



万里茶道通全球 千年闽茶出海忙

近年来,福建大力推动做大做强做优茶叶出口,去年全省茶叶出口金额超35亿元

据新华社电

“开茶咯——”春和景明,草木繁盛。在武夷山,随着一声声嘹亮的“喊山”划破天际,沉睡了一个冬天的茶山再次被唤醒。

茶商龚雅玲趁着天气晴好,一早就带着茶工上山采摘。她在武夷山星村镇的400亩茶园,这一季春茶能产毛茶4万多斤。它们将被制成有机红茶和岩茶,销往美国等地市场。

茶香弥漫的“一带一路”,产业合作、人文交流、民心沟通愈发活络、通畅。茶叶,这片神奇的东方树叶,正在“一带一路”建设中书写时代新篇。



武夷传统茶俗「民间斗茶赛」现场,外国游客在品尝武夷岩茶。本版图片均来自新华社。

专题展会上,民众参观陶瓷展览。在马来西亚「中国白·德化瓷」



多彩闽茶热销海外

福建是我国主要产茶区之一,全省300多万亩茶园盛产红白绿青多种茶类,历史上曾以外销蜚声中外。

武夷山下梅村,是300多年前“万里茶道”起点。茶路繁盛时,武夷山的茶叶从下梅村码头出发,一路穿越亚欧大陆,抵达俄罗斯恰克图。而在更早之前,闽茶便已从泉州等地港口出发,沿着“海上丝绸之路”走向世界。

如今,千年闽茶正重焕风采。近年来,福建大力推动做大做强做优茶叶出口,多彩闽茶在“一带一路”沿线国家和地区市场不断拓宽。

据统计,2022年,福建全省茶叶出口金额超35亿元,同比增长6.9%,品牌化、高端化初现端倪。

泉州安溪是乌龙名品铁观音之乡,也是茶叶出口大县。2022年,全县茶叶出口近1.5万吨,销往全球65个国家和地区。

该县龙涓内灶茶叶专业合作社联合社在春茶季已经收到来自东南亚的订单约500万元,比去年同期增长超两成。联合社理事长陈敬敏说,他们的茶叶现在“原料茶变为成品茶”“大宗货变为精加工”“从产品出口到品牌出口”。

参加国际展会、开设专卖店、进行品牌巡展,近年来越来越多的福建茶叶品牌沿着“一带一路”走出国门。

“在法国巴黎米其林三星餐厅的菜单中,一杯我们的茉莉花茶售价28欧元,我们还成功进驻巴黎的奢侈品专卖店。”福建春伦集团有限公司董事长傅天龙介绍说,福州是茉莉花茶的发源地,带着“冰糖甜”的福州茉莉花茶大步进入欧洲的时尚之都。

如今,这家企业在法国的年销售额已达5000万元左右。他们还计划以法国为中心,向欧洲其他国家辐射发展。

近年来,伴随片片茶叶漂洋过海的,还有浓浓的中国风、中国韵。

“我们带了百来个样品做展示,结果都被买光了。”今年2月份在马来西亚雪兰莪州的“中国白·德化瓷”专题展会上,福建省德化金马车陶瓷有限公司的中国风陶瓷茶具大受欢迎,这让公司艺术总监徐建勇对中国元素出海充满信心。

“回国后,我们又设计了‘熊猫杯’系列产品,准备推向马来西亚、新加坡等国市场。”徐建勇说。

向海而生的福建,有1600万侨亲身居海外。近年来,“以侨为桥”,闽茶推广不断走向“一带一路”沿线国家和地区,有效提升了中国茶文化在海外的知名度。

2022年5月,一个面向海外的公益性文化交流平台——“福茶驿站”

中国元素全球“涨粉”



在福州的春伦茉莉花文创园,来自哥斯达黎加的华人华侨参观茉莉花茶的非遗制作技艺

启动授牌。截至今年2月,福建省侨联已授牌海外23个国家和地区25个侨社团和文化类场所设立为首批“福茶驿站”,推动中国茶融进海外家庭、餐厅、会馆、社(街)区。

茶味、茶道、茶韵,传承千年的中国茶文化正在海外不断“涨粉”。

波兰茶友在波兰创立

茶文化节,并邀请音乐家到现场表演;巴西茶友给自己获赠的茶叶制作宣传海报,向身边人推荐分享;美国茶友甚至开发了专门的泡茶APP,海外茶友只要输入茶叶名称,系统便会提示如何进行冲泡,还能形成“喝茶报告”,该APP目前已经覆盖10多种语言,拥有1万多名用户……

特写

欧洲酒庄经验落地安溪茶园

在安溪县虎邱镇一座海拔955米的山头,云雾中,空气湿润而清新。占地1000多亩的高建发茶庄园里,除了800多亩生态茶园,还有可供几十名访客品茗休憩的建发茶庄。庄园还打造了一整条制茶生产线,入住者可深度感受采茶乐趣,体验制茶工艺。

这是一次“茶与酒”的互鉴:通过近年来与法国、意大利部分葡萄酒产区的多次互访,安溪把欧洲酒庄庄园的管理模式引入茶园管理,目前全县已经建立了类似的茶庄园39座,成为安溪茶产业高质量发展的重要推动力。

互鉴助推互利,合作实现共赢。福建茶人从“一带一路”沿线取经、学习,也持续开展人才培养、技术培训等方面的援外合作,为沿线发展中国家产业升级、群众富裕提供助力。



重燃的乡村烟火气

福州乡宴市场快速复苏,今年乡厨的订单量已远超2019年同期

A04

小巷手艺人 记录榕城光阴故事

A03