

“高考周边”太火热 莫被商家割韭菜

押题密卷、讨彩头、保健品……高考倒计时一个月,能想到的都被商家装进“备考筐”;专家提醒,关键在平时,没有短时间提高智力和学习成绩的“灵丹妙药”

距2023年高考不到一个月,应届学子和家长紧张备考的同时,商家也在开动脑筋,深挖高考经济,“高考周边”迎来火热销售期。但记者发现,其中存在良莠不齐、噱头跟风等问题。“高考经济”不能无序扩张,成为割韭菜、啥都装的“筐”。

密卷炒概念 啥题都算“押中”

“2023 高考押题密卷预售上新啦!”高考倒计时一个月,电商平台上的“高考押题密卷”,也纷纷同步发布。商家宣称可以“押考点、押考向、押题型、押素材”。

“5月6日前可享受立减90元的优惠价,之后恢复原价,每套售价368元。”记者咨询一位客服,对方介绍,目前在售试卷是最新版的,适合今年高考使用。“每年3、4月份都会有很多大型考前研讨会,释放新的高考信息,押题密卷会把新的动向加进去,保证高考押题更新、更准。”

然而,细看押题实例,其中一道数学题,无论是题干还是设问,押题密卷均与高考真题截然不同,但商家还是自称“考查知识”相同。更可笑的是,就连试题难度,也被视作押中的点。另一道理综

试卷中的物理题,押题密卷给出的条件、配图和问题也与高考真题并不一样。仅有的相关性,不过是二者都提到“摩擦”,而商家依然大言不惭标榜“押中20分”。

“提一分超千人,押一题抵万金”……短视频平台上,不少主播也在直播间里卖力吆喝着新鲜出炉的“独家宝典”。对方介绍,“试卷和答题卡都会给到您,视频版是扫码观看讲解,每道题都是一个考点”。目前在售的高考押题卷5月5日正式发布,5月31日停止发售。5月10日前纸质版预售价278元,名师视频详解版798元。

但仔细比对商家展示的押题杰作,记者发现所谓的押中着实荒唐。以一道数学题为例,高考真题围绕三棱锥,考查线与面所呈角的正弦值,而押题

卷围绕四棱锥,考查给定条件下四棱锥的体积。如此大相径庭的两道题,商家还是打上了“押中”二字,并强调考点一致,均考查立体几何中的位置关系及角度关系。界定如此宽泛,含金量可想而知。

“如果照这样的标准,平时随便找套试卷岂不是都算押中?”作为过来人,大学生小杨觉得这样的押题密卷并不靠谱,无非是商家炒作概念,故意制造噱头。

记者看到,近期已有收到押题密卷的考生表达了不满。“近300元的试卷就不能做认真点吗?这难度系数和我刷过的往年高考卷根本不一样,而且包装全部坑坑洼洼,感受极差,那么久的等待感觉被坑了,失望至极!”另一名刚刚收到货的考生也感慨,这么贵属实有点消费焦虑了!

产品蹭热度 “换装”身价大涨

除了押题密卷,还有不少商家致力于蹭高考这一热点,将诸多与考试本身并不沾边的东西都纳入“必备”范畴,价格也随之水涨船高。

“十年寒窗,埋头苦读,家长能做什么?照顾衣食?加油打气?还有最重要的,送他文昌塔!”记者在电商平台上看到,有商家做起“祈福”生意。13层的文昌塔,搭配寓意“官帽”的朱砂,再配上五帝钱,经过这样一番包装,钥匙扣大小的挂件便被赋予了“神秘力量”,售价也达到58.8元。

事实上,用来为高考“祈福”的远不止文昌塔。从逢考必过到成功上岸,号称“普陀山直供”的御守护身符款式多样。而曲阜孔庙直发的“孔子佑护,高

考顺意”香囊,则被称作“来自孔子的礼物”。

“不懂别乱请,一对一指导”……有商家甚至搞起了私人定制,在护身符外,还附带“上上签”。普通的酥油蜡烛,外包装印字通常为吉祥如意、佛光普照等,一对能燃烧7天的蜡烛售价为20元出头。而若改为“金榜题名”等字样,售价便翻至40~60元。

在吃吃喝喝上,商家脑筋同样活络。某饮料品牌与曲阜孔庙来了一场跨界,推出高考限定版“孔庙祈福罐”。大红色的罐体,印制着卡通孔夫子形象,助力学子考出好成绩。从价格上来看,该饮料品牌的普通包装版本,240毫升×12罐,每箱售价为35元左右。而高考限定的孔

