



从书肆林立到公益书舍比邻

海都记者走访千年古邑建阳,看“图书之府”的全民阅读新实践

海都记者 谢秋莲

建阳区实验小学校园内,孩子们在齐诵《少年中国说》;潭山智慧体育公园广场,童声在诵读《诗话朱子》,近百家出版社展陈的15000多种图书留住了健身市民的匆匆脚步;考亭书院内,当代文学家、著名学者王宏甲的《北孔南朱与中国文化》专场报告会赢得一阵又一阵的掌声;城区和乡间的22个公益书吧内,不同年龄段的读者或沉浸在自己的阅读世界,或参与着书吧内的主题阅读互动……

上述是4月23日世界读书日,发生在首届“书香建阳 全民阅读”文化周(4月20日至4月26日)期间的一些片段。纷呈的活动背后,最受专家瞩目、最为建阳人津津乐道的,是一年多来渐渐在城乡“长”出来的那些公益书吧。

建阳的雄心:三年内建成“城市10分钟书吧圈”

4月20日,南平市建阳区正式成立全民阅读促进会,这是全省首个区县级全民阅读促进会。会上,区长王冲宣布,计划三年内在建阳建成“城市10分钟书吧圈”,从城市任何位置,步行10分钟之内可到达公益书吧。

建阳的底气来自过去两年的实践。2021年夏天,建

阳第一家民办公助公益书吧来读书吧·呦呦书屋成立;同年底,第一家公办民助公益书吧建阳一中校友书吧建成;到今年4月21日,建阳城区的惠民书吧正式揭牌,建阳已经有22家书吧分布在城乡。

建阳的底气也来自建阳曾经的荣光:千年古邑建阳,

被誉为“图书之府、建本之乡”,是宋代全国三大雕版印刷中心之一,曾经书肆林立。

而被誉为“北孔南朱”的“南朱”朱熹,虽然不是出生在建阳,但他结婚生子以及晚年都生活在建阳,其很多著作都是在建阳完成的。作为教育家的朱熹,一生亲手

创办的书院有四所,除武夷精舍外,另外三所都在建阳。

除了“理学集大成者”朱熹,“世界法医学鼻祖”宋慈、“程门立雪”尊师范范雍等文人雅士也出生或生活工作于此……这些深厚的历史文化底蕴,为新时代“书香建阳”建设提供了丰厚的阅读基础。

共建共享共成长,公益底色赢得各界肯定

“惊讶、感动。”4月20日,建阳方面安排来自北京、福州、泉州等地的专家、学者和公益人等一行考察建阳的几个公益书吧,考察后的分享活动中,福建省全民阅读促进会首任会长孙芳仲用了两个词来表达此次考察的感受。孙会长的惊讶和感动来自于建阳党政部门的大手笔投入以及建阳民间对公益书吧的热忱。

据建阳全民阅读促进会会长陈新介绍,这22个公益书吧包括公办民助和民办公助两

种情况。公办是由相关单位出场地,财政出资提供硬件,然后交给志愿者经营;民办则是从硬件到软件都由民间公益人士自己负责,政府出政策扶持,比如以奖代补等。建阳连续两年将全民阅读纳入区委、区政府为民办实事项目,累计投入2300万元,建成人行书吧、北门书吧、惠民书吧、考亭书吧等各类公办书吧10家,新增阅读面积3500平方米。

这些公益书吧各有特色,在为居民提供图书报刊全免费阅读的同时,广泛开展各类阅

读分享、亲子互动、图书漂流、书画展等各具特色的活动。

由退休幼教杨芝兰和其5岁孙女呦呦利用自家房子办起的呦呦农家书屋,经常开办健康讲座和手工课程;

建在校门口的建阳一中校友公益书吧,因为校友们的鼎力支持,不断丰富阅读形式,从不定期的兴趣班,渐渐形成定期的共学班,推出了“相约书吧”读书会、纪录片俱乐部、儿童故事会等阅读小组。每逢寒暑假、周末,书吧就变成学生社会实践基地……

促进会在正式成立之前,早已介入指导了一个又一个公益书吧的创办和运营。陈会长介绍,书吧选址原则上在利于阅读的一楼、利于盘活闲置资产、利于改善环境的区域,书籍来自市民和企业的捐赠以及书友的交流;志愿者来自书友,会定期给志愿者办读书会和一些技能培训。

在这种“共建共享、自助互助、公益成长”的理念下,建阳的公益书吧一年多就开设了22家。去年,书吧还有了统一的大名“潭阳书舍”。



小读者在书吧分享读书心得

三个坚持,是目标更是挑战

据了解,下一步,建阳区提出“三个坚持”建设公益书吧:

1. 坚持公益书吧功能纯粹化,书吧就是阅读空间,不把商业搞进去;
2. 坚持书吧服务公益化,免费开放,让每个志愿者带动一家人、一片人;
3. 坚持公益书吧建设不停步,2023年建阳准备再建10余个公益书吧,并计划三年内建成“城市10分钟书吧圈”,从城市任何位置,步行10分钟之内可到达书吧,同时建阳将编制公益书吧布点规划,报自然资源局研究。

形成10分钟书吧圈,意味着要有更多的志

愿者参与进来,对公益书吧的运营提出了更高的要求,建阳区委常委、宣传部部长、区全民阅读促进会领导小组组长郑顺莲表示,将持续求教专家学者和学习外地的先进经验,让好事真正办好。建阳将继续结合朱子、宋慈、建盏、建本“四张文化名片”,以展示读书成果、传播优秀文化为己任,不断拓展“书香建阳”建设的高度和广度,通过公益书吧的打造,不断拓展阅读空间阵地,创新阅读活动形式,扩大阅读推广队伍,培育造就一批领读者、志愿者、阅读活动,持续探索完善全民阅读的“建阳模式”。

