

把晋江建成全国营商环境最优县市

晋江召开2023年优化营商环境大会,打造营商服务“晋江标准”



N海都记者 杨江参
实习生 吴忆静 通讯员 陈文经

为传承弘扬“晋江经验”,“晋心晋力”打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,4月21日,晋江召开2023年优化营商环境大会。

作为福建县域经济代表,晋江如今拥有7000多亿元的工业底盘,超26万的市场主体:规模以上企业2300多家,上市企业51家;形成了纺织、鞋服2个超千亿元,建材、食品2个超500亿元;建立集成电路、智能装备、医疗健康等新兴产业集群;涌现出安踏、恒安、特步、盼盼、百宏等一批行业龙头企业。

为了让企业持续安心发展,晋江不断优化营商“软环境”,拼出发展“硬实力”,将优化营商环境作为“一号改革工程”,推出“晋心晋力”营商服务品牌,启动“1610”成长工程,深入贯彻落实“三争”行动部署。今年4月,《2022城市营商环境创新报告》中,晋江市获评2022城市营商环境创新县(市)。

让企业在晋江安心创业、放手发展

在2023年优化营商环境大会上,重头戏就是晋江部署《传承弘扬“晋江经验”打造市场化、法治化、国际化一流营商环境行动方案》。方案要求,围绕对标一流,创新突破,实施营商环境“超越工程”;强化要素,夯实保障,实施营商环境“支撑工程”,紧盯“打造全国营商环境最优县市”目标,坚持市场

化、法治化、国际化、便利化原则,聚焦市场主体清障破全、数字政务共治共享、工程建设项目审批提速等重点领域,持续发力推进营商环境“四大工程”建设,构建“亲清”新型政商关系,充分激发市场主体活力和社会创造力,促进营商环境迈向更高水平,让企业在晋江安心创业、放手发展。

会上,还同步发布《关于传承弘扬“晋江经验”推动落实“四敢”要求的八条措施(试行)》、《晋江市“亲清护企”政法服务联盟深化法治护航民营企业健康发展的十条措施》。晋江市发展改革委、工信局、人社局等18个单位,一致同意打造营商环境“超越工程”,共同发布《晋江市2023年营商环

境创新超越共同宣言》。接下来18个职能部门将携手重点为企业发展提供智慧高效的政务服务、提升企业投资和建设便利度、健全透明规范的市场主体准入退出机制、构建精准主动的企业服务体系,实施“晋心晋力”品牌成长工程和推广计划,打造营商服务“晋江标准”。

首批35名营商环境“体验官”获聘上岗

今年晋江启动营商环境体验官聘任工作,由晋江各镇街推选产生的首批35名体验官,也在会上获聘上岗。他们绝大多数来自企业,他们既是企业管理者,今后也是晋江营商环境的体验官。接下来他们将走近行政服务中心办事窗口,

为营商环境“把脉问诊”、出谋划策。

信泰(福建)科技有限公司总裁办副主任许剑飞,从江西到晋江发展已有20多年,此次也被聘为营商环境体验官。他说:“每个优化营商环境的细节都有政策支撑,为我们

这些民营企业在新的发展中,构建了营商环境高质量发展路径。”

“广大企业家、营商环境体验官(监督员)、各类商协会、第三方机构等,大家既是一流营商环境的受益者,也是建设者、监督者。”泉州市常委、晋江市委书记

张文贤希望大家积极参与晋江营商环境建设,多提宝贵意见建议,帮助纠治一批破坏营商环境的人和事,共同把晋江建设成全国营商环境最优县市,为全面推进中国式现代化晋江实践、谱写“晋江经验”新篇章奠定坚实基础。

