



# 新青年群体成为图书市场“中坚力量”

## 拼多多《2022多多阅读报告》出炉,图书消费人数同比增长27.23%

Z  
海都记者  
汤先增

生活的不少不解与疑惑,都能在书中找到答案。

4月23日,第28个世界读书日来临,新电商平台拼多多发布《2022多多阅读报告》(以下简称“报告”)。报告基于2022全年拼多多平台图书消费情况,通过数据分析、问卷回访等方式,对拼多多图书消费群体的年龄特点、购书品类偏好、阅读习惯等方面开展调查研究,展现了“拼”知识的新趋势。

同2021年相比,艺术哲学类图书增速较快,拼单量同比增长73.84%;文学小说紧随其后,增幅达62.48%。此外,26—35岁读者成为图书市场“中坚力量”。

### “拼知识”呈年轻化趋势,医疗健康等书籍热度高

在过去一年里,有更多的读者来到拼多多“拼”知识。数据显示,平台出版社官旗、图书品牌旗舰店、专营店拼单量同比增长58.47%;图书消费人数同比增长27.23%。从类目上看,最受读者喜爱的是文学小说、社科经管类图书。进口原版书籍受到更多青年读者喜爱,逐渐走出小众圈层,拼单量达2021年3倍之多。

据报告,26—35岁读者占比约41%,已成为图书消费市场“中坚力量”。高学历在读学生、初次创业者、新职场人以及刚刚组建家庭的幸福伴侣……不同角色消费者,所青睐的图书“百花齐放”,覆盖小说、教



过去一年,“为你读书”公益行动走过超20个省市

辅、经管、育儿等全品类图书。相较于2021年,超过68.8%的消费者关注健康类书籍的关注度进一步提升,医疗健康、健康百科类书目拼单量迎来显著增长。

25岁及以下读者占比约为13%。拒绝躺平的“00

后”们是文学小说最忠实的拥趸,同时也不忘购买教辅资料等工具书籍实现自我提升。婚恋情感、励志类书籍增速放缓,金融、理财类书籍成为“新欢”,年轻人用阅读习惯阐释“不做恋爱脑,搞钱需趁早”。

### 出版社旗舰店受追捧,平价正版公益联盟再迭代

据了解,去年拼多多持续加强与主流出版机构的合作,围绕“平价好书 全民悦读”理念,持续推动平价正版图书市场发展,普惠全民阅读,加大对正版优质内容的扶持力度。在去年两季“多多读书月”活动中,拼多多联合人民文学出版社、商务印书馆、上海世纪出版集团、中信出版集

团、果麦、理想国等上百家出版社、图书品牌,通过百亿补贴频道官方补贴近1200万册经典著作。

通过“多多读书月”系列活动,权威出版社、图书品牌在新电商平台快速打开局面。以理想国为例,2022年8月中旬,理想国正式进驻拼多多平台,随着《漫长的余生》《冬泳》等优质书籍在第四季“多多

读书月”热销,理想国图书官方旗舰店迅速吸粉近4000人,拼单量超过2万件。

2022年,“平价正版公益联盟”迭代,拼多多为优质创作者打造个人品牌提供更多支持,联合各方力量践行社会公益责任,共同打击盗版侵权推动多方共治,进一步促进出版行业健康良性发展。

### 持续践行知识普惠,多多读书总有答案

“深入推进全民阅读,支持文化产业发展。”从2014年开始,“全民阅读”连续10次写入政府工作报告。通过“多多读书月”活动与“为你读书”公益捐赠行动,更多偏远地区的消费者与中小生接过阅读接力棒,享受阅读带来的喜悦。

报告显示,2022年第三季、第四季“多多读书月”活动期间,新疆、西藏等地区“拼书”订单量同比增速

最快,更多中西部、东北地区消费者爱上阅读。与此同时,2022年来自农村地区的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过73.9%,来自乡村中小学生的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过61.7%。

迄今,拼多多持续为偏远地区的中小学校发起公益捐赠,累计捐赠图书超30万册。“为你读书”携手多位知名作家参与公益捐

赠行动的阅读课堂,如鲁迅文学奖得主雷平阳、雨果奖得主郝景芳、儿童作家刘芳芳,以及“众声创作者计划”入驻作家走走、张明扬等。

据了解,第五季多多读书月期间,“为你读书”公益捐赠行动将携知名作家继续走入湖北、四川等地偏远山区中小学。“未来,我们仍会联合更多社会力量,继续践行知识普惠,把书香送到每一位爱书人身边。”拼多多相关负责人表示。

