# “国潮泉州品牌”香江行 订单满满

## 日前，泉州组织175家企业赴港参展，拓展国际市场

**海都讯（记者 董加固 通讯员 叶冠庆）** 4月21日，记者从泉州市商务局获悉，19日—22日，泉州市组织企业参加“国潮泉州品牌香江行”活动，带领175家泉州企业参加2023年香港时装节、香港礼品及赠品展和香港时尚家居展，推动“国潮泉州”借船出海，拓展国际市场。据悉，这是近期泉州组织的最大规模“泉州优品”展团。

记者了解到，在香港时装节，泉州共有58个展位。值得一提的是，继2月份美国拉斯维加斯国际服装服饰面料及鞋类博览会首次启动泉州产业共享展馆后，此次是第二次由泉州市商务局指导、23家泉州纺织服装供应链企业联合进行展示的福建纺织服装优品销全球（香港站）特装形象展区。疫情后，企业重新回到热闹的展会交易现场，赢得“新老朋友”青睐，获得超预期的爆棚人气和满满订单。

当前，赴港参展成为泉州开拓市场的重要途径。针对香港贸发局举办的七项创意活动，泉州市政府组织企业广泛参与，除占据时装节的一定份额外，在香港礼品及赠品展和香港时尚家居展也分别拥有61个展位和92个展位。

在香港贸发局的推动下，泉州市已成功举办13届“品牌泉州香江行”活动，累计超2000家企业通过参展，结识采购商、获取订单。泉州的纺织服装、运动鞋、陶瓷工艺等大批商品通过香港走向世界，大量的世界先进技术、理念也经由香港这一窗口进入泉州。

此外，作为“国潮泉州品牌香江行”活动之一，20日，泉州国潮品牌企业优品发布会于2023香港时装节期间成功举办。泉州市市长蔡战胜率经贸代表团参加，并与香港贸发局座谈。

# 讲好泉州多元海洋文化故事

## “2023‘宋元中国·海丝泉州’海洋文化年”在惠安启幕

**海都讯（记者 吴日锦 林良标 文/图）** 4月21日上午，“海洋文化看福建”的首场大型推介活动“2023‘宋元中国·海丝泉州’海洋文化年”，在文旅胜地惠安崇武正式拉开帷幕，当日，泉州城市品牌标识也同步对外发布。

现场表演的节目《水关渔歌》，看点十足

启动仪式上，泉州发布了海洋文化年首批35个系列活动，公布10个海洋文化重点影视拍摄取景地。活动现场，南音、高甲戏等非遗经典歌舞剧目轮番上阵，各县市区以及相关部门精心准备的海洋文化项目专题展览、文创展也十分吸睛。

泊海而来的鲜花与本土盘头安发的骨笄，诞生了火爆出圈的“簪花头围”；宋朝闽人集山珍、风雅食趣海味于一席的“宋元海丝宴”……纵观“世遗之城”泉州，22处遗产点星罗棋布，码头、航标、桥梁、海神庙等海洋文化遗产贯穿其中，世遗文化和海洋文化以及本土文化，融合共生、互为表里，汇聚成泉州多元文化、开放包容的城市特质。

当天公布的泉州城市品牌标识也引发了热议。据悉，“宋元中国·海丝泉州”城市品牌标识以采用简笔写意的线条，重点融入波浪、福船等海洋文化元素，勾勒出宋元泉州的繁华，传达宋韵极致的人文美学，主要包括主标识“海丝刺桐双塔”图形、中文“宋元中国·海丝泉州”字样、英文“Quanzhou CHINA”字样等三部分，品牌统一性和独特性的城市品牌标识，将助力泉州不断提升城市品牌的辨识度和影响力。

活动当日，许多国际学者、专家、友好人士等通过视频方式向泉州方面表示祝贺，希望泉州能够通过讲好海洋文化故事，让世界更好地认识这座“有料”的城市。

“泉州人‘爱拼敢赢’的性格、‘敢为天下先’的勇气，萌芽于海陆文明交汇之处，成长于星辰大海征途之中，成熟于海洋文化熏陶之下。”泉州市委常委、宣传部长、秘书长陈辉宗表示，泉州将以海洋为媒，持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。

# 国家“团购”骨科脊柱类耗材落地福建

## 4月27日起执行，耗材平均降价84%，将明显减轻患者的费用负担

**海都讯（记者 林涓）** 记者从福建省医保局获悉，4月27日起，国家组织骨科脊柱类耗材集采将正式在我省落地执行。这是继冠脉支架、人工关节之后，国家组织开展的第三批高值医用耗材集中带量采购，平均降价84%，落地执行后将明显减轻患者的费用负担。

