



世遗泉州 游人如织

“五一”假期泉州文旅市场强劲复苏,去程车辆累计净流入排全国第一,全市接待游客逾300万人次,旅游收入21.50亿,同比增110.2%

海都记者 柳小玲
田米 文/图

“五一”假期,世遗泉州旅游目的地魅力不断彰显,久违的熙熙攘攘、熟悉的灯火璀璨,展现出文化和旅游市场强劲的复苏势头。据测算,“五一”假期全市共接待旅游人数305.85万人次,同比增长95.0%,实现旅游收入21.50亿元,同比增长110.2%。据百度地图大数据预测显示,泉州在“五一”假期去程车辆累计净流入城市排名中位列全国第一名;“去哪儿”网统计数据显示,泉州上榜“全国‘五一’假期酒店预订量增幅TOP10”第4位。全市旅游市场供需两旺,文旅活动精彩纷呈,旅游市场繁荣有序,主要指标迎来强劲复苏。

文旅活动精彩纷呈 看戏观展成新时尚

“五一”假期,泉州各地纷纷举行主题鲜明、参与性强的文化旅游活动,进一步繁荣假日文旅市场,文旅项目和文旅产品成为市场新宠。

其中,晋江梧林传统村落举办“世遗泉州 晋享好旅”泉州市2023年文旅购物节,推出非遗文艺专场演出、老电影放映、梧林敢潮季等主题惠民活动,为广大市民游客献上一场具有闽南韵、海丝风、时尚潮、文化范的文旅盛宴,让游客流连忘返,假日期间接待游客8.62万人次。

同时举办“首届海丝泉州戏剧周——2023年全国南戏展演”,共有18个剧种及非遗项目、14朵中国戏

剧梅花奖及中国曲艺牡丹奖、30多位学术专家参与,各媒体网络关注流量超过300万人次;推出99场“古城常态化公益性文艺演出活动”,集中展现精品剧目艺术,绽放“闽南戏窝子”独特风采。

泉州市博物馆举办了《多彩海丝路——女性国画作品展》,泉州市艺术馆举行“海丝小艺苑”非遗专场展演;泉州海交馆联合惠安小岞美术馆举办《多彩丝路美好家园——国际青少年艺术展》等展览。此外,全市还积极推动16家公共图书馆、文化馆延时开放,看戏观展成为“五一”假期市民游客的时尚新选择。



泉州西街游人如潮

世遗效应逐步释放 古城旅游人气兴旺

而随着“世遗古城”频频出圈,游城南、逛庙会、赏非遗、品美食、话古城成为“五一”假日旅游主流。

德济门遗址举办“城南庙会妙会鲤城”活动,民俗展示、非遗展演、魔术表演、露天电影等精彩节目轮番上演,为市民游客奉上“好看、好吃、好购”的文旅大餐;西街101文化空间举办“古城时光机”影像展,西街肃清门广场举行润物市集、老君文创馆及欧阳书院等开展文创集市、汉服集市、汽车后备箱集市等主题性集市活动,为游客提供更多的体

验业态。泉州百名导游、讲解员在世遗点实施常态化志愿讲解,为游客讲述泉州故事。此外,全市推出16条世遗主题线路、10条泉州古城CityWalk徒步漫游线路、“光明之城祈福游”线路,分主题串联起泉州古城的吃住游娱购,助力游客“一条龙”畅游泉州。“五一”假期,全市22个世遗点共接待游客78.48万人次,其中开元寺接待游客19.33万人次,洛阳桥接待游客19.64万人次,德济门遗址、天后宫累计接待游客13.37万人次。

乡村旅游持续红火 家庭出游占据主流

全市乡村旅游持续红火,露营、采摘、赏花、登山等绿色休闲体验式活动广受欢迎。

其中,安溪县启动泉州市山地生态(安溪茶庄园)旅游节,为游客献上“乐享茶香生活”采风活动、茶文化露营生活节、文创伴手礼市集等茶乡文旅大餐;埭埔村的非物质文化遗产埭埔女习俗频频出圈,成为“五一”假期网红打卡地;九仙山星空露营地、石牛山闲云星空营地、南安清境桃源生态农业观光园帐篷露营地、南安翔云星空露营地等成为八方游客假日期间露营旅游首选目的地。

7座以下小客车高速公路免费,以家庭成员为

主、亲友结伴出行的自助自驾游,成为假日期间游客出游的主流方式。据游客抽样调查显示,“五一”假期,游客出游选择与亲友结伴的比例为98.1%。此外,寓教于乐的主题亲子游产品受到市民游客的追捧,例如,安溪溪溪禾山推出萌宠森友会、户外电影、篝火晚会、烟火秀表演等一系列活

动,吸引众多亲子家庭在草坪上与羊驼、小香猪等萌宠亲密接触。此外,全市各大博物馆、艺术馆举行多种多样的展览,成为亲子研学的好去处,泉州市图书馆举办超轻黏土手工活动;泉州科技馆让亲子家庭零距离探索科技奥秘,每日接待量均达上限。

滨海休闲逐渐走俏 惠民举措提振市场

初夏时节,气温回升,滨海亲水旅游线路逐渐走俏,到水上乐园打卡、滨海休闲、沙滩娱乐成为假期最时兴的过节方式。

其中,台商投资区借势推出滨海旅游线路,吸引市民游客前往;欧乐堡海洋王

国乐园以欧洲经典建筑风情为主,分设多条特色游玩线路,成为“五一”假期预订最热门的景点之一;玉沙湾公园国内首创波浪形海堤吸睛无数,沙滩上设计了书礼Coffee、鲸落艺术餐Bar等系列艺术装置,吸引

众多市民游客来此观海逐浪、打卡拍照等。此外,月亮湾、西沙湾、浮石营地、崇武古城、晋江衙口等临海亲水场所也迎来久违高人气。而为激发市民游客旅游需求,泉州还围绕游客实际需求推出门票减免、享受

优惠折扣等在内的22项惠民措施,涉及景区门票、餐饮、旅游购物等。全市举办“最闽南·泉州本地生活消费嘉年华”系列活动,发放总额超亿元的188吃喝玩乐券包,激活假日文旅消费等。

“五一”客流井喷 提前研判保畅通

泉州市主要交通枢纽发送旅客约43.13万人次,同比增长266.93%

传承经典 精彩纷呈

首届海丝泉州戏剧周圆满落幕