

国内外大咖云集 满满高科技

晋江鞋(体)博会开幕,国际范、科技风、时尚韵等亮点纷呈,吸引了70多个国家和地区的2000多家展商

Z
海都记者
杨文经
谢佩龙
实习生
吴忆静
文图

4月19日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会(简称“晋江鞋(体)博会”)在福建晋江开幕。

本届博览会以“晋智造 世界潮”为主题,设置了峰会论坛、展览展示、成果发布、投资洽谈等多种活动,通过线上线下“双链融合”办展,吸引了70多个国家和地区的2000多家海内外展商,集聚国内外行业大咖、知名团队、潮流专家,国际范、科技风、时尚韵等亮点纷呈、精彩无限,活动将持续至4月22日。

本届博览会由中国贸促会、中国轻工业联合会、中国体育用品业联合会主办,泉州市人民政府、福建省体育局、福建省贸促会、中国皮革协会、中国皮革制鞋研究院协办,晋江市人民政府、晋江市国际商会、晋江市制鞋工业协会承办。



▲展会吸引了不少商家

▶展馆展示的前沿跑鞋



展品新潮又前沿 还有南音、泳装表演

记者在A馆看到,设计新潮的展位,科技感十足,与以往不同的是,在展位之间还设置了文体旅融合展馆、泳装走秀T台等,文旅馆内演出的非遗南音节目吸引了不少人的脚步,馆内还陈列古早味食品及伴手礼。在泳装走秀表演的现场,观众更是里外三层,把展馆前的通道围得水泄不

通。展会现场还吸引了不少外国友人。

来自安踏的国家队同款双层氮科技中底让你感受跑步的快乐,361°“雨屏家族”防泼水涂层可有效应对复杂多变的雨雪天气,香港理工大学带来最新的全柔性智能手套可实现远程精密操作……本届博览会设立科技创新与人才馆,展示

晋江产业、企业最新的科技创新成果和产业前沿技术。

本届博览会还植入“绿色环保”理念,首次组织科思创、台塑、烟台万华、天津石化、盛虹集团等国际国内鞋材石化龙头企业联合参展,集中发布超临界EVA、生物基聚氨酯、100%再生塑料瓶PET鞋面材料、可回收聚酯纤维、碳纤维等低碳环

保高新材料。

在福建嘉怡塑胶公司的展厅里,展出了许多色彩鲜艳的拖鞋。公司董事长张文博介绍,这两年来,企业创新了超临界发泡一次性成型技术,该技术解决EVA制鞋行业存在的异味、有害物质残留,耐磨、防滑不足等问题,不仅降低制造成本,还绿色环保。

首设数字经济馆 引导企业转型升级

站在数字经济新风口,本届博览会首次设立数字经济馆,引导一批制造企业、运营商、数字化平台等聚焦数字经济时代产业发展新优势,打造晋江区域数字经济发展展示窗口和对外招商引资“会客厅”。

此外,本届博览会依托海内外商协会、侨胞资源,深入发动伊朗、巴基斯坦等国家的知名企业参展、参会,并设立“一带一路”国际馆,不断提升博览会在东南亚“一带一路”沿线国家和地区的知名度和影响力。同时,深化晋台融合发展,对接台湾制鞋行业同业公会、台湾机械工业同业公会,设立由千附、益铨、鼎圣等各大鞋机企业组成的台湾鞋机馆。

为进一步引领国际潮流趋势,本届博览会还与意大利ARS集团合作设置国际鞋、鞋材及体育用品流行趋势展区,展示国际最新流行趋势和最新鞋服材料,邀请意大利潮流专家,举办流行趋势专题讲座,权威解读最新潮流设计动态。同时,深化与智博会等国际展览公司合作,邀请欧洲、东南亚等国家和地区的专业采购商和买家团参会,着力提升博览会的国际化水平和经济效益。

在精心筹备线下展会的同时,本届博览会线上平台总参展企业达550余家。为更好推动传统产业与跨境电商深度融合,本届博览会还设置跨境电商展示专区,邀请知名跨境电商平台现场参展,围绕行业洞察、数据领航、平台助力、营销创新等主题,以圆桌讨论、现场答疑的形式,为企业提供“一对一”咨询对接服务,助力传统企业触网升级、跨境出海。

