

酷炫裸眼3D画面 破屏出圈

福建文旅创意宣传片亮相福州,吸引大量路人驻足观看、拍照记录

N海都记者 吴臻 实习生 李丹 陈依琳 文/图

穿梭于高楼间的“清新福建”旅游列车,悬浮在半空中的九曲溪竹筏,“破屏”飞跃的福建土楼、鼓浪屿日光岩、泉州东西塔、泰宁大金湖……4月15日,由福建省文化和旅游厅推出的2023年福建裸眼3D创意宣传片在福州市东街口电信大楼户外大屏发布,逼真的视觉效果吸引了大量路人驻足观看、拍照记录。



市民驻足观看文旅3D创意宣传片

在3D创意宣传片发布现场,记者看到,宣传片以纷飞的茶叶为开篇,并将画面切入到武夷山九曲溪中,一名古装男子撑篙泛舟,激起水波涟漪。随着视频的推进,福建土楼、泰宁丹霞、鼓浪屿、泉州:宋

元中国的世界海洋商贸中心等画面依次呈现在市民眼前,淋漓尽致地展示了福建浓郁的山海风情及独特的文化底蕴。画面转换,飞驰的“清新福建”旅游列车破屏而出,视觉震撼。

据介绍,宣传片时长

27秒,采用裸眼3D技术,在利用光线追踪、全局照明等手段来获得生动的光影效果的同时,还通过高级算法提高图片的分辨率和质量,使得画面更加生动有趣。科技赋能与文化创意相结合,全方位、多维

度、无死角地为观众带来一场立体感、沉浸式3D视觉盛宴。“太逼真了,‘清新福建’旅游列车感觉都要冲出画面了!这3D效果太震撼,太好看了,像在看大片!”过往市民、游客连声赞叹。

“太逼真了,就像看大片”

“数字时代给文旅带来无限可能”

试,也为即将于4月18日召开的2023年福建省文旅经济发展大会宣传造势。与此同时,福建省文化和旅游厅还将通过“文旅+商圈”、“线上全网联播+线下达人打卡”、游客采访联动模式,加强话题打造,把福建美景传递给更多游客。

“数字时代的到来,给文旅融合带来了无限可能。以文化为内核,以数字为形式,既拓展了文旅融合的传承空间,又推动了文旅产业体系的重塑,还迎合了大众的新体验和ari需求。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下

一步,福建省文化和旅游厅将把参与、互动、体验作为文旅经济的灵魂,加快培育更多内涵丰富、内容优质的数字文旅应用新场景,以“风景+场景”为游客输出生活方式,讲好福建文旅故事,持续擦亮“清新福建”“福文化”品牌。

你抢到票了吗?

五一假期首日火车票销售火热,热门线路“秒没”,预计首日福州火车站发送人数或破10万

N海都记者 梁展豪 文/图 央视网 北京青年报

4月15日,“五一”假期首日火车票开售,福州火车站火车票于4月15日16时正式起售,相关词条迅速冲上热搜,不少网友反映掐着点进入12306购票系统,结果眨眼的工夫票“秒没”了。还有人表示,一些热门线路甚至连候补的位置也没了。这波“抢票热”从14日晚就开始了,“五一”假期前一天的热门线路放票几分钟就售罄了。

记者16日从福州火车站了解到,截至16日9点30分,假期首日4月29日的车票已预售53000张,预计4月29日“五一长假”首日福州火车站发送人数或将突破10万。

福州开往厦门的票很抢手

记者了解到,今年五一期间,预计中长途旅游流、学生流和中短途探亲流将会高度叠加,届时旅客发送将迎来井喷态势。

客流流向主要为省外的北京、上海、武汉、杭州、长沙、广州等地以及省内的厦门、泉州、漳州、龙岩、福鼎、武夷山、南平等地。

一些市民反映福州开往厦门的班次十分火热。4月16日上午记者查询到,假期第一天(4月29日),福州开往厦门方向的100余趟班次中,仅剩六个稍晚的班次还有一等座及商务座的余票,另两个班次还有少量二等座余票,其余各班次席位全部售罄。“我



