



中高考期间 福州开展噪声严管

全市范围内将开展噪声联合执法检查,噪声污染被重复投诉3次(含)以上的,全部纳入重点排查问题清单

海都讯(记者 唐明亮)又到了一年中、高考季,为防治噪声污染,保证考生在高考和中考期间有一个安静的学习、休息和应考环境,福州市生态环境保护委员会办公室日前印发《关于开展2023年度中高考期间噪声污染联合执法检查的通知》(以下简称《通知》),明确5月至6月,福州开展中高考期间噪声严管,在全市范围内开展联

合执法检查。

《通知》明确,联合执法由市生态环境局、市城管委、市建设局、市文旅局、市市场监管局、市公安局、市园林中心等单位组成,主要针对建筑工地夜间施工噪声扰民违法行为;酒吧、KTV、歌舞厅等餐饮和文化娱乐场所噪声扰民行为;露天大排档、烧烤摊等餐饮场所夜间经营噪声扰民的行为;城区街道、广场、公园等

公共场所夜间组织开展广场舞、健身操、露天KTV以及网络直播唱歌等产生噪声的活动。

其中,针对建筑施工工地噪声问题,各相关责任单位应当在中高考期间(即:5月23日0时至6月9日18时和6月17日0时至6月26日18时)严格控制夜间施工证明的审核(抢险、抢修工程除外),要求所有在建工地妥善安排施工时间,主

动采取措施加强施工噪声控制。

针对社会生活和工业企业噪声,应当加强巡查和督导,确保符合《社会生活环境噪声排放标准》和《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

《通知》要求,在6月7日、8日、9日高考期间和6月24日、25日、26日中考期间,各单位应当加强巡查,杜绝全市各考场周边产生

噪声超标的生产、经营等活动;严格控制一切施工作业,鸣喇叭、吹号、广播、燃放鞭炮等活动。在整治期间,各责任单位应严格按照“静夜守护”夜间噪声污染防治有关工作机制要求,常态化开展联合执法、线索移交等工作,对发现违反规定造成噪声扰民的行为,依法予以严惩。

此外,市生态环境局应当充分运用信息化技术,加

强信访投诉信息的综合分析,将噪声污染重复投诉3次(含)以上,全部纳入重点排查问题清单。各单位要切实加大环境噪声污染的执法监督管理力度,强化噪声治理日常工作的履职尽责、担当作为,尤其是考场周边群众反映强烈、问题突出的;职责交叉、疑难复杂的;有监管职责但无执法力量,需要配合的,主动介入,加强整治和信访化解。

饮品却称保健功效 广告被疑侮辱女性

北京市市场监管部门对“五个女博士”所属公司立案调查

N 南方都市报 央广网

近日,女性保健饮品“五个女博士”一则广告引发争议。在广告中,演员控诉“被老公气到”“熬夜追剧”“又老了一岁”等原因,最后引出广告语:“喝‘五个女博士’,都是你们逼的”。不少小区的电梯中循环播放广告,被网友质疑制造容貌、年龄焦虑,侮辱女性。目前,北京市市场监管部门已对“五个女博士”所属公司进行立案调查。

引发争议的广告



电梯广告被质疑低俗宣传

“老公气我,喝;熬夜追剧,喝;又老一岁,喝。胶原蛋白流失快,五个女博士补得更快……”电梯广告的最后,一位女性表情浮夸、声嘶力竭地喊着“都是你们逼的”。

一些网友对此表示不满,认为广告利用高知女性做噱头,内容却涉嫌不尊重女性,贩卖容貌焦虑,涉嫌低俗宣传以及玩文字游戏,加深大众对女性的负面刻板印象,引发观者不满和反感。

