



破解福建文旅“出圈”新密码

福建文旅经济论坛在榕召开,全国知名文旅专家建言献策

■海都记者 吴臻 吴玄
实习生 李丹 陈依琳

4月19日,作为2023年福建省文旅经济发展大会重要的配套活动,福建文旅经济论坛在福建博物院举办。论坛以“共商文旅经济 共享发展成果”为主题,邀请到了6位全国知名文旅专家,从不同角度为福建省文旅产业高质量发展建言献策。

用好“福”文化,讲好福建文旅故事

产品升级、业态创新、科技赋能等方面,都要把更多功夫下在塑造文化形象、增强文化内涵上。

在嘉宾演讲环节中,南开大学教授石培华表示,福建文旅经济高质量发展,要打好

健康幸福牌,进一步发挥生态优势和“福”文化,打造疫后康养热点旅游目的地,做大做强“福”文化创意产业,建设幸福健康文旅发展示范区。

联合国世界旅游组织原执行主任祝善忠则认为,

“清新福建”“全福游、有全福”已成为有影响力的品牌,建议福建进一步打响“清新福建”和“全福游”品牌,进一步发挥独特生态优势和“福”文化优势,打造疫后康养热点旅游目的地。

寻找福建文旅“出圈”新密码

发展发表了看法,并建议福建将人才开发作为文旅开发投资的重点和“软基建”,出台文旅人才发展规划和针对人才发展难点痛点切实管用的政策。

民盟福建省委会专职副主委刘泓指出,应该培育露营旅游休闲,城市要给街头文化艺术展演留有空间,

要用“+文旅”的思路,开展“工业+文旅”“体育+文旅”“茶产业+文旅”“影视综艺+文旅”“林业+文旅”等融合发展,催生新业态、衍生新链条、创造新价值。

国家信息中心原党委书记杜平则从《数字科技赋能福建文旅经济融合创新发展》出发,分享了他对文

旅经济高质量发展的一些想法。

活动现场,主办方还邀请11位全国知名的文旅专家、知名文旅企业代表,就“福建文旅经济新业态新模式”与“福建滨海旅游创新发展”两大议题进行研讨、交流,破解福建文旅“出圈”的新密码。

第十届中国(石狮)网商大会举行

海都讯(记者 董加国 通讯员 石宣) 4月18日下午,以“网聚丝路 云起狮城”为主题的第十届中国(石狮)网商大会暨第三届石狮电商领军人物颁奖仪式举行。

会上,石狮市跨境电商电子商务公共服务中心启动,“石狮市台湾青年IP孵化基地”落地授牌,一批品牌IP赋能项目、金融赋能网商行业项目现场达成签约,为“电商之都”石狮发展蓄能。

本届网商大会还邀请了多名品牌管理、互联网创业领域专家进行现场分享,业界大咖云集探索流量时代制胜先机。

截至目前,石狮市

已形成“一网一总部十二园区”电商市场格局和庞大的电商产业集群,拥有良性活跃卖家超4万家,电商从业人员超20万人,年销售额超1300亿元,连续6年保持福建省电商销售额首位。

另讯 4月19日,由中国水产流通与加工协会主办的中国水产流通与加工协会预制菜产业分会成立大会,在泉州石狮举行。新成立的预制菜分会将统筹产业全链路资源,通过技术创新、品牌打造、渠道开拓、招商引资等方面精准服务,为预制菜产业发展助力赋能。

鲤城开展防洪排涝应急演练

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 吴秋瑜 文/图) “应急演练正式开始!”随着一声令下,泉州鲤城多部门相关人员立即集结,进入备战状态,开展防洪排涝应急演练。

18日举行的这场演练按照“事前预防、事中调度、事后抢险”三个阶段,模拟台风暴雨来袭前后各部门应急处置全过程,演练内容涵盖科学调度排涝泵站防汛排涝、小区地下车库封堵、内涝积水应急处置、倒伏树木清理等。