# 你有多久没静下心来读书了

## 昨日是世界读书日,海都记者走访了福州部分线下书店

N海都记者 刘锦涵 实习生 何小莲 文/图

4月23日是世界读书日,提到读书,在许多人的印象中是远离喧嚣打开书本,享受阅读的静谧时光。但在信息数字化和各类视频资讯快速传播的今天,静心阅读似乎成了一件难事,加上人们的阅读习惯和消费习惯逐渐向线上转移,传统实体书店普遍面临顾客流失的经营困局。

那么,目前福州的实体书店状况如何?昨日,记者走访了福州部分线下书店。



仓山区一家书店销售的书籍以古籍为主

书店,是一座城市的文化气质。然而,阅读习惯在改变,同时又有虚拟经济冲击、房租上涨等原因,福州不少书店纷纷退出市场,从潘秋书店、树人书店、席殊书店,再到晓风书店、当当书店。

与此同时,一些复合式的书店也以新的姿态另辟蹊径:大梦书店、鹿森书店、无用空间、麒麟书局

谈起纸质书是否可能会被电子书等新媒介取代,模范书局的店员向记者展示了一本用羊皮精包装的书。她告诉记者,阅读这本书时要用裁书刀裁开,才能看到下一页的内容,这就像是跟书籍、作者进行互动,看到哪

### 书店:另辟蹊径,寻求生存之道

……它们都在营销上大下功夫,寻求生存之道。在书店的困局中,不少人开始担心,书香味会远离人们的日常生活。令人开心的是,近年来,一些全国知名的品牌书店开始在福建设立分店:在宁德屏南县厦地村,开在水田中央的“先锋厦地水田书店”悄然开张,在网上走红,成了当地的旅游“打卡点”。福州

滨海新城也迎来了百年品牌商务印书馆的福州分馆,让书香溢满榕城。

近日,又有一家来自北京的名叫“模范书局”的古籍书店,选择在福州仓山区烟台山开分店。昨日,记者来到该书局一探究竟。

据了解,该书局之所以落户福州是因为烟台山景区的建筑风格,符合书局的气质。走进书局,

### 市民:抱起一本书,生活才有仪式感

裁到哪,这就是实体书独有的魅力。“因为考虑到成本,市区的书店更多的是售卖畅销书,一段时间卖不出去,就会退回到出版社,很少有超过三五年的。我们这边主要就做收藏类旧书,对于书籍的品质比较有要求。”这名店

员对记者说道。

对于为什么要阅读纸质书,市民柯女士表示,“一本好书就是良师益友,通过阅读能提升自己。”市民纪先生告诉记者:“对我来说,看纸质书才是真的在看书。当你泡上一壶茶或是

记者发现店内装修风格颇具古色,店内的书籍也多为古籍,与传统书店有着显著的区别。书局店员告诉记者:“店里书的更大价值其实是用作收藏,这家店现在还没正式营业,但已经有一些懂书的人专门来这找自己喜欢的书籍。”服务小众读者,也许正是这家书局的特色之处。

燃起一根香,再抱起一本书,这才是生活的仪式感;而记录在书本上的文字更完整,而不是淹没在碎片化的信息里。每次打开书,都是一次对话,与余华、莫言、村上春树、海明威……甚至是在与自己对话。”

# 我省“4·23世界读书日”系列活动开启

海都讯(记者 吴臻 实习生 李丹 陈依琳) 23日,在朗朗诵读声中,2023年福建省公共图书馆服务宣传周暨“4·23世界读书

日”系列活动拉开序幕。本次活动由省文化和旅游厅主办,以滋养民族心灵培育文化自信为主题。2023年“4·23世界读书

日”系列活动将聚焦弘扬朱子文化、福文化等福建优秀传统文化,通过省、市、县三级公共图书馆上下联动的方式,推出近400场主题活动。

值得一提的是,由福建省图书馆与福州地铁共建的“书香地铁”线上阅读专区也于4月23日上线。该活动为期一周,乘客通过支

付宝APP进入福州地铁服务大厅,找到“书香地铁”线上阅读专区,点击进入专区观看里面任何内容即为打卡成功。在4月23—30日

期间,连续打卡5天的读者,可于5月1—7日,前往福州地铁1号线南门兜站、梁厝站,5号线金山站客服中心兑换一份打卡小礼品。