



# 习近平向全国青年致以节日祝贺

A02



## “福游”火出圈 八闽客如云

“五一”假期福建迎客2644.32万人次,实现旅游收入195.67亿元

海都记者 吴臻 唐明亮 实习生 李丹 陈依琳

作为春节后首个长假,“五一”假期开启以来,人们的出游热情被点燃,福建各大旅游景区迎来大量客流。全省各地各部门通力协作,持续擦亮“清新福建”“福”文化品牌,我省文化和旅游市场加速回暖、强势复苏。据“马蜂窝”发布的数据显示,福建位列“五一”假期热门省份第五位。根据福建文旅第三方测算,2023年“五一”假日全省累计接待游客2644.32万人次,实现旅游收入195.67亿元。



五月一日,泉州天后宫火鼎公婆表演 (田米图)



城南庙会活动现场,游客观看演出

### 福建旅游订单剧增 重点景区游客爆满

5月3日,“五一”小长假最后一天,多家在线旅游平台发布“五一”出行报告。携程数据显示,福州烟台山景区、福州三坊七巷、厦门园林植物园成为“五一”期间福建热门景区的前三名。去哪儿

平台的数据指出,“五一”期间福建酒店预订量同比疫情期间前增长1.2倍,预订量较高的目的地有厦门、福州、泉州、漳州、宁德。

“全省各重点旅游景区游客接待量呈现出‘爆满’

态势,纳入监测的117家4A级及以上重点景区假期前四天累计接待游客人数达485.99万人次,同比增长260.4%。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,“五一”假期,人们出游距离和

时间明显增长。这期间,全省接待省外游客人数占全部游客接待量的比例超过两成,同比提高18.6个百分点,其中浙江、广东、江西、上海、江苏、北京等省份成为省外热门客源地。

### 新型文旅集聚人气 特色夜游备受青睐

记者从福建省文化和旅游厅获悉,“五一”期间,全省各地特色夜游活动精彩纷呈,市民游客赏夜景、看演出、品美食,假日文旅生活丰富多彩。其中,厦门中山路商业街区、集美区十里长堤等潮流集散地举办多场露天音乐

木偶嘉年华活动,古法新绎的沉浸式木偶创意大秀、文创集市震撼来袭,吸引众多市民游客相约古城共度“五一”奇妙夜。福州三坊七巷、上下杭、烟台山等历史文化街区特色夜游受游客青睐。

“五一”期间,星空露营、后备箱集市、围炉煮茶、露天电影等“年轻态、新玩法”深受游客欢迎,各种文旅新业

态、新场景精彩纷呈,集聚火热人气。全省各地文化演艺、街头展演、主题音乐节、非遗展演等活动轮番上演,“旅行+演艺活动体验”成为假日出行热潮。福州“夏沙音乐节”邀约游鸿明、熊天平、蓝光乐队等国内音乐节常客精彩亮相,燃爆全场。“世遗古城”泉州频频出圈,文艺演出、非遗表演、文创集

市等活动精彩不断,全国南戏展演、古城体验游人气高涨。“2023年莆田市音乐生活节”、“莆阳盛夏·欢庆五一”音乐大赛等活动,也为市民游客带来精彩纷呈的音乐视听盛宴。同时,沉浸式演艺产品热度不减,武夷山“印象大红袍”、福州《雀起无声》、厦门“来疯喜剧”等演艺产品门票销售火爆。

### 现场 打卡“城南庙会” 感受“烟火古城”

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 顾路田 文图) “五一”期间,“城南庙会妙会鲤城”城南庙会活动在泉州德济门遗址广场启动,丰富多彩的活动吸引了众多市民游客前来打卡。

4月30日,记者走进城南庙会活动现场,只见二十多个摊位分列排开,每个摊位上都悬挂着小旗帜,上面写着青龙巷、港仔墘、三十二间巷等城南街巷名称,处处彰显“城南风”。这些摊位涵盖了美食、文创、非遗、伴手礼等,“一站式”满足市民游客吃喝玩乐的需求。

最受欢迎的依然是美

食摊位,现场香味飘散,这里既有土笋冻、拳头母、猪肉粕、石花膏等泉州传统美食,也有咖啡、文创雪糕等新潮美味,各个摊位前都是人头攒动,大家边吃边逛,拍照打卡,沉浸在庙会的浓浓烟火味中,不亦乐乎。

在庙会的主题活动区里,非遗民俗鲤埔女簪花围体验同样火热,不少市民游客前来体验。

在天后宫戏台,好戏鸣锣开唱。“五一”期间,这里将举行高甲戏、火鼎公婆、五祖拳、五枚花拳、削狮、螳螂拳、南音等演出,让游客饱享戏曲艺术大餐,感受非遗魅力。

一工人在顺丰速运福州兰圃中转场内猝死,顺丰称其系第三方公司江西衍行公司的员工

## 第三方公司成顺丰避责“挡箭牌”?

A06