“五一”首日福州火车站出行人数或破10万

就迟了不到一天购买,已经买不到好的班次了。”市民陈女士的“五一”厦门行,如今只能选择加钱“升舱”。

此外,记者还查询到,

本月刚恢复的福州开往香港西九龙站的4月29日列车票已经全部售罄。同日,开往杭州的动车票也已售罄,而开往武汉站的列车仅剩2张商务座票。

福州火车站弹性增开售票窗口

同时,福州火车站相关工作人员表示,随着时间的推移,出行人数还将会不断增加,估计29日当日发送人数能破10万。

据了解,为了应对“五一”假期客流高峰,福州火

车站还将根据客流弹性增开售票窗口和进站验证、安检通道,增派人员在候车厅、站台、地铁、地道等关键部位对旅客进行引导帮扶,确保旅客进站乘车安全顺利。

“五一”劳动节放假时间为4月29日至5月3日,今天16时,开始可购“五一”假期次日,也就是4月30日的火车票。5月3日回程车票的发售时间为4月19日。

没抢到票试试“候补购票”

没抢到票怎么办?记者了解到,可以试试铁路部门的“候补购票”功能。据悉,候补购票是指在通过12306网站和APP购票时,如遇所需车次、席位无票,可自愿按日期、车次、席位、购票需求,提交预付款,售票系统自动排队候补,当对应的车次、席位有退票时,系统自动兑现车票,并将购票结果通知购

票人的服务。

此外,候补购票订单的提交、兑现时间与网站运营时间一致,为每日的6:00至23:00。开车时间在0:00—5:59的,候补终止时间不晚于开车前两天的19:00;开车时间在6:00—23:59的,候补终止时间不晚于开车前一天的19:00。

铁路部门表示,在上述时间范围内,旅客可在

提交候补订单时自主设定终止兑现时间,也可在提交候补订单后随时主动终止兑现。旅客主动终止或系统自动终止候补的,系统自动全额退还预付款。候补购票订单的提交、成功或终止,铁路部门均将通过短信、微信、手机客户端等方式向用户推送,存在行程冲突的,一并在消息中提醒旅客。

预订增超18倍,或成“最强黄金周”

据在线旅游平台数据显示,今年五一热门目的地,排名前十的城市是重庆、成都、北京、杭州、苏州、昆明、大理、海口、广州、长沙,其中重庆北站是搜索量最高的车站。

近期开通的多城市直达香港高铁线路仅剩少量余票,开往大理的“有风专列”、开往淄博的“烧烤专列”、开往成都的“熊猫专列”等特色线路也广受欢迎。

随着五一假期日益临近,来自各大平台的出游预订量不断上升。数据显示,“五一”国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍。内地出境游预订同比增长超18倍,境外跟团游报名量较4月初增长157%。

此外,数据显示,截至

4月10日,“五一”期间,国内的住宿、交通、景点门票等预订量较2019年同期增长约200%,定制游的咨询量比2019年增长近5倍。

据报道,三亚多家高端酒店海景房、家庭套房已被抢先订完,在大理洱海附近的海景酒店部分房型也已预订一空,多家客栈、民宿“五一”期间所有房型全部告罄。

最近因为烧烤频上热搜的淄博,“五一”期

间,也有部分酒店提前订完,相较于传统热门旅游城市,淄博大部分酒店价格相对较低,

在300~600元之间。

尽管预订火爆,但仍有一些目的地可以“捡漏”。据旅游平台统计,广东阳江、青海西宁、山西太原、甘肃兰州等目的地,酒店预订尚未起量,广东东莞、贵州遵义、江苏徐州、广西南宁等地酒店价格并无明显增长。

专家预计,从春节到现在,大量的旅游需求积压,或助推今年“五一”成为近5年最强黄金周。

声明

福建惠安县乘煌石业有限公司:(统一社会信用代码:91350521731851941C),现声明在没经过本公司法人代表庄培灿的签字及盖指印,本公司对外的一切洽谈业务及承担的一切责任(包括债务)都与本公司无关,如有做假要承担相对的法律后果,时间在2023年4月17日止还没发生对本公司要负责任的事情,以后一切对本公司要承担的责任,本公司一概不负责任,特此声明。

福建惠安县乘煌石业有限公司
2023年4月17日