这些脑洞大开的设计里 藏着泉州故事

“世遗泉州”城市礼物、“福狮”文创设计大赛获奖作品出炉,大赛优秀作品展设于泉州海外交通史博物馆,展览持续到21日,市民可免费参观

■海都记者 吴日锦 林良标 文/图

4月18日下午,由泉州市委宣传部主办的2022年“世遗泉州”城市礼物设计大赛、“福狮”文创设计大赛获奖作品颁奖仪式暨文创高峰论坛,在泉州海外交通史博物馆举行。大赛优秀作品展设于泉州海外交通史博物馆伊斯兰文化陈列馆4楼展厅,展览持续至4月21日,每天9:00至17:00向市民免费开放参观。

大赛通过专家评审,共决出“城市礼物奖”金奖1名、银奖2名、铜奖3名、创客奖5名,“福狮”文创奖”金奖1名、银奖2名、铜奖3名、创客奖5名。其中,作品《喜盘系列——岁月传承》荣获“城市礼物奖”金奖,作品《泉州福狮》荣获“福狮”文创奖”金奖。



作品《喜盘系列——岁月传承》荣获“城市礼物奖”金奖



作品《泉州福狮》荣获“福狮”文创奖”金奖

“本次大赛旨在挖掘一批具有泉州独特地域文化特色、兼具艺术性与实用性的文创礼品,同步传承‘福狮’文化,助力泉州城市形象的宣传与打造。”据主办方介绍,此次大赛参赛作品覆盖面广、专业性强,自2022年10月10日起面向全国征集作品,吸引了来自北京、上海、广东等29个省(市、自治区)的1239件作品,921个团队参赛。经过初评专家

全国上千件作品 921个团队参赛

组评审,70件优秀作品晋级终评;终评专家组根据入围作品实物(样品或模型)制作的情况及现场陈述、实物解说视频等材料进行评分,评出最终名次。

“我在这些展品中看到了泉州的历史、建筑、宗教、民俗、语言,还有烟火气十足的市民生活。”一位前来观展的游客说,一件件构思巧妙的文创作品,让他可以很直观地看见和

阅读,从中品味泉州这座世遗之城的历史底蕴、文化内涵和城市味道。

“我感到泉州总体的文创产品水平,在全国还是比较领先的。”大赛终评评审专家、中国美术学院教授范凯熹多次担任国内其他城市礼物设计大赛评委,他现场观展后表示,泉州是我国罕见的以城市命名世界遗产的一个市,“福狮”文化也枝繁叶茂,这次大赛的作品很好地展现出

了这两个特色。

记者在展厅现场看到,作品或着力体现“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”的遗产点、“福狮”设计主题,或融合泉州非遗、美食、民俗和闽南古建筑等特色文化元素进行创意设计,进而转化为茶具、文具、灯具、伞具、国潮手办、食品包装、挂饰、摆件等生活、工作和学习所需的各种产品形态,风格鲜明、种类丰富。

设计者脑洞大开 创意迭出

“采用这种文创包装后产品档次一下子就上去了,原先在泉州老街巷随处可见的小吃点心,现在有点‘吃不起的样子’了。”现场一位参观者用调侃的方式,赞叹两款包装设计作品。其中一款名叫《宋个茶点》,分别用簪花围、南音、木偶戏等十种文化元素,设计包装凤梨酥、椰蓉酥、苹果干等十种小茶点,整体呈现出宫廷点心般的观感;一款名为《粽有

禧狮》,以“开口纳财”“闭口守财”等文化符号,对泉州烧肉粽进行逐个包装,再合并成一套精装礼盒。

设计者脑洞大开,创意迭出。例如,有一件名为《古城泉州行》的作品,运用22个遗产点等元素设计出类似“大富翁”、飞行棋的桌游产品,玩家通过掷骰子,使用技能卡、问答卡等参与娱乐,推着手中的石狮子(棋子),从棋盘上的石湖码

头出发,走过安平桥,路过府文庙,翻过九日山,来到老君岩……

赛事与产业联动、推进创意设计的市场转化,是本次大赛的亮点之一。4月17日下午,大赛在泉州海外交通史博物馆举办人才成果对接会,推动作品落地转化并进入市场,搭建文创“跨界融合”平台。

“我们这次从杭州来到泉州,除了参赛之外,还

希望与其他选手以及泉州企业对接合作,发挥我们的包装设计优势,共同打造泉州的城市礼物。”在人才成果对接会现场,杭州花糖企业管理有限公司相关负责人表示,泉州文创产业蓬勃发展,设计师人才不断涌现,大赛这个平台为人才、设计成果和企业对接合作提供了更多机会。

当天,还举行了文创高峰论坛。