

五一“买买买” 福州消费市场火爆

线下消费近8亿,网络零售21.1亿



“五一”期间,福州三坊七巷人流如织

海都讯(记者 马俊杰 文/图) 昨日记者获悉,第六届数字峰会和“五一”假期期间,福州开展线上线下促消费活动超640场次,拉动线下消费近8亿元,实现网络零售额21.1亿元,吸引客流超1000万人次。据统计,“五一”期间,福州市抽样34家餐饮企业,营业额合计2753万元,去年同期为1761万元,比增56%。重点餐饮企业开展“闽都福宴”、美食节、“美食+文化+互联网”等系列营销,通过满减让利、套餐折扣、跨店联动、主题活动

等多形式促销,为市民带来优惠福利。

4月28日启动“惠聚榕城·双品网购节”线上促消费活动,各大电商平台、电商企业陆续开展线上大优惠、大促销,引燃“五一”小长假消费热潮。据统计,4月28日—5月3日,我市实现网络零售额21.1亿元,较去年同期增长6.9%。

“五一”促消费旺季,福州市开展“惠聚榕城畅享福品”汽车促消费活动,于5—6月分两轮发放总额1500万元的购车补贴,其中:5月1日起投放

第一轮总额750万元的购车补贴,包含燃油车补贴1500台,每台补贴3000元;新能源车补贴750台,每台补贴4000元。闽侯县对在辖区购车的审核通过的消费者,给予叠加2000元购车补贴。

在“五一”促消费旺季,开展“五一嗨购节”、“品牌狂享购”、“春季家装节”等惠民消费补贴活动,鼓励企业通过直减、补贴、打折、以旧换新等形式惠民利民,扩大家电、家居等重点领域消费,繁荣重点消费品市场。

福道一键对讲机仍未修缮

此前一七旬老人摔伤,按键呼救无反应;管理方表示,已尽到提醒义务,无赔偿等责任

海都记者 陈逸之 毛朝青

近日,本报微信公号报道“七旬老人在福道摔倒,救护车无法进园”一事,引发网友热议。5月4日,记者再次前往福道,了解老人摔倒后的相关处理情况。福道办公室工作人员表示,已尽到提醒义务,无赔偿等责任。而记者现场走访发现,出故障的一键对讲机仍未修缮。

受伤老人准备手术 管理方称已尽到提醒义务

此前老人的儿子林先生告诉记者,母亲伤情较为严重,正准备手术,而福道管理方后续未给予相应补偿。报道在本报微信公号发出后,一网名“小驰”的网友留言称,自己于2020年在福道摔伤,“找福道索赔,他们也不理我”。

5月4日下午,记者来到鼓楼区梁厝路福道办公室。

一位办公室工作人员告诉记者,福道道路设有提醒游客小心行走的告示牌,坡度较陡处放置了防滑地垫,防止发生意外。该工作人员表示,若游客不慎摔倒,非福道方责任;游客前往福道时,需避免穿着不防滑的鞋子。

该工作人员表示,在已提示游客注意防滑的前提下,如果游客在福道摔伤,

管理方无赔偿等责任。

对于当日“救护车不让进场”一事,工作人员表示,福道两侧上山道路均为单行道,救护车当日错驶至反向单行道,若逆行易引发堵塞,救护车难以上山,因此让其行驶至同向道路;前往福道的“飞鹰路”为顺行应急车道,对救援等车辆持续开放,当日救护车即从此路段前往福道。

现场走访 一键对讲机仍未修缮

随后,记者前往事发地点,看到坡度较陡路段铺设了约两米长的防滑地垫,而在沿路栏杆上,安装有多个“小心路滑”警示牌与一键对讲机,装置旁设有“有事请按一键呼叫”的

告示牌。但是记者多次按压按钮,机器并无闪光、发声、问询等反应。

对此,该工作人员表示,福道沿路的一键对讲机由电信公司负责维护,故障情况他们已于“五一”节前上

报,但维修方并未来修理。

记者多次询问具体负责维护装置的部门与人员,工作人员联系相关负责人后表示,“维修公司已经采买零部件,这几天会尽快修理装置”。

管理方 节假日将增加巡逻人数

那么,针对老人摔倒一事及节假日客流量高峰等后续情况,园方如何处理?4日16时,记者在福道服务中心看到,中心未开门,大厅内无工作人员。记者拨打其提供的福道服务中心电话,均提示

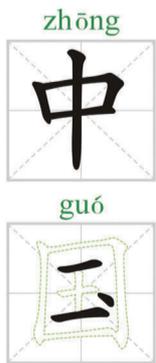
无人接听。

福道办公室工作人员告诉记者,园方根据福道不同节点的客流量安排安保人数,如周末、“五一”“十一”等节假日,就会增加福道巡逻人数。工作人员表示,此前老人摔倒时,为中

午安保人员换班、吃饭时间,因此没有及时看到,未来会加强福道的巡逻工作。

对于是否定期巡检一键对讲机情况、为何不另寻维修公司紧急修理保障游客安全,相关工作人员未予回应。

“讲文明 树新风”公益广告



假如没农田,我们在哪里?

保护耕地,合理用地,共建和谐家园



假如没农田,我们在哪里?

保护耕地,合理用地,共建和谐家园

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