芝山街道举行《芝山揽胜》新书分享会

海都讯(通讯员 郑文典 刘钦赐 黄熠 文图) 4月22日,漳州市作家协会、芗城区芝山街道举行《芝山揽胜》新书分享会,以文为媒,邀请参与创作的作家、文史研究工作者、新闻记者欢聚一堂,共同探讨该书创作背后的故事与思考,并赠送新书,参观芝山新城重点项目建设和新城新貌。

为了更好地了解芝山、宣传芝山,展现芝山深厚的历史文化底蕴优势,推动传统文化和现代城市建设交融发展,前期,芝山街道邀请了一批活跃在漳州文坛的本土作家、摄影家前来采风创作,图文并茂地编纂成《芝山揽胜》一书,以更好地观照和展望芝山的过去、现在与未来。

《芝山揽胜》一书分为“古迹遗存”“非遗传承”“乡贤流芳”“古邑新颜”等4个板块,共31篇文章,配图188张。创作者们根植本地文化沃土,观

照现实与历史,结合古籍史料与故事传说,力求多方位、多角度记录下芝山街道历史嬗变、古迹非遗、村庄乡贤、故土新貌、山水胜景、民情风俗。这些,既承闽南文化特色,又接千年古城遗风,是芝山人世代代的乡愁记忆、心灵滋养。

芝山,作为漳州历史文化名城的一部分,历史文化资源丰富。芝山街道辖区现有渡头日升楼等19处一般不可移动文物点,有西院慈德宫、康山松柏山等2处区级文保单位,有1处市级文保单位覆船山遗址;另有西院达尊拳、渡头独脚鹤拳、下碑洪拳、渡头柯氏(偃月刀)传统锻造技艺、甘棠漳绣等5个非遗代表性项目。

近年来,芝山街道深入挖掘芝山历史文化资源,积极融入全市“一核两翼”空间发展布局,在新时代赶考路上围绕“产、城、人”深度融合发展,以开展“七比一看”竞



《芝山揽胜》新书分享会

赛、“产业发展项目建设提升年”活动为抓手,凝心聚力争优争先争效,以高质量精神文化供给推进芝山新城加快崛起,实现芝山经济社会高质量发展超越,全力打造有颜值、有温度、有内涵的现代服务业发展示范区。如今,一片片滞洪区、棚户区正在变为生态宜居的“宝地”,一座宜业宜居宜游的美丽芝山新城正在崛起,美好生活图景正徐徐展开。

中国民生银行 泉州分行 18
奋进18好年华 热烈庆祝中国民生银行泉州分行
 成立18周年
 携手共进 美好同行

和衷共济 乘风破浪

——民生银行泉州分行助跑泉州制造业

泉州一知名卫浴企业与民生银行泉州分行自2009年建立了合作关系,多年来与泉州分行共同成长,致力于打造国内“泛家居”千亿产业联盟。该企业致力于通过改善全产业链生态圈的协同作用突破发展壁垒,力争成为国际卫浴领军品牌。

作为多年合作伙伴,民生银行泉州分行围绕该卫浴企业打造世界卫浴行业第一品牌的战略愿景,成立了“五位一体”综合服务团队,深入分析其战略需求和发展瓶颈,通过提供全方位、专业化、一体化的综合服务,不断满足企业在不同发展阶段的差异化金融需求,持续助力企业与其上下游发展壮大。银企深度合作,助力企业在数年间跃上发展新台阶。

——2018年,该卫浴企业开启了高端卫浴品牌建设之路,高度聚焦产业生态链,希望建立完整的上游供应链生态周期管理和扶持系统以支持品牌升级。民生银行泉

州分行快速响应,为企业设计打造了一套嵌入集团ERP内的供应商生命周期管理系统,加强信融E、票融E等产品的运用,迅速推广至上游55户供应商,实现放款笔数281笔,放款金额4.07亿元。供应链项目的落地,帮助该企业扶持上游供应商,进而稳固了供应链生态,促进企业产品品质的提升及成本的下降,使其在激烈的竞争中脱颖而出。

——2019年至2020年,该卫浴企业继续发力品牌建设,实施多品牌战略。民生银行泉州分行与企业紧密沟通,配置国内并购贷款1.08亿元,帮助企业实现产量快速提升,新增产能106万件。为提升品牌辨识度,强化品牌价值,将自主品牌“走出去”,国际品牌“引进来”,该企业不断寻找优质同业并购标的,民生银行泉州分行为其提供1200万欧元的并购贷款,助力其收购德国百年橱柜品牌,让世界看见中国卫

浴品牌的崛起,这也是泉州当地首笔跨境并购贷款。

——2021年,该卫浴企业积极拥抱数字化,布局新产业,打造了首个5G智慧产业园,民生银行泉州分行紧跟企业发展战略,为其5G智慧工厂新增发放中长期贷款1亿元。

——2022年,民生银行泉州分行为该企业成功落地全市首单供应链票据再贴现业务。

——2023年,民生银行泉州分行为该企业发放固定资产贷款2.74亿元,支持固定资产投资需求。

根植于泉州这个民营制造业高速发展的城市,民生银行泉州分行多年来与本土企业和衷共济、乘风破浪。泉州分行坚持把服务先进制造业融入服务经济社会高质量发展大局,为制造业发展提供可持续发展的动力,满足客户多样化的金融需求,全方位的服务覆盖到企业的每个环节,助力泉州制造业高质量发展。