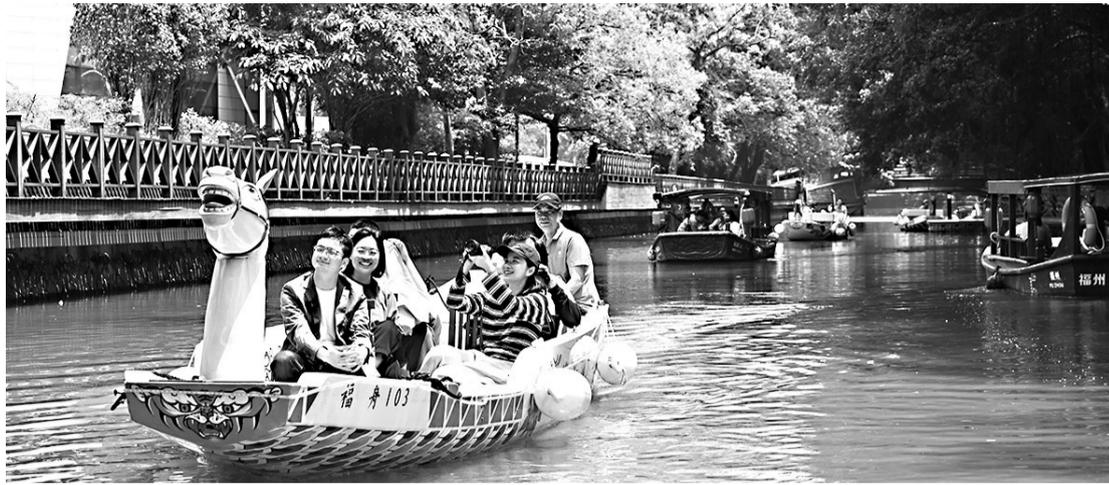




■海都记者 吴臻 实习生 李丹 陈依琳

2023年“五一”假期落幕。在福州,丰富的旅游产品供给吸引游客,多地连续呈现游人如织的火热景象。据福州市文化和旅游局测算,2023年“五一”假期,福州市累计接待游客438.03万人次,比上年同期增长52.3%,恢复到2019年同期的126.9%;实现旅游收入30.45亿元,比上年同期增长75.1%,恢复到2019年同期的138.4%。



四月二十九日,游客乘船游览福州东西河美景(新华社图)

“五一”福州游 “吸睛”又“吸金”

今年“五一”假期,福州累计接待游客438.03万人次,实现旅游收入30.45亿元

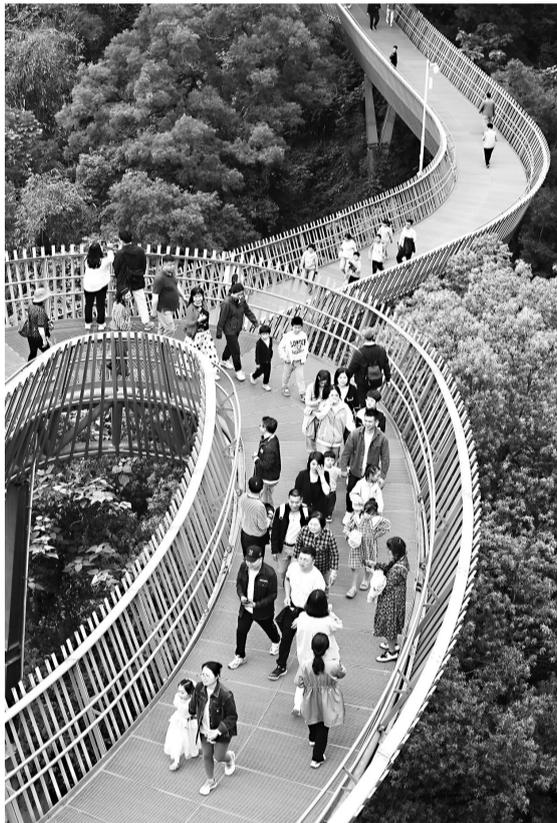
丰富文旅大餐 带旺景区人气

民宿节、乡村季、音乐节、风筝节等人气活动,以及滨海旅游、内河旅游、露营旅游、研学旅游……“五一”假期,全市策划推出90场文旅节庆活动、71场文艺演出和文博展览展示以及30条旅游精品线路,丰富多彩的假日文旅大餐营造出浓浓的节庆氛围。

三坊七巷举办街头艺人展演、名城少年古厝文化主题研学等活动,游客既可点燃艺术梦想,也可品读坊巷人文故事。鼓岭景区举办古厝福文化互动体验,吸引不少市民游客赏秀美山河、看悠悠古厝、品醇香美酒。上下杭街区举办闽剧快闪演出、街头艺人展演、匠心福厝——杭肆市集等活动,让市民游客直呼过瘾。