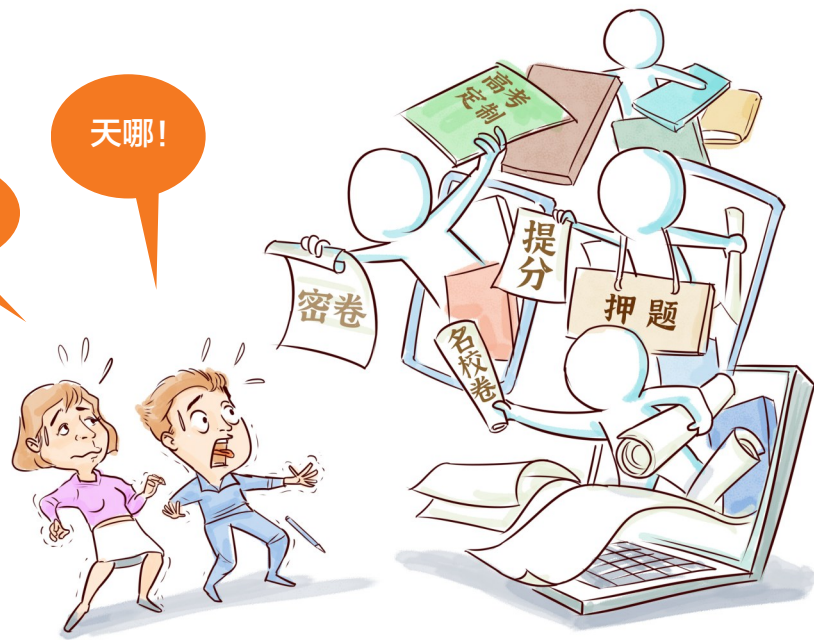
庙祈福版红色罐装,同样是240毫升×12罐,价格为50余元。只是换了个包装,每箱就高出近20元。

更有甚者,某凉茶品牌推出“高考大吉罐”,同样红彤彤的罐体上,金字印刷着数学大吉、英语大吉、生物大吉等字样。一箱12罐,囊括了所有学科,以及一些吉祥话,价格为99元。而普通包装的饮料,每箱价格仅35~40元之间。

哪怕没有现成产品,只要搜罗一番并重新组合,便可称为“高考定制礼盒”。四瓶可乐,加上花里胡哨的钥匙扣、笔袋、袜子,就成了百元上下的助考神器。四瓶旺仔牛奶,搭配点香橙吸管、红包、贺卡等小物件,身价立即突破60元。

伤脑筋!

天哪!



建隆漫画

“捷径”不可取 “补脑”提成绩没神药

为普通商品赋予特殊“高考”属性,家长可能因为想讨个好彩头,不太计较其实际价值。而一些剑走偏锋的套路乘虚而入,没有效果还会帮倒忙,更加需要警惕。

去年高考前夕,教育部联合中央网信办、公安部等部门,梳理汇总了近年来出现的一些典型案例,提醒广大考生和家长,谨防上当受骗。

其中,“高考答案”购买,可算是诈骗的重灾区。每年都会有不法分子在网络平台或微信群中兜售所谓高考真题、绝密答案等,标榜准确率极高、违约退款,并以预付订金等名义要求用户先付款。还有的借传送“样题试卷”名义向用

户电脑或手机发送病毒,套取用户信息。

近几年,从仿形橡皮、直尺作弊器材到低频隐形耳机,再到调频手表与“枪手”遥相呼应……一些不法分子兜售五花八门的器材,诱导考生作弊。有的家长想尽各种办法,不惜花重金为孩子找“门路”,甚至找“枪手”给孩子替考,结果人财两空。

此外,考试××天速成,或有独家内部资源、命题专家授课、保证一次性通过等等,这样的口号标语和招生广告,经常出现在各种考试培训机构的招生宣传当中,实则不同程度存在夸大宣传、虚构师资、价格欺诈、虚假广告等违规违法行为。

“每天两粒,孩子考试第一名”“为备考学生精心准备”……冲刺阶段,记者看到不少学生保健品很是畅销,一款保健品分为小升初、中高考等多个阶段,其中“冲刺中高考”的DHA和鳕鱼肝油胶囊,折后价也要282元。

这些“补脑保健品”真有奇效吗?国家市场监督管理总局多次发布消费提示,强调我国从未批准过任何“补脑”保健功能的保健食品,已批准的具有“缓解体力疲劳”“增强免疫力”等功能的保健食品,也不适用于补脑、提高智商和缓解脑力疲劳等。除了依靠平时的刻苦学习和积累,没有短时间提高智力和学习成绩的“灵丹妙药”。

专家

不上商家的当,拒绝焦虑从容应考

“高考周边市场”火热,可以说基本上能想到的点,都被商家开发出来了。21世纪教育研究院副院长熊丙奇对此评价称,主要就是因为商家捕捉到家长和考生的焦虑情绪,从而利用这一点进行营销。

除了打着高考旗号的相关商品,每年高考期间,考点附近的酒店、宾馆都是“高考经济”中的主角。从去年数据来看,虽受疫情影响,但从5月下旬开始,“高考房”预订量便出现集中增长。上海、北京和成都都是“高考房”预订量最高的三

个城市,距离考点2公里范围内的酒店最为抢手。

为博眼球,不少酒店推出前程似锦房、旗开得胜房等,价格也随之上浮。湖北省物价局就曾针对“天价高考房”发出提醒告诫书,称将严查考试期间的价格违法行为。对经提醒告诫仍不整改的价格违法行为,将根据相关法规从重处罚,最高可处50万元罚款,并纳入价格失信者名单。

对于押题卷,据熊丙奇观察,在我国包括中考、高考等国家教育考试中,都存在机构争相宣称“押准题”

的现象。如果这发生在SAT(学术能力评估测试)、雅思、托福考试中,可能带来巨大的麻烦,考试主考部门会以此为由,取消在这些机构参加培训的考生的考试成绩,原因是考试成绩不能反映考生的真实能力,影响评价的准确性。“号称押题,要么就应怀疑作弊,要么就应视作虚假宣传。考生和家长应理性认识高考的意义,不被干扰因素影响,从容应考。”

(综合北京日报客户端、北京晚报、光明网)