



谷雨时节 春渐远 夏渐至

一天更比一天高
雨生百谷

民间常有“清明断雪，谷雨断霜”的说法，福州市气象局气象分析师告诉记者，进入谷雨节气以后，北方地区的霜、雪现象基本终止，寒潮天气基本结束。而在南方地区，天气逐渐转暖，雨量大幅增加。此时，对于福州来说，已经进入了暮春时令。

未来两天，福州的雨水天气是主旋律，全市阴有阵雨或雷阵雨，局部中雨。今天，雷雨时局地伴有短时强降水、7~9级短时大风等强对流天气，最大小时雨量30~50毫米，过程雨量60~90毫米，局部可超过100毫米。气象部门提醒，持续性的降雨天气，局地发生山洪、地质灾害的气象风险较高，公众出行时需注意防范。

降雨，往往伴随着降温。明日起，福州的最高气温将回落到二字头，市民朋友们的长袖不宜过早收起来。

谷雨节气，也是福州双季早稻插秧和中稻播种的时节，春花生、玉米、大豆等作物进入了出苗和营养生长期。由于节气前后降水多，空气湿度高，气温逐渐转暖。不管是越冬作物，还是春种作物，都长得极快，可以用一天长高一节来形容。

此外，气象分析师还提醒，谷雨节气需注意农作物的病虫害防治。在降水过多的情况下，容易形成暴雨、强对流多发、连阴雨天气等恶劣天气，对农作物造成光照不足，从而影响农作物长势。同时，田间湿度持续偏大，农作物病害偏重，也易造成刚播种的豆类、玉米、花生等烂种。

福州民俗专家邱登辉告诉记者，谷雨节气最主要的特点就是多雨，雨水有利于谷物的生长，雨生百谷，润物无声。福州民谚说：“雨团荡荡，黄蝉生卵”，意思是蒙蒙细雨中，小动物都在产卵繁衍后代。

“当年的福州先人就格外注重下雨这种自然现象，在没有现代天气预报技术的情况下，总结出许多有关下雨的谚语，比如‘鼓山戴帽，做土起饿’就是其中之一。”邱登辉说，在这里，“戴帽”是指鼓山顶上云雾笼罩山头，说明空气中水含量高，就要下雨了，泥瓦匠因为下雨没活干就得挨饿了。

邱登辉说，福州还有一条有趣的谷雨民谚“月光照滥地，罔荡罔有味”，与月亮有关，意思是白天下雨，到了晚上，月亮出来后月光照在湿漉漉的地上，人们都以为天要放晴，其实不然，第二天雨会越下越大，越下越起劲。

润物无声
民谚隐藏大智慧

“雨频霜断气清和，柳绿茶香燕弄梭……”今天，我们迎来谷雨节气。

古人常说，“谷雨有三候，一候萍始生，二候鸣鸠拂其羽，三候戴胜降于桑”，意思是谷雨时节，片片浮萍飘荡着春意，田野回荡着布谷鸟的啼鸣美乐，戴胜鸟在桑树枝头忙碌地筑造。

作为春天里的最后一个节气，谷雨不仅意味着春天快要结束，也意味着炎炎夏日即将到来。那么，谷雨前后，福州天气怎么样？福州有哪些与谷雨相关的民谚？让我们一起来了解。

实习生 周婉怡 陈谊
海都记者 罗丹凌 梁展豪

日全环食今日上演 谷雨撞见日食

记者从福建省天文学会获悉，谷雨当天，天宇将上演今年第一次日食。若天气条件允许，福州市民将能观测到本次日食。

据天文专家介绍，此次日食较特殊，是一次日全环食，也称混合食，即有的地方可以看到日全食，有的地方可以看到日环食。在21世纪，仅有7次日全环食发生。本次日全环食从南印度洋开始，刚开始的时候是日环食，然后逐渐变为日全食。

海都记者了解到，市民观看日食时，千万不要用肉眼直接观测。建议透过天文望远镜观测，一定要注意在望远镜前方加上合适密度的太阳滤镜或巴德膜。

汇聚中国热爱

361°携杭州亚运会官方体育制服亮相鞋博会



本次鞋博会期间，361°所展出的AG3 PRO、DVD1、BIG3 4.0等多款篮球鞋，以及飞燃II、飞燃等专业马拉松竞速跑鞋，均广受关注，展示了其产品竞争力。而361°雨屏系列一直坚持以强效科技帮助跑者抵御雨雪天困扰，其最新产品雨屏7代将于四季度发布，且全新升级为动态防水，防护效果更强，引得不少观众问询。

361°还亮相了与滑板运动大使高群翔共创的滑板鞋，该产品将于秋季正式上市，而361°儿童鞋展区的“闪羚”跳绳鞋也依托其出色性能，得到众多年轻家长认可。

接下来，361°将继续加大在研创端的投入，用更优质的鞋品为体育热爱赋能，并借助亚运会等大型赛事，传播健康运动理念，帮助更多人享受运动快乐。

4月19日，第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会在晋江市国际会展中心开幕，361°携旗下多款尖货亮相。现场，361°展区的杭州亚运会官方体育制服吸

引众多观众驻足。作为连续四届亚运会官方合作伙伴，361°已与赛会形成特殊的纽带关系。针对杭州亚运会，361°汲取杭州的历史人文、自然生态和创新基因，设计一系列符合东方美学理念的官方体育

制服，致力讲好亚运故事。此外，361°展厅正中的“CQT 碳临界科技”区分外吸睛。据悉，该项科技可在超临界物理发泡技术的基础上实现对二氧化碳的“捕捉与消耗”。“CQT 碳临界科技”的发布，也让

361°成为行业内首度提出“碳捕捉”概念的品牌。近年来，361°秉持“专业运动驱动品牌，运动潮流驱动生意”的策略，围绕跑步、篮球、综训和运动潮流等核心品类持续深耕，通过与上海交通大学、美

国乔治亚南方州立大学等多所高校院士团队成员合作组建“全球创新合作伙伴”团队，以创新驱动产品升级。目前，通过加速科技向产品转化进程，361°已经构建全面的产品矩阵。