



习近平向全国青年致以节日祝贺

A02



“福游”火出圈 八闽客如云

“五一”假期福建迎客2644.32万人次,实现旅游收入195.67亿元

N海都记者 吴臻 唐明亮 实习生 李丹 陈依琳

作为春节后首个长假,“五一”假期开启以来,人们的出游热情被点燃,福建各大旅游景区迎来大量客流。全省各地各部门通力协作,持续擦亮“清新福建”“福”文化品牌,我省文化和旅游市场加速回暖、强势复苏。据马蜂窝发布数据显示,福建位列“五一”假期热门省份第五位。根据福建文旅第三方测算,2023年“五一”假日全省累计接待游客2644.32万人次,实现旅游收入195.67亿元。



福州西湖公园的柳堤化身“诗词大道”,众多游客在诗句下穿行 (马俊杰/图)



“五一”期间,福州三坊七巷游人如织 (毛朝青/图)

福建旅游订单剧增 重点景区游客爆满

□讲述

“今年好多人来福州玩啊”

5月3日,“五一”小长假最后一天,多家在线旅游平台发布“五一”出行报告。携程数据显示,福州烟台山景区、福州三坊七巷、厦门园林植物园成为“五一”期间福建热门景区的前三名。去哪儿

平台的数据指出,“五一”期间福建酒店预订量同比疫情前增长1.2倍,预订量较高的目的地有厦门、福州、泉州、漳州、宁德。

“全省各重点旅游景区游客接待量呈现出‘爆满’

态势,纳入监测的117家4A级及以上重点景区假期前四天累计接待游客人数达485.99万人次,同比增长260.4%。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,“五一”假期,人们出游距离和

时间明显增长。这期间,全省接待省外游客人数占全部游客接待量的比例超过两成,同比提高18.6个百分点,其中浙江、广东、江西、上海、江苏、北京等省份成为省外热门客源地。

海都讯(记者 陈逸之) 5月3日,长达5天的“五一”小长假接近尾声。带着对家乡的眷恋、对旅游地的回味,旅客们踏上了归程。

3日下午,记者来到福州火车站。此时是客流高峰期,候车厅内人头攒动,安检机前的旅客正有序排队,等待的旅客则关注着电子大屏幕上的发车时间。

“我是福州人,在厦门工作,这次放假回家看望父母,还和家人一起逛了上下杭、烟台山、西湖公园、三坊七巷等。”市民徐小姐表示,自己好几个月没回家了,舍不得早早离家,于是买了假期最末一

天的车票,“卡点”返程。“今年五一假期福州特别热闹,出行人数很多,我作为‘老福州’也在福州体验了一把‘特种兵式旅游’。”

翁同学在厦门读大学,这次和伙伴们来福州这个新晋“网红”城市旅游打卡,三天的旅游经历让他们意犹未尽。“我们买了今晚的车票回学校。”翁同学表示,他们从酒店乘坐地铁前往火车站,“地铁不会很挤,也可以直达火车站,这几天还可以免费乘坐,对我们外地游客很友好”。

“今年好多人来福州玩啊。”翁同学表示,返程的车票有些难抢,幸好他们当时提前买了回程车票。

新型文旅集聚人气 特色夜游备受青睐

记者从福建省文化和旅游厅获悉,“五一”期间,全省各地特色夜游活动精彩纷呈,市民游客赏夜景、看演出、品美食,假日文旅生活丰富多彩。其中,厦门中山路商业街区、集美区十里长堤等潮流集散地举办多场露天音乐派对,有效提升城市假日“夜经济”活力。漳州古城推出“‘偶’遇

古城,奇妙‘五一’”木偶嘉年华活动,古法新绎的沉浸式木偶创意大秀、文创集市震撼来袭,吸引众多市民游客相约古城共度“五一”奇妙夜。福州三坊七巷、上下杭、烟台山等历史文化街区特色夜游受游客青睐。

“五一”期间,星空露营、后备箱集市、围炉煮茶、露天电影等“年轻态、新玩法”深受

游客欢迎,各种文旅新业态、新场景精彩纷呈,集聚火热人气。全省各地文化演艺、街头展演、主题音乐节、非遗展演等活动轮番上演,“旅行+演艺活动体验”成为假日出行热潮。福州“夏沙音乐节”邀约游鸿明、熊天平、蓝光乐队等国内音乐节常客精彩亮相,燃爆全场。“世遗古城”泉州频频出圈,文艺演出、非遗

表演、文创集市等活动精彩纷呈,全国南戏展演、古城体验游人气高涨。“2023年莆田市音乐生活节”、“莆阳爽夏·欢庆五一”音乐大赛等活动,也为市民游客带来精彩纷呈的音乐视听盛宴。同时沉浸式演艺产品热度不减,武夷山“印象大红袍”、福州《崔嵬无声》、厦门“来疯喜剧”等演艺产品门票销售火爆。

一工人在顺丰速运福州兰圃中转场内猝死,顺丰称其系第三方公司江西衍行公司的员工

第三方公司成顺丰避责“挡箭牌”?

A03