



打造世界知名旅游目的地

福建省文旅经济发展大会召开,周祖翼讲话,强调做大做强做优文旅经济 A02

一路山海一路福 畅游八闽享春光

福建文旅经济发展迎来春暖花开,“五一”假日旅游数据显示,目的地为福建的旅游订单量比去年同期增长超10倍

N 据福建日报

福建省文旅经济发展大会不仅是一次大会,更是向海内外全面展示福建形象,展现福建建设文化强省和全域旅游发展成就的重要平台。今年以来,我省文化和旅游系统坚持以文塑旅、以旅彰文,深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,文旅融合不断深化,旅游业态持续丰富,文旅经济发展迎来了春暖花开、欣欣向荣。

朝霞中的泉州开元寺东西塔及古城街区 (新华社/图)



泉州市德化县九仙山森林康养基地 (新华社/图)

山海有请 “诗”和“远方”联结交响

“福建清新的空气和优美的风景让我们对这趟泰宁之旅充满期待。”3月31日6:10,随着“北京—泰宁”旅游专列缓缓驶入泰宁站,我省迎来“清新福建”旅游列车之“百趟专列进泰宁”北京首发团。这是我省高效整合全省文旅资源、做大做强做优文旅经济的一项重要举措。

“清新福建”旅游列车以“来福建,坐火车,一路山海一路福”为主题,充分发挥我省山海交融、文化多元的文旅资源优势,通过我省“三纵六横”铁路网络及环闽铁路串联省内外优质文旅资源。除“百趟专列进泰宁”外,省文旅厅实施“清新福建”旅游列车系列举措,打响“清新福建”旅游列车

品牌。近期,大连至武夷山、上海至三明、宜兴至福鼎、长春至漳州等多趟“清新福建”旅游列车相继开行。“诗”和“远方”的联结交响,吸引了越来越多国内外游客入闽。

今年以来,我省文化和旅游市场克服三年疫情影响,实现“开门稳”“开门红”。春暖花开,越来越多游客走进清新

福建,福州、平潭、武夷山、厦门、东山等地备受八方游客青睐。省文旅厅提供的数据显示,今年一季度,全省接待旅游总人数11079.58万人次,同比增长25.8%,恢复到2019年同期的107.2%;其中过夜游客2970.11万人次,增长34.8%。全省实现旅游总收入1322.80亿元,增长42.9%,恢复到2019年同期的88.5%。

业态丰富 文化更“活”旅游更“火”

为发挥朱子文化生态保护核心区的优势,我省将“朱熹”列为“福建文化标识”,突出推介朱子文化旅游产品及旅游线路,持续加大对朱子文化旅游的宣传普及推广力度,着力打造集观光、文化体验、科普教育、休闲度假、研学旅游等功能为一体的旅游目的地;朱子文化建设列入省“十四五”文化和旅

游改革发展专项规划,通过实施一批以朱子文化为核心的精品文旅融合项目,进一步强化朱子文化对文旅项目的引领作用,打造山水人文交相辉映的“福建会客厅”。

旅游为文化“加色”,文化为旅游赋能。“我们坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持优势互补、相得益彰,指导各地在更广范围、更深层

次、更高水平上推动文旅深度融合,‘融’得自然、‘合’得协调,进一步激发文旅发展新动能、形成新优势。”省文化和旅游厅相关负责人说。

在精准政策的有力保障和丰富业态的共同合力下,我省文旅经济的文化更“活”了、旅游更“火”了。露营、沉浸式演艺、文创、剧本杀等新业态持续火爆,大型

梦幻沉浸式实景演绎、烟花电音秀、彩灯艺术盛宴等活动亮点纷呈;A级旅游景区、度假区、乡村旅游、智慧景区、夜间消费集聚区、微旅游目的地各具特色,成为潮玩新地标和网红打卡地;温泉养生、乡村体验、户外露营、果蔬采摘、民宿体验等吸引大量游客,为旅游业高质量发展注入新活力。

打响品牌

“福”文化奏出华彩乐章

“畅游八闽 有福相见”“福星高照 福佑中华”“福往福来 福建来见”……我省是全国唯一以“福”字命名的省份,“福”文化浸润在福建人民的血液和生产生活方方面面,是福建的鲜明文化标识。省委、省政府高度重视“福”文化宣传推广,持续打响“福”文化品牌,以“福”文化创造性转化、创新性发展带动全省文旅产业加快发展,助力文化强省建设。

2022年10月,我省印发《关于推动“福”文化产业转化利用的指导意见》,要求各地各部门着力推动开发“福文创”、推动发展“福工艺”、推动拓展“福之味”、深入打造“福文旅”,支持各地积极培育创建“福”文化创意转化中心,培育一批“福”文化示范企业、示范基地、示范村镇,建设一批“福”文化体验示范空间。

今年以来,全省文化和旅游系统坚持省市县联

动,精心谋划,活力启福,让文旅活动燃起来;大饱眼福,让文化展演乐起来;惠民享福,让文旅消费热起来;非遗寻福,让民俗体验活起来;好运传福,让旅游线路火起来。

各地持续推出“逛福山、游福水、听福戏、拍福照、购福礼、开福运、玩福潮”系列惠民活动,丰富文旅产品和服务供给,广大市民和游客畅游八闽处处都能收获满满的“福”气与幸福感。

浩渺行无极,扬帆但信风。全省各地各部门通力协作,持续擦亮“清新福建”“福”文化品牌,我省文化和旅游市场加速回暖、强势复苏。携最新发布的“五一”假日旅游数据显示,目的地为福建的旅游订单量比去年同期增长超10倍,福州等地的“五一”游预订量超过2019年同期,自驾游租车订单在全国排名靠前,成为今年“五一”自驾游新晋目的地。

泉州中欧班列开辟第四条通道

首次经内蒙古二连浩特出境后,直奔莫斯科,全程时间为15天

一起奔赴深海 开启神秘海钓之旅

A03

A05