

“小地方”火出圈的秘籍在哪?

每逢节假日,原先静谧、安逸的县城常常成为“网红”打卡地;专家表示,这些地方打造了独特的消费场景,给游客创造了更多个性化、差异化体验

县域旅游火了!在“陇上江南”品西北美食、在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……近来,每逢节假日,原先静谧、安逸的县城常常变得热闹喧哗,成为社交媒体的“网红”打卡地。县域旅游缘何崛起?

“逃离”大城市 越来越多游客把假期交给“小地方”

“没想到这里早茶如此丰富,而且既美味又平价。”近期出游的叶女士在被苏州、扬州的“人从众”劝退后,选择将名气没那么响亮的泰州兴化市作为目的地。叶女士说,她在小县城里发现了更大的惊喜。

茶园采茶、吃农家特色饭菜、体验白马民俗文化……“五一”假期,来自全国各地的游客在甘肃文县感受到别样的江南风情。数据显示,文县共接待游客5.96万人次,其中过夜游客超过1万人次,旅游综合收入较2022年同比增长336%。“景色美得分分钟拍出杂志大片,颠覆我对甘肃的原有认知。”广东游客小浩感慨,景美、体验好,这次旅游选对了地方。越来越多人把旅行体验交给一个“小地方”。一

方面,这些“小地方”正在努力消解大都市消费的虹吸效应,另一方面也试图借助差异化的资源禀赋和区域特色,创造县域独特的消费场景和需求,激发远超本地辐射范围的消费动能。

磨豆腐、压粉、萃取……5月的浙江省湖州市安吉县,空气中弥漫着咖啡香气。“一口咖啡,消弭了大城市和小县城之间的距离。”利用周末暂时“逃离”大城市的上海游客韩杰感叹道。

作为都市人的“精神充电站”,咖啡馆可以下沉到哪里?在安吉,答案是山、田、湖、瀑、林、矿。这个常住人口约59万的山区小县城,藏着300多家咖啡馆,按人口密度计算已超过上海。位于当地红庙村的一

家咖啡馆坐落在湛蓝的天然湖水和冷冽的岩石之间,被网友称为“小冰岛”,其前身是处废弃十几年的矿山。经过一个年轻团队的改造,在优越的自然风光中变身“网红”打卡地,不到一年里累计接待游客35万人次,最高单日接待量达8000人次,为红庙村带来600余万元经济收益。

县域正迸发出强劲的旅游发展动力。《全国县域旅游研究报告2022》显示,2022年全国县域旅游综合实力百强县平均实现旅游总收入145.3亿元,平均接待游客总人数为1326.27万。在携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》中,浙江长兴、云南芒市、福建平潭等地成为“热门黑马地”,旅游订单较2019年增长了157%。

蕴含高品质生活空间 火爆的背后是厚积薄发

中国旅游研究院副院长李雪说,盘点这些“小地方”的共性,就是不仅资源富集、环境优美,且综合配套完善、商业氛围浓厚。“县域旅游指向的并不只是美丽的乡村风景,而是其中蕴含的高品质生活空间,这恰恰构成县域旅游竞争力的内核要素。”