“西湖—白马河”新航线正式启动,使“内河游”成为市民假日出游新热点,“福舟悠游”成为不少市民的出游新选择。“五一”假日期间,“闽江游”累计接待游客人数1.5万人次。此外,上下杭、琴亭湖、流花溪的自驾游船吸引大批亲子家庭感受自驾游船乐趣。

福州烟台山成为今年最大的“黑马”,跃居我省最热门的景区,“五一”期间,福州市文旅局举办的“福州文旅消费季”在烟台山正式启动,同时推出“福州文旅市集”、“烟台山制造嘉年华”等两大市集,诸多互动打卡活动,吸引了游客前去打卡。据统计,“五一”期间,烟台山接待人数29.3万人次。



4月30日,游客在福州金牛山森林步道游览(新华社图)

文旅优惠不断 促进假日消费

“五一”假日来福州,文旅消费很实惠。随着各地游客纷至沓来的脚步,福州文旅在今年“五一”也推出诸多文旅优惠,景区景点推出了促销活动,让今年“五一”文旅消费市场异常火爆。

4月29日,全市启动“七溜八溜,榕城很惠玩”——2023福州文旅消费季,联合美团平台在假日

期间派发总价值超600万元的文旅消费券;“五一”期间,福州推出“惠游福州玩转五一”福州文旅产品网络消费季,上线福州假日旅游线路及产品,发放文旅“百万大红包”,有效点燃旅游消费热情。

同时,各景区、酒店也纷纷推出门票、套餐、客房、餐饮等优惠,有力促进假日

文旅消费。上下杭街区上线“上下杭智慧旅游服务平台”,并联合商户推出优惠套餐、满减、优惠券等;闽江游船推出省级劳模凭相关证件免费游闽江。

值得一提的是,闽剧、评话、伕艺、歌舞、音乐会等文艺演出以及特色文博展览,吸引众多市民游客开启视觉、听觉盛宴。新晋旅游

热点“闽江之心”惊艳榕城,“劳动者之歌”精品文艺展演、2023“五一”国际劳动节“青春飞扬”精品文艺展演等系列文化会演活动及茉莉青年生活节、“新时代新福州 新歌声”第二十四届新福州人歌手大赛创意海选等系列活动、“福美山海情”全息光影秀,为市民游客带来别样惊喜。

榕城有爱 心无障碍

五四青年节,福州青年志愿者陪同心智障碍青年畅游闽江之心



“心青年”与青年志愿者一起游戏

海都讯(记者 林涓 通讯员 陈秀容 文/图) 4日上午,福州小善公益携手福建省幼儿师范高等专科学校学前教育学院的青年志愿者,陪同19位“心青年”畅游闽江之心。此次活动旨在让社会人士关注到大龄阶段的“心青年”,同时也让“心青年”与青年志愿者彼此连接,提高他们的社交互动能力。

面对闽江,齐声喊出“榕城有爱,心无障碍”后,活动开始,“心青年”与青年志愿者结对相互认识。在小善公益志愿者潘陈娜的带领下,他们一起触摸青年桥,一起在游戏

中释放热情。青年广场上,他们参加打卡集福活动,用收集的“福”字,在画框里共同完成一幅幅手工作品。

“唯有爱才能让专业更有温度,尊重和包容才是特殊教育的基础,同学们通过这次活动能够真正地体会到课堂上没有的东西。”特教专业老师焦静说,对于心智障碍的青年人来说,他们的青春可以算是“越长大,越孤单”,但是他们内心深处也特别渴望被看见,被平等对待,希望借此活动有更多的人帮助他们融入社会,共同为他们营造更友善的空间。

扫清医美黑机构黑医生黑药械

市场监管总局等十一部门联合发文,进一步加强医疗美容行业监管工作

■新华社 北京日报

为切实保障人民群众身体健康和生命安全,有效维护医疗美容诊疗秩序和市场竞争秩序,促进医疗美容行业健康有序发展,近日,市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医

药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》。

《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人

民群众生命健康安全底线,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。二是着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时

发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和促进发展,充分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

《指导意见》要求,扫清“黑机构”“黑医生”“黑药

械”,防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象。卫生健康行政部门要进一步细化审批标准、完善审批流程,把好行业准入关口,做好合规机构和人员公示;生活美容行业主管部门要加强对相关行业协会指导,倡导生活美容机构张贴“不得提供医疗美容服务”警示语。

《指导意见》的出台,将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管,有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题,形成以有效监管促进有序发展的良好态势,为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。