



光明港内 龙舟竞渡

福州打响龙舟运动旅游品牌,彰显“山水城市”独特魅力

海都讯(记者 唐明亮 通讯员 台融君 文/图) 4月15日上午9时,福州市光明港水域上演了一场由20支队伍260人共同竞技的龙舟水上盛宴。

2023“悦动光明港”福

州地区龙舟俱乐部邀请赛由福州市体育局、台江区人民政府主办,台江区文化体育和旅游局、省龙舟协会共同承办。赛程分为标准龙舟200米和500米直道竞速,进行预赛、决赛两个阶

段比赛。活动旨在彰显福州“山水城市”的独特魅力,将发展龙舟运动与推动全民健身相结合,打响龙舟运动旅游品牌,实现体育竞技与文化交流互促并进。

随着发令枪响,20只

龙舟如离弦之箭,在光明港的水上赛道扬桨争先、飞驰竞渡,经过激烈角逐,最终福建海峡龙舟队拿下了本次龙舟邀请赛的冠军,长乐汇泉龙舟队获得亚军,遮洲旗山湖龙舟队

获得季军。参赛选手们在比赛中交流了经验,增进了友谊,感悟了成长,见证了团队的力量。

据了解,接下来台江区还会持续举办龙舟赛事,充分发掘内河水资源优势,推

动龙舟文化与内河旅游深度融合,发扬传统龙舟文化,让“闽都文旅”“新名片”熠熠闪光,进一步打响“清新福建”“福文化”品牌,让市民和游客共享“福水”之乐,共护“福水”之美。



15日,20支龙舟队伍在福州光明港竞技



龙舟队在水上赛道扬桨争先、飞驰竞渡

“福建百姓大舞台”征集标识

最佳设计者有30000元奖金,入围者有5000元奖金

■ 据福建日报

由福建省文化和旅游厅主办的“福建百姓大舞台”标识征集活动14日启动,征集时间截至今年7月15日。

“福建百姓大舞台”是省文旅厅于2017年11月

在省少儿图书馆广场搭建的常态化文化惠民演出平台,按照“百姓舞台百姓唱”的总思路,通过政府主导、社会参与、常态常新、示范带动等做法,每周五晚上为福州市民提供文化惠民演出服务,群众参与度及群众文

化工作的服务效能不断增长,公共文化引领社会风尚的作用日益凸显,已成为福建文化惠民活动的一个品牌项目。

为推动“福建百姓大舞台”文化惠民活动规范化、品牌化、创新性发展,提升活动美誉度、知名度

及影响力,福建省文化和旅游厅在全国范围内征集设计新颖、创意独特的“福建百姓大舞台”标识。获得最佳设计奖的作者可获得30000元奖金,5名入围者则可分别获5000元奖金。

按照省文旅厅印发的

《“福建百姓大舞台”标识征集活动方案》通知,本次“福建百姓大舞台”标识征集对象含社会机构、团体和个人,征集作品内容包括标识图标和“福建百姓大舞台”文字。作品要求体现福建地域特色、活动内涵及健康向上的精神风

貌,创意新颖独特、辨识度高、应用性强,有时代感和艺术性,适用于“福建百姓大舞台”展演、宣传等衍生品的使用。每位作者或社会团体、机构报送的作品不超过3件,并附500字以内的设计创意说明和内涵注释。

中国将发射太空望远镜 寻找近邻系外宜居行星

A07

海都记者探访铁路沿线 直击福厦高铁冲刺通车

A05

史上最挤档期 17部新片“决战”五一

A08

美国国民警卫队成员涉嫌泄露军方机密文件 泄密者是个群主 热衷枪械和网游

A02

日本首相演讲 现场传爆炸声

A02