



以我省为出游目的地的订单剧增,酒店、景区门票等预订量均大幅超过去年同期 最火“五一”来了

福州启动2023 文旅消费季

发放首轮超百万元福州文旅消费券,诚邀游客“五一”超“惠”游福州

烟台山商业漫步街区人潮涌动(部门供图)



此外,主办方在“五一”期间还推出“五五购”福州文旅惠民活动,让游客有望一“券”在手轻松五折“薅羊毛”。“市民游客领取福州文旅消费券后,别忘了立即进入‘五五购’专区,获取相应优惠,数量有限,先到先得。”福州市文化和旅游局相关负责人提醒,“五一”期间,文旅消费券连续发放三天。4月30日、5月1日每日20时,都将有文旅消费券送出,数量有限,拼的就是手速。

此外,4月29日,主办方发起“2023福州文旅消费季活动知名度和满意度问卷调查”,参与填写问卷调查的游客即有机会抽取“福旅卡”。“福旅卡”涵盖参与本次活动的文旅商家提供的消费抵用券、景区门票、酒店住宿券、电影票、剧场演出门票等(每张“福旅卡”仅包含其中一类票券)。

据悉,2023福州文旅消费季将持续至10月。

海都讯(据福建日报)“五一”假期首日,人们的出游热情已经点燃。数据显示,假日期间,以我省为出游目的地的订单,机票、酒店、景区门票、跟团游等预订量均大幅超过去年同期,成为五年来最火的“五一”。长线游、自驾游、红色游、出境游……大家纷纷选择自己喜欢的方式来度过假期。

4月29日,假期首日,5A级景区妈祖圣地莆田市湄洲岛上“莆阳爽夏·滨海畅游”文化旅游季正式启动,拉开了百社千团游莆田活动的序幕。同样受到游客热捧的还有往来于湄洲岛至南日岛的“福往福来”海上游航线,游轮座无虚席。在福州市烟台山文旅漫步街区,“七溜八溜 榕城很惠玩”首轮福州文旅消费券首发,引爆2023福州文旅消费季……

今年“五一”,我省旅游形态百花齐放,旅游市场呈现出“爆满”态势。携程统计数据显示,昨日是今年以来整体旅游订单量的“峰值”,创2023年新高。假期首日,我省总订单量同比增长905%,比2019年增长138%;首日酒

店订单量同比增长289%,景区门票同比增长1098%。

在我省众多景区中,哪里最受游客青睐?从携程目前的预订数据来看,鼓浪屿、《印象大红袍》演出、厦门园林植物园、钟鼓索道、武夷山九曲溪竹筏漂流、厦门方特水上乐园、泉州欢乐堡海洋世界、云水谣、太姥山、五缘湾帆船港、闽江夜游、永泰云顶、贵安溪山温泉、青云山等排名靠前。另一家在线文旅服务平台“去哪儿”网提供的统计数据显示,泉州、福州双双上榜“全国五一假期酒店预订量增幅TOP10”,分别排名第4位、第8位。

“福建‘最清新’,在这里,大家可以在任何地方叠加任何喜爱的场景;福建‘最生活’,在这里,是大家创造性转化古老生活方式的地方;福建‘最英雄’,在这里,大家可以找到滋养精神的元素。”省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,让山海之美与人文之韵为“清新福建”添彩赋能,我省文旅经济发展开创了更具热度与亮度、广度与深度的新局面。

海都讯(记者 吴臻 实习生 李丹 陈依琳) 4月29日,由福州市文化和旅游局、仓山区人民政府主办的“七溜八溜 榕城很惠玩”——2023福州文旅消费季在烟台山商业漫步街区正式启动,上线2023福州文旅消费券发放平台,发放首轮超百万元福州文旅消费券,诚邀游客“五一”超“惠”游福州。现场还推出“榕城很惠玩”文旅市集、“烟台制

造”嘉年华。本次文旅消费券聚焦文旅消费新场景、新热点、新需求,可谓优惠多、力度大、覆盖广,涵盖福州景点门票消费券、福州酒店民宿消费券、福州演出消费券、福州电影消费券及福州景区美食消费券等5种类型。其中,景点门票消费券、酒店民宿消费券、演出消费券为阶梯满减券,电影消费券、景区美食消费券为满减券。