“五个女博士”广告争议,也再次引发舆论对广告中存在歧视女性问题的关注,比如某内衣品牌在广告中称产品是“一个让女性轻松躺赢职场的装备”,某国际日化品

牌发布“女人脚臭是男人的5倍,女人头发比男人脏一倍”等争议性内容,一品牌湿纸巾的包装上印着“孩子脾气不好,肯定遗传妈妈”的宣传语。此类广告引发争议后,陆续下架,其中一些因违反广告法受到市场监督管理部门的处罚。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示:“这则广告是属于户外的,包括电梯内的一种广告,应当受到广告法的约束。按照我国广告法的规定,广告的内容应当符合公序良俗,这里面涉及一些不允许出现的内容,比如低俗,不允许出现性别、种族、地域等歧视。这则广告可能会给人有歧视倾

向的观感,而且里面的一些相关字眼也涉及这些问题,所以现在正在立案调查。”

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,就“五个女博士”的广告是不是违反广告法规定,有待于监管部门的进一步调查和认定,但是一旦认定违反了相关规定,那么除了可以对广告主进行处罚,还可以对广告的经营者和发布者进行相应处罚。

随着事件的发酵,网友的关注点也从广告争议,升级到产品功效、五个女博士是否真的参与研发、胶原蛋白肽是否“智商税”、普通食品为何宣称保健功效等焦点问题上。

焦点一

五个女博士并非都持股

品牌官网显示,“五个女博士”品牌由北大五个女博士于2019年7月成立,分别是北大营养学博士姜珞、北大生理学博士王雨辰、北大皮肤科博士闫慧敏、北大妇产科博士文佳和医学博士陈媛。该公司在对外宣传中称产品由这5位北大博士自主研发配方生产。

据天眼查信息,其背后关联北京青颜博识健康管理

有限公司,主营口服美容液,产品包括胶原蛋白肽维C饮品、每日亢唐植物饮品、胶原蛋白肽EGCG饮等,目标客户为女性群体。

创立初始,青颜博识的股东行列中包括文佳、王雨辰、陈媛媛(疑似更名“陈媛”)等。但自2020年以来,上述3位博士陆续退出该公司股东行列,成为历史股东。截至目前,她们选择通

过合伙企业北京青颜博识生物科技中心间接持股青颜博识,相较此前股权有所稀释。

目前,青颜博识大股东、实际控制人以及最终受益人是姜燕飞(疑似更名“姜珞”),持股41.93%。至于闫慧敏,并未出现在该公司的股权结构中。也就是说,操盘的只有“一个博士”。

焦点二

口服胶原蛋白肽,真能美容吗?

早在2013年,胶原蛋白美容功效就在业界引起广泛争议。

此前,生物与食品工程博士云无心在接受媒体采访时表示,胶原蛋白肽是把胶原蛋白水解得到的产品。“这个水解过程,在我们把任何蛋白吃到肚子

里都会发生。胶原蛋白肽,只是把胃肠对蛋白所做的事情,在工厂里提前完成一部分而已。”云无心称,迄今为止,没有经得起专业人士推敲的科学实验,证实吃胶原蛋白肽有助于美容养颜,自然也就无所谓“吃得越多越有效”

的问题。

而护肤专家冰寒则力挺胶原蛋白肽,称比起直接食补胶原蛋白,补充分子量更小、吸收率更高的胶原蛋白肽产品更高效。最后他推荐了“五个女博士”胶原蛋白饮品。

焦点三

饮品却宣称保健功效

条例》第三十八条第一款规定:“对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能。”未经保健食品注册、备案,却宣传有保健功能,涉嫌违反我国《食品安全法》及《广告法》的相关规定,监管部门应依法给予行政处罚。

广东国鼎律师事务所合伙人、公益律师廖建勋认为,化妆品领域虚假广告、误导性宣传相对普遍。依据《广告法》第55条之规

定,公司如果发布虚假广告,将面临广告费用三倍以上五倍以下的罚款,或20万元以上100万元以下罚款,严重情节的,可吊销营业执照。

他提醒消费者,如果发现虚假广告,可向市场监督管理部门提起行政投诉,依照《消费者权益保护法》的规定,消费者可以主张退一赔三。此外,还可以通过协商或提起民事诉讼等方式主张权益。