演练现场,为防范短时强降雨带来的影响及其引发的内涝灾害,下达“未涝先排”指令后,根据应急预案与晋江堤防管理处开展

联合行动,通过水闸启闭调度,预先泄排泵站滞洪区的库容,降低滞洪区水位,为即将到来的暴雨做好准备。

而受台风影响,强降雨来袭,外江水位上升,城区内部蓄洪压力不断增大。根据水位上涨情况,晋江堤防管理处决定关闭外江水闸,东浦、金浦排涝泵站启动排涝泵机组全力排涝,市政道路设施巡查组加强巡查,防止雨污水顶托井盖。

此外,持续性强降雨不断引发险情,道路出现积水,树木倒伏,交通受阻,应急抢险队伍立即启动临时发电机组和排水泵进行抽排作业,并对路过车辆进行引导分流,消除



防洪排涝演练现场

安全隐患。一小区地下车库出现积水,应急抢险队伍迅速出动,在小区物业公司的配合下,放置防汛堵漏袋封堵地下车库出入口,并迅速连接水泵、水带等抢险设备,使用大型排涝抢险车进行抽排。

“此次演练进一步提升了各部门应急抢险能力,增强了联合调度、快速反应、应急处置等实战能力。”主办方负责人表示,从4月进入汛期以来,泉州雨水渐多,防汛形势日趋严峻。

晋江成立产业数字化服务协作联盟

海都讯(记者 杨江参 实习生 吴忆静 通讯员 谢佩龙) 19日下午,晋江市产业数字化服务协作联盟揭牌成立,激活晋江传统制造企业的“数智基因”,抢抓数智转型新优势,助力晋江持续在高质量发展超越中争当主力领军!

该联盟汇聚近80家数字化转型服务链各端的优秀企业、金融机构、科研院所等。通过整合管理咨询机构、平台服务商、电信运营商、软件提供商、智能装备商以及金融机构、数字经济科研机构等多方资源,

为企业数字化转型提供一站式、全链条服务,打造集政产学研金才用于一体的产业数智转型服务生态,夯实做强产业数字化支撑服务能力。

该联盟成立后,将开展企业数字化转型咨询诊断服务专项行动,完善企业数字化转型配套服务,企业可通过数字商超进行线上诊断,并预约数智义诊团线下调研,联盟将组织专家深入中小企业一线开展“入驻式”数智服务,破解企业转型难题,推进企业数字化转型加速扩面。

推动中医药文化贯穿国民教育始终

《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》公布

■据新华社电

中医药学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。国家中医药局、中央宣传部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局和国家文物局联合制定印发的《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》19日公布。方案提出“加大中

医药文化活动和产品供给”等12项重点任务,旨在大力弘扬中医药文化,更好满足人民群众对中医药的健康需求和精神需求。

传承发展中医药文化是弘扬中华优秀传统文化、推动中医药传承创新发展的实践需要。贯彻《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》等文件精神,方案提出,加强

中医药文化时代阐释,实施中医药文化精品图书支持计划;加强中医药典籍保护传承,编纂出版《中华医藏》;推动中医药博物馆事业发展,建成国家中医药数字博物馆。

为推动中医药文化贯穿国民教育始终、推动中医药融入生产生活,方案还明确要丰富中小学中医药文化教育校园活动,建设校园

中医药文化角和中医药文化学生社团;广泛开展中医药科普工作,在乡镇卫生院、社区卫生服务中心等场所普遍建设中医药健康文化知识角;打造中医药文化传播平台,建设50个国家级中医药文化体验馆。

中医药文化海外传播为构建人类命运共同体搭建了沟通桥梁。方案注重促进中医药文化海外

交流,提出打造一批有传播度和美誉度的中医药对外宣传产品。

根据方案提出的总体目标,到2025年,中医药文化产品和服务供给更为优质丰富;打造一批中医药文化品牌活动、精品力作、传播平台;公民中医药健康文化素养水平提升至25%左右;中医药海外传播半径不断延伸。

“中医药学的哲学体系、思维模式、价值观念与中华优秀传统文化一脉相承。”中华中医药学会副会长兼秘书长王国辰说,要深入挖掘中医药文化内涵和时代价值,加大中医药文化保护传承和传播推广力度,促进中医药文化创造性转化、创新性发展,为中医药振兴发展、健康中国建设注入源源不断的文化动力。