福州市文化和旅游局相关负责人介绍,文旅消费券覆盖了美团APP平台上超800家优质商户,实现“吃住行游购娱”全覆盖。不少消费券优惠低至五折,最高可享满减320元的优惠。为了顺应游客线上消费习惯,此次活动在美团APP上发放、核销消费券,抢到券的游客在美团APP平台上挑选指定产品并下单,即可享受满减补贴。

“五一”期间“全闽乐购”优惠多多

市集、直播、网购节……我省出台多种举措,激发假日消费活力

海都记者 马俊杰

4月29日,“全闽乐购·五一消费季”暨“商通四海 福聚闽江”商旅展销推介活动,在福州市台江区“闽江之心”青年广场开幕。活动由福建省商务厅、福建省文旅厅、福州市政府指导,福州市商务局、台江区委、台江区政府、福州古厝集团联合主办。

活动现场发布了商务、文旅、福州市促消费重点工作,开展部分县(市)区商旅项目推介,八闽商埠展示馆正式揭牌,上下杭商旅经济合作发展联盟成立并授牌。现场以市集的形式,组织老字号、万福、非遗及各县域特色产品等进行为期五天的展示展销和直播活动,共有近20个县(市)区超百家企业参与。活动现场还搭建直播间,通过抖音“福建特产馆”官方账号为我省老字号、福品品牌企业直播带货。

启动“汽车下乡” 举办第二届福品网购节

据介绍,围绕“全闽乐购·绿色消费”主题,省市县、政银企将联动开展各类主题促销活动1000多场,推动绿色家电消费,支持家电“以旧换新”、绿色智能家电优惠购。扩大汽车消费,

省市安排专项资金,支持各地开展汽车消费补贴工作。4月25日,已启动“全闽乐购 汽车下乡”活动,将组织本土汽车厂商和主流汽车品牌20家以上,深入各地市举办20场以上汽

车下乡活动,同时推动各地举办形式多样的汽车下乡、展会和嘉年华活动,进一步激活农村汽车消费。

此外,4月28日—5月12日,还将组织我省企业参加全国第五届双品网购

节,举办第二届福品网购节,在福建商务和福建电子商务官方微信设置抖音福品店、丝路云品等四大专区,在互联网全平台精选福品好店予以集中引流,促进福品消费。

电商新模式 打造爆款福品

据介绍,福建省商务厅大力拓展“直播带货”“网红经济”电商新模式,在抖音平台开通“福建特产馆”官方账号,将通过短视频+直播的宣传及带货方式,扩大优质品牌宣传和特色产品销售渠道,打

造一批有代表性和影响力的爆款福品,助力打造我省数字经济新亮点。

此外,5月5日将启动2023电商主播大赛,联合浙江、江苏、台湾等“十大赛区”,为传统企业提供“人才+直播间+培训团队”

一站式资源嫁接。

目前,全省各市县联动,开展汽车消费补贴、美食、家电家装等主题促销活动,结合“五一”假期出台各种优惠措施,激活“五一”节日文旅住餐消费等。

据了解,今年以来,福

建省商务厅出台2023年促进消费提质升级16条措施,实施扩消费八大行动,统筹安排全年扩消费主要活动计划27项,48个周活动场景,做到“季季有主题、月月有活动、周周有场景”。

南安启动直播乐购节 发放近200万元消费券



企业在准备直播

海都讯(记者 杨江 实习生 吴忆静 文/图) 4月28日上午10点,第二届南安市“五月花”直播乐购节暨南安市电子商务公共服务中心启动仪式在南安举行。

据悉,今年,南安市商务局将积极响应福建省商务厅在全省开展“第五届双品网购节暨第二届福品网购节”促消费活动的工作部署,继续开展第二届南安“五月花”直播乐购节活动,在为期一个月左右的时间里,围绕“吃、住、行、购、游”五大板块,开展“7+N”场促

消费直播活动,让广大市民朋友“惠享新消费”。

同时,南安市商务局还将联合福建银联组织开展“五一”促销活动,于2023年4月29日起,面向全市发放近200万元的消费券补贴,为市民朋友们提供商超加油、购住餐体验、购车等优惠。

南安市商务局负责人介绍,近年来,南安电子商务迅猛发展,已经成为南安经济的重要组成部分和经济增长点。去年举办的首届直播乐购节受到全民的关注,拉动近3亿元消费。