受访人士认为,县域旅游火爆看似偶然,实则是厚积薄发,在做好市场需求调研、消费热点跟踪、消费心理探测的基础上,将自身优势放大、拓展的结果。

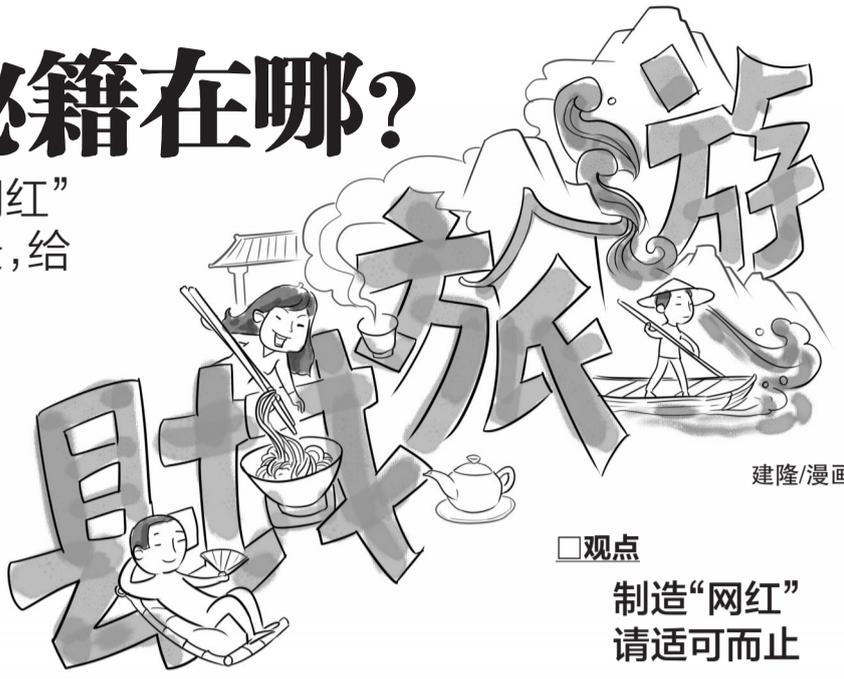
旅游配套服务体系日渐成熟。甘肃省旅游发展研究院执行院长、西北师范大学旅游学院教授把多勋认为,近年来一些县城持续

从基础设施建设、数字科技赋能等方面进行建设,旅游配套服务体系日益成熟,为县域旅游热提供基础。“游客的消费需求更理性,更看重旅游过程中的舒适度和体验感。”把多勋说,一些传统热门旅游城市在性价比和新颖度上不及县城,加上游客对个性化和参与度的要求越来越高,文化、生态等资源丰富县城便分走一部分客量。

业态升级全方位激发消费活力。今年以来,江西婺源不断创新产品和业态,音乐节的火热现场与婺源油菜花季旖旎的田园风光相逢,给这座以“静谧幽美”闻名的县城增添了一份热络动感。不仅如

此,婺源还着力推动乡村度假旅游提质升级,打造一批小而精的民宿和一批小而美的网红场景,形成白+黑、旅+居、游+学、动+静、土+洋等新业态,成为当地旅游新热点。

借力舆论“热点”平台持续引流。电视剧《去有风的地方》热播后,云南大理顺势而上,深化“有一种生活叫大理”“中国最佳爱情表白地”“去有风的地方”等顶流IP,提前研判市场预期趋势和游客需求,开展系列主题宣传引流活动;浙江衢州开化则充分挖掘“百万年薪聘导游”的社会效应,推动“衢州有礼·根源开化——开化是个好地方”城市品牌迅速“出圈”。



建隆/漫画

观点 制造“网红”请适可而止

“被看见”只是第一步 未来该如何化流量为能量?

县域旅游“被看见”只是走出第一步。从供需角度来看,发展还存在诸多制约因素。

一是交通建设相对滞后。受访人士认为,部分县市还未进入“高铁时代”,交通便利度不高,未实现交通圈对旅游圈的激活作用,影响游客旅行意愿。

二是承载力能力不足。记者了解到,一些西部欠发达地区的县城配套设施不够完善,无法完全满足小长假爆发式增长后的旅客需求。部分西部区县干部反映,停车场、卫生间日常承接游客“绰绰有余”,但节日期间面临“爆满”压力。

三是旅游营销不够精准。开化县文化和广电旅游体育局党委书记张国友说,一些政府主导的惠民活动具有让利性,部分商家参与度不高。同时,“免费游”等政策易导致主要景点景

区成为周边旅行社的“过客”,甚至带来低价旅游购物乱象、景区环境污染、设施破坏等不良反应。

“县域单元数量多、分布散、类型广,相关部门应进一步加强对县域旅游的宏观分类指导。”李雪建议。受访人士认为,各县市既要着眼长远,科学规划县域旅游产业发展,又要根据县域经济实力量力而行。既不能揠苗助长,也不能止步不前,错失打出个性化、差异化县域旅游品牌的“时机”。