此次骨科脊柱类耗材集采根据颈椎、胸腰椎手术的需要，覆盖颈椎固定融合术、胸腰椎固定融合术、椎体成形术、内窥镜下髓核摘除术、人工椎间盘置换术5种骨科脊柱类耗材，形成14个产品系统类别。此次集采中选企业较多，既包括知名跨国企业，也有内资企业，中选产品覆盖广泛，可满足临床多样性需求。

据介绍，骨科脊柱类耗材经集采价格大幅下降，例如：占脊柱手术量三分之一的胸腰椎后路固定融合术，其耗材平均每套价格从3.3万元下降至4500元左右；其中，一些知名外资品牌每套平均价格从6万元降至4800元左右。技术最新的胸腰椎微创手术，其使用的耗材平均每套价格从近4万元下降至5600元左右。用于治疗压缩性骨折的椎体成形手术耗材，每套平均价格从2.7万元下降至1100元左右。

为更好地保障临床使用延续性和稳定企业预期，本次集采的采购周期为3年。福建省医疗保障局同时对集采中选企业供应保障以及医疗机构落实约定用量、规范采购执行行为等提出了要求，并且明确了医保支付、直接结算等相关配套措施，确保骨科脊柱类耗材集采成果落地生效。

据了解，目前，在福建落地执行的骨科耗材集中带量采购已覆盖关节、创伤、脊柱三大类。福建省医疗保障局将持续推进药品和医用耗材集中带量采购，努力降低药品和医用耗材价格，减轻百姓医疗费用负担，让更多改革的红利惠及更广大人民群众。

## 第133届广交会二期

# 我省交易团780家企业参展

**海都讯（据福建日报）** 第133届广交会二期23日在广州琶洲展馆开幕。福建省交易团780家企业参展、2036个展位，单独组团的厦门交易团198家企业、656个展位，主要展品涵盖餐厨用具、陶瓷、家居用品、个人护理用具、宠物用品、钟表眼镜、玩具、礼品及赠品、家居装饰品、园林、家具、进口产品等，及新题材“孕婴童”产品。

亮相“中国第一展”，企业带来的都是全新研发的产品。从首日接待客商情况看，不少福建企业表示好于预期。他们表示，为应对目前欧美市场订单下滑，企业将积极拓展新兴国家市场，同时更要以优质产品取胜。

第133届广交会于4月15日至5月5日分三期在广州线下举办，总展览面积150万平方米，参展企业超过3.4万家。福建省交易团共组织1619家企业参展、共4226个展位，为历届最多。厦门交易团组织455家企业参展、共1571个展位。

# 石狮直达印尼 外贸航线开通

**海都讯（记者 董加固 通讯员 石宣）** 记者从泉州石狮市获悉，21日上午，一个装满鞋子、箱包等电商货品的集装箱货柜，从石狮市灵秀镇的海丝速通物流仓库运往石湖港，装上中远海运集运下属新鑫海航运公司的“SINGAPORE”轮，于22日发往印尼雅加达。这也意味着，在前期试航基础上，石狮直通印尼的RCEP外贸航线正式开通，“丝路海运”“朋友圈”再扩容。

“整条航线挂港顺序为上海—宁波—泉州（石湖）—雅加达—泗水—巴生西，我们将投入三艘集装箱船，实现每周发一班。”泉州中远海运公司副总经理高复南介绍。

“近年来，随着跨境电商的兴起，客户货品发往印尼等东南亚一带的需求旺盛、业务量大，这也是我们开通直通印尼航线的初衷，助力电商企业便捷海外贸易。”高复南介绍，之前不少拓展东南亚市场的电商企业会把货拉到厦门去拼柜，今后在石狮家门口就可以直接拼箱装船，省去来回折腾，也减少了运费。

记者获悉，今年以来，石狮全市已累计开通“一带一路”外贸航线18条，不断加密覆盖东南亚地区。据市交通港口局统计数据，2023年一季度，石狮外贸集装箱吞吐量完成2.25万标箱，创历史同期新高。其中，出口0.99万标箱，比增3.67%。

# 泉州15~69周岁人群 吸烟率下降

**海都讯（记者 刘薇 通讯员 陈勇军）** 根据泉州市卫健委发布的通报，2022年泉州市居民健康素养水平为25.66%，较2021年提升3.03%，呈现稳步提升态势，达到健康中国建设年度目标要求。其中，15~69周岁人群吸烟率为23.5%，较2021年下降了0.4%。

据悉，2022年，泉州市卫健委对泉州市居民健康素养进行监测，调查对象为全市11个县（市、区）、泉州台商投资区、泉州经济技术开发区的非集体居住的15~69周岁城乡常住居民。全市共抽取40个乡镇80个社区（村），共3200人进行调查。

据了解，居民健康素养水平是《“健康中国2030”规划纲要》和《“健康泉州2030”行动规划》的一项重要卫生健康监测指标，也是国家基本公共卫生服务项目考核指标。