



壮士驭龙赛牵钩 劈波斩浪琴亭湖

福州“水上福道”昨日再现龙舟拔河

海都讯(记者 马俊杰 林童 文/图) 拔河是我国传统的体育活动,昨日,兼具蓄洪与休闲功能的福州琴亭湖,首次迎来龙舟赛事,12支龙舟队100余名选手在此捉对较劲,一决高下。

记者在现场看见,琴亭湖游船码头最外侧,浮筏围成两个相连的“口”字,连接处留出缺口。

赛事工作人员告诉记者,此次比赛用的龙舟为12人国标龙舟。根据比赛规则,每队共有10人上舟参赛,一为鼓手,一为舵手,其余8人为桨手。与陆地拔河类似,比赛时,每个“口”中的龙舟尾部相对,两方选手背向而坐,在规定时间内,双方反方向划行,以龙舟中间的标尺线偏向为获胜点。

上午9时,类似古时“牵钩”之戏的龙舟拔河赛开桨。双方各就各位后,裁判员发令鸣笛。瞬时水花四溅,龙舟队员奋勇发力、劈波斩浪,鼓声、号子声响彻湖面,岸上观众也随着节奏齐喊:“加油!加油!”

市民陈女士告诉记者:“龙舟拔河还是第一次见,比赛激烈程度与竞速龙舟赛不相上下,场面太震撼了。拔河拔河,真的在水上拔,非常有趣!”

经过三轮激烈角逐,最终“福建汇泉”龙舟队勇夺冠军,“福州云厨”、“福州平台”队分获亚军、季军。

据悉,“活力琴亭湖”龙舟拔河赛是2022—2023年“百里水上福道,千年闽都画卷”水上嘉年华龙舟巡回赛中的第三站,福州水务集团后续还将在福州内河开展形式多样的龙舟系列赛事活动,将历史、民俗融入其中,打造沉浸式内河历史文化体验。



龙舟拔河比赛现场



参赛队员劈波斩浪,奋力拼搏

知多一点

拔河自古有之源起水军操练

据了解,现代拔河运动源于春秋战国时期的水上作战。《墨子·鲁问》记载:楚、越两国水军交战时,曾用当时的兵器“钩强”阻挡或钩住敌船,阻和钩都需要战士具有强大的力量,因此把“钩强对拉”作为军事训练的重要内容。

南北朝时期,这项军事活动逐渐娱乐化,特别是临水地区的水乡渔村,以“牵钩”之戏庆贺佳节,即组织人数相等的两队,对拉一根蔑缆比试力量。

唐代才出现拔河的说法,开元年间,进士薛胜作《拔河赋》,描述了千人拔河的盛大场面。《全唐诗》收录的《观拔河俗戏》,相传是唐玄宗所作,诗中写道:“壮徒恒鼓勇,拔拒抵长河。欲练英雄志,须明胜负多。”

伊利与国际篮联达成合作成为世界杯合作伙伴

海都记者

4月26日,伊利与国际篮联签约仪式在有着“天下第一雄关”美誉的长城——居庸关隆重举行。国际篮联媒体与市场服务总干事Frank Leenders、伊利集团执行总裁刘春喜以及篮球运动员周琦等嘉宾应邀出席,共同见证并宣告伊利成为2023 FIBA 篮球世界杯全球合作伙伴。



伊利&2023 FIBA 篮球世界杯全球合作伙伴签约仪式

首次携手国际篮联,伊利大体育资源战略再升级

FIBA 篮球世界杯是由国际篮联主办的国家队级篮球赛事,是国际顶级篮球赛事。2023年,四年一届的世界杯进入了新的赛事年。作为位居全球乳业五强、连续九年蝉联亚洲第一的乳企,伊利具备着奥运、足球等丰富的国际重大体育赛事营销经验。此次签约是中国乳企同国际篮联的首次合作,也是中国乳业面向世界的又一重要跨界合作。

服务总干事 Frank Leenders表示:“我们非常欢迎伊利作为我们的全球合作伙伴加入到国际篮联的大家庭中。未来,我们将共同开展一系列活动,给予球迷更创新的篮球体验,从而在全球范围内推广篮球运动。”

伊利集团执行总裁刘春喜表示:“此次与国际篮联达成合作,让伊利篮球战略又跨出了一大步,迈向了新的高度。在全球篮球事业发展道路上,伊利

将为FIBA 篮球世界杯提供全方位的营养支持,也将为全球消费者的营养保障与健康生活贡献力量。”

发布会上,伊利加码官宣知名篮球运动员周琦为品牌代言人,并邀请周琦共同发起了“伊分钟秀热爱”篮球挑战赛。世界杯开赛前,伊利将在篮球氛围浓厚的城市及乡村举办篮球比赛,获胜者将有机会获得本届世界杯的观赛体验。未来,伊利也将继续携手周琦,同球

迷群体进行更多的交流与互动。

发布会现场,伊利还成功挑战了吉尼斯世界纪录,用1206颗篮球拼出了发布会的主题“热爱,全员出击”,并宣布代表热爱的1206颗篮球,将通过中国红十字基金会,公益捐赠给“伊利营养2030·大山雏鹰成长计划”帮扶的孩子们,为他们提供营养支持的同时,增加更多的专业赛事体验机会,坚持用营养守护孩子们的篮球梦。



伊利集团执行总裁刘春喜

内投外突 伊利篮球战略立足中国走向世界

2019年,伊利正式成为CBA联赛官方合作伙伴,开启了篮球战略布局之路。近年来,依托于CBA国内的广泛覆盖及长期的影响力,伊利不断深耕篮球领域,持续同热爱篮球的消费者进行深入沟通。在刚刚过去的2022—2023年CBA全明星赛,伊利首次发起了消费者互动长线IP“伊分钟秀热爱”,将赛场权益开放给热爱篮球的普通人,帮助他们实现登上专业赛场的梦想。

此外,伊利旗下的产品线也都在持续聚焦不同维度的篮球人群。伊利臻浓牛奶开启了“家庭篮球关爱计划”公益行动,为热爱篮球的家庭提供圆梦的舞台。伊利QQ星奶粉与“小小CBA”达成战略合作,共同发起了“小小CBA棒高篮球挑战赛”,致力于让更多的CBA

专业人才参与到儿童篮球工作,促进儿童篮球启蒙。从成年群体的深入沟通,到青少年以及儿童群体的广泛辐射,伊利支持着每一个热爱篮球的消费者,并努力为中国篮球的未来播下希望的种子。

此次与国际篮联达成合作成为篮球世界杯的合作伙伴,延续了伊利篮球战略的布局。至此,伊利不仅在国内完成了多级别、多场景、多年龄段的篮球布局,也将国际篮球舞台上实现新的破局,为更多高水平体育赛事的合作打下坚实基础。

未来,依托FIBA 篮球世界杯的全球影响力,伊利将从热爱出发,陪伴消费者一路成长,助力篮球事业的健康发展,续写体育与健康事业融合发展的新篇章。