把多勋同时建议,在规范标准的基础上打造个性化的旅游产品和体验,才能可持续发展。他建议,各县市应明确自身旅游发展定位,编修县域旅游发展规划,对目标资源、业态、产品、配套服务等体系综合部署,在执行层面则更适应和贴合游客需求,并加强旅游人才资源培养。

如果说此前一些地方靠文旅局长出镜成为“网红”后带动了当地的产业发展,尝到了创意的甜头,享受到了流量的红利,那么,到了今天,还有这么多地方盲目跟风,制造文旅局长“网红”,把文旅资源推广异化为推介文旅局长,并作为考核任务硬做,挖空心思通过比赛、投票、排名等方式折腾,实际成效却不大,就难免惹得广大网友反感。

制造“网红”,需要潜质。作为文旅局长,不是所有人都适合当“网红”。这一点,需要足够的理智和清醒。文旅局长重视当地旅游推介,本身是好事,但需拎清主次。

旅游是一个综合性业态,与历史、文化、景致、交通、住宿、饮食、价格等多种因素息息相关。要吸引游客前来,甚至流连忘返,靠的是特色、服务和性价比。如果以短时间内的“网红”效应吸引游客,旅游项目和服务却跟不上,不仅换不来回头客,还会对地方旅游业造成伤害。地方着急发展文旅产业的心情可以理解,但不在于跟风炒作,而是要着眼长远,练好内功。

中国体育彩票超级大乐透第23057期开奖公告		中国体育彩票福建31选7附加第23132期开奖公告	
开奖日期:2023年5月22日	本期开奖号码:05+06+24+19+01 11+05	开奖日期:2023年5月22日	本期开奖号码:01+03+08+11+13+26+31 22
本期全国销售金额:34488264元	本期一等奖注数:1注,奖金5,000,000元	本期全国销售金额:862600元	本期一等奖注数:1注,奖金934077.00元
本期二等奖注数:1注,奖金1,000,000元	本期三等奖注数:1注,奖金200,000元	本期二等奖注数:1注,奖金182,134元	本期三等奖注数:1注,奖金17,321元
本期四等奖注数:28注,奖金200元	本期五等奖注数:781注,奖金20元	本期四等奖注数:1注,奖金50元	本期五等奖注数:2288注,奖金6元
本期六等奖注数:7897注,奖金6元		本期六等奖注数:0注,奖金0元	

竞拍(拍卖)公告

受委托,我公司定于2023年5月30日(星期二)上午10:00时在平和县行政服务中心拍卖大厅举行拍卖会。拍卖标的:1、平和县三平管委、城管局等12个单位共25宗资产租赁权;2、平和县住建局污水处理拆除的设备、配件等物资。保证金:2万-10万元。

有意竞拍者请与本公司联系看样,索取相关资料并办理报名等相关手续(报名时请携带相关身份证明和缴交保证金、银行卡复印件)。

看样、报名时间:2023年5月26日和5月29日上午09:00至12:00,下午13:00至17:00。

缴交保证金时间:至2023年5月29日16:30时止(以实际到账为准)。

保证金账户:福建兴和投资发展集团有限公司 开户行:平和农商银行营业部
账号:9081 0100 1001 0000 0262 19 联系电话:189 5964 8830 蔡先生、183 5923 2321 李女士
报名地址:平和县行政服务中心一楼
注意事项:本场拍卖会,每个号牌仅限1人入场并对号入座。

漳州宸信拍卖有限公司 2023年5月23日

拍卖公告

受委托,拟定于2023年5月31日上午10:00在泉州市坪山路正路商务大厦后楼四楼公开拍卖以下标的:

1、旧机器设备一批;2、回填堆砂土方(约3305平方米);3、进口方料一批(石材);艺术品一批。

竞买条件:提供有效证件或身份证;
看样时间:2023年5月27日、28日;
报名截止时间:2023年5月31日9时;
联系地址:泉州市正路商务大厦后楼四楼
联系电话:13960399599 13960697688

中源(泉州)拍卖有限公司
2023年5月23日