的博主便会找第三方公司来刷数据,通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。 更有甚者,有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者,故意给商家制造负面舆情,或者以差评为筹码勒索钱财。 孙朋说,有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝

的要求,该博主就在网上对餐馆发布各种恶评,如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑,差点毁了。”无奈之下,他只能花钱“消灾”。 “我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说,由于走正式的维权手续比较复杂,商家往往只能采取息事宁人

的办法,某种程度上也助长了不良风气。 广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍,探店乱象暴露出一些网络平台对相关内容监管不到位,对违规博主后续处置力度不够。2022年,美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后,该博主

哥”说,探店的本质是为商家做广告宣传,为消费者提供真实、直观的信息参考服务,原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏,收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传,坑骗消费者。

被警方带走调查。不久前,该博主在消失数月后更换“马甲”,再次以美食探店博主的身份回归。 据了解,目前,有的平台发布了《餐饮探店规范》,对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍,整体而言,目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

调查

探店刷好评已形成产业链

常刷短视频、关注探店的人可能遇到过这种情况:一家商店开业,一群博主前来探店,达到霸屏的效果;但博主们拍出的画面、说的话都很相似,感觉像“复制粘贴”。 为何会出现这种现象?记者经调查并卧底探店群发现,这背后是一条完整的探店刷好评产业链。 “××烤肉,××平台4~8

级,单号餐标100元一组,最多4个号,春节期间可体验,识别小程序中的二维码进群咨询”“××酒吧,适合约会,现在招募××平台不限等级,一组最多四个号,一个号两杯调制酒加小食……”这是记者在某探店群中看到的广告。 原来,这是有人在组织群友去一些店铺免费体验,体验结束后发布含有图片或

视频的探店好评内容即可。而这样的探店买卖,有的甚至不需要真的去探,就像好评刷单一样。“探店100元,不探店80元,我有好几个高级号”“现在不接到店的,只接不到店的,图片内容需要你们提供,一个10元”……类似的广告也很常见。 而这样的探店群数量庞大,有的在網上公开售卖、入群需要账号达到一定

等级或有一定数量的粉丝。记者在其中一家售卖群资源的网店看到,某地探店群发展到了近30个群,每个群都有几百人。 而网络平台上对当地一些店铺的评价,经常能看到相似度很高的探店图片和文字,有的连刷几页都是如此。 有探店博主向记者介绍了他所知的刷单乱象:“有些中介刷单机构会推门进去,

告诉店家自己手下有多少网红和粉丝,问店家是否需要探店服务,问完之后会给店家一张价格表,上面的价格会比探店博主的报价便宜。实际上中介和探店博主是一伙的,一些账号也是刷出来的假粉丝号,几十万粉转发视频的没几个。” “这些乱象导致探店领域的恶性循环。”这位博主说道。

□ 声音

重塑市场信任
规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益,破坏公平、健康的市场环境,对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示,应规范探店行为,严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为,竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示,相关平台应强化主体责任,对探店行为设定相应规范,明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责;对弄虚作假行为进行严格监管和打击,打造更健康的行业生态,赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为,对一些博主恶意差评、数据造假等行为,监管部门应进一步规范整顿;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号,纳入“黑名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日,中央网信办组织召开全国网信系统视频会议,部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调,要探索运用经济手段强化“自媒体”监管,对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏,获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”,要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议,相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中,打击流量造假、网络“水军”,避免监管空白。

分类信息

广告热线:泉州 0595-22567990 15259412788

地址:泉州市鲤城区江滨南路南益鲤景湾三期A座4F(办理时间:上午9:00-下午17:00)

温馨提示:选择金融、二手车、加工、征婚等分类信息,凡涉及到现金、计息、转账等交易事宜,请注意防范,谨防受骗!

遗失声明

晋江市梅岭敬茗轩茶行遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY13505820074351,现声明作废。

福建省奕顺建设工程有限公司泉州经济技术开发区分公司(统一社会信用代码:91350502MA32QN0P3P)不慎遗失圆形、铜质公章一枚,印章编码:3505820003736,现声明该公章作废。

晋江市拓旭服饰制造有限公司(统一社会信用代码:91350582MA8RMERE08)不慎遗失圆形橡胶质公章一枚,印章编码:35058210027058,现声明该公章作废。

福建省九鼎智能科技有限公司(统一社会信用代码:91350504315399423K)遗失圆形铜质公章一枚,印章编号:3505040003639,声明作废。

加装换梯

国力机电专业加装 13665035253

清算公告、营业执照遗失、变更公告、减资公告、组织机构代码证 每则:600元

利郎国际酒业招商进才

北京利郎国际酒业有限公司长期经营“利郎”牌系列葡萄酒和高端白酒,包括“利郎商务酒”和“利郎王子酒”!欢迎来人来电选购。同时诚招各地经销商、合作商、市场营销商。泉州分公司地址:丰泽区东海大街东海湾雅园临街商铺第四幢44--45号-层 电话:0595-22301919 手机:13960418806 吕女士 香港地区经销商:吴先生 电话:00852-95123569

租厂房,找中熙产业园

60万m²全新精装标准厂房出租,中熙产业园五期全面启动。

招租热线:0595-27551111

地址:泉州台商投资区杏秀路紫阳788号(离高速出口约2公里)



紧急寻人启事

韩美林,女,27岁,籍贯江西宜春,身高145cm左右,体重55公斤左右,2023年4月8日11点48分于福建省龙岩市新罗区大洋村大洋菜市场附近失踪。离家时:穿浅灰色带帽子休闲衣,穿休闲衣、黑色运动裤、黑白相间旅游鞋(如图),头脑简单,至今未归。如有哪位好心人遇见或者有相关线索,请和我们联系。家属电话:15259292335、15160652119或110。