创新高! 晋江鞋(体)博会“吸金”311.6亿元

海都讯(记者 杨江参 实习生 吴忆静 通讯员 谢佩龙 文/图) 4月22日,为期四天的第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会在晋江圆满闭幕。本届鞋(体)博会是我国疫情防控措施调整后首次全面恢复线下举办,为海内外展商营造了一个“买全球卖全球”的国际贸易新平台,现场人气旺、优品多、订单量超预期。

根据组委会23日披露

的数据,本届鞋博会参会客商达19.2万人次,达成意向成交额311.6亿元,均创历史新高。其中,意向成交额较2019年增长30.8%。

据介绍,作为“中国鞋都”,晋江鞋服产业集群规模超3000亿元,纺织产业集群规模超1000亿元,是世界运动鞋服产品的重要生产基地。四天的鞋(体)博会不仅全面呈现了晋江鞋业及体育产业发展情况,更集中展示了晋江实体经济在科技创

新、融合发展等领域的成效。

在科技创新(人才)馆,包括香港理工大学、中科院、福州大学、北京石墨烯研究院等在内的三大高校、七大科研平台、九家企业集中展示了各种最新科技展品,令人耳目一新。

“只有创新才能保持与品牌商的黏度,掌握市场话语权。”星达总经理庄刚松介绍,这些年来,星达鞋服材料有限公司投入研发费用超千万元,在新材料、高

分子材料、新型功能高分子材料的制备及应用技术领域颇有建树。

“今年公司带来了最新研发的一次成型连帮注射机。参展第二天,其中一款智能鞋机就收获30多笔订单,其中海外订单占比过半。”晋江市凯嘉机器制造有限公司总经理苏义阳介绍,公司每年都会投入五六百万元用于生产研发,目前合作客户遍布30多个国家和地区,并在海外设有十几个办事处。



新材料受到客商的青睐

数字峰会“双展”全面开放报名

将布置超8.7万平方米展示空间,展示数字首创成果近百项

海都讯(据福建日报) 记者近日从组委会获悉,第六届数字中国建设峰会数字“双展”将布置超过8.7万平方米展示空间,展示前沿信息技术首创成果近百项。目前各项筹备工作正有序推进,数字中国建设成果展报名通道已全面开启。

记者了解到,本次数字中国建设成果展将于4月

26日开幕,4月30日闭幕,展期共持续5天。4月26日至27日为专业观众日,专业观众须提前通过峰会官网或小程序完成在线注册并提前报名;4月28日至30日为公众开放日,无须预约即可入馆。成果展位于海峡国际会展中心8.7、6、5、10号馆,核心展示面积5.6万平方米,设置了数字基础

设施、数字经济、数字社会、数字技术创新等11个板块,将全面展示数字中国建设“2522”整体布局相关情况。据介绍,成果展报名踊跃,央企、世界500强、中国500强数量较上届大幅提升,目前11大板块的300多家参展单位正有序布展。

4月26日至30日,第三届中国国际数字产品博览会

将在福州海峡国际会展中心举办。数博会定位为“买全球 卖全球”数字产品交易和产品服务平台,将成果展示与供需对接相结合。记者了解到,本届数博会在2号、3号、4号展厅分别设置数字治理、数字生活、数字产业三大主题展区,数博会将有100余家企业参展,展览面积达3.1万平方米。凡拓数创将

带来自研虚拟数智人,来画科技将展示IP数字化系统,中电绿能的异形屏、百鸣集团的虚拟人产品、京东物流的智能零售车、华飞电子的火焰识别防爆系列等“黑科技”将亮相展会。

据介绍,本届峰会将继续在会场外设置展区。峰会将在福州闽江之心等地标区域推出数字打卡点,并策划

数字体验点、数字街区、智慧街区,推出80个精品数字应用体验场景。如冶山春秋园将在线下布置全息舱和LED全息屏,线上打造增强现实的AR交互内容,将数字技术融入景区中。西湖公园将在玉带桥两侧构建“一桥挑两馆”的数字第三空间,打造元宇宙沉浸式体验馆和华为数字生活体验馆。