



# 推进新时代审计工作高质量发展

## 习近平主持召开二十届中央审计委员会第一次会议强调,发挥审计在推进党的自我革命中的独特作用

A02



“福娃乡音”福文化主题广场将泉州元素融于设计中



古城将打造“龙岭”民宿部落等

# 乡音广场学方言

### 鲤城打造“福娃乡音”主题广场,市民游客通过手机扫码就能学习闽南语

海都讯(记者 柳小玲 实习生 吴湘湘 文/图) 为打造福文化品牌,泉州鲤城区结合世遗古城文化特色,在客流量多、群众文化积淀深厚的工人文化宫“乡音广场”打造“福娃乡音”福文化主题景观,于日前正式对公众开放。



市民可以在广场扫码自学闽南语

22日上午,记者来到位于鲤城区工人文化宫百源清池旁的“福娃乡音”福文化主题广场,映入眼帘的便是“福娃驾福船 丝路传乡音”主景观,以及泉腔本字、家风俗语、古韵泉诗、音乐闽南、侨批乡音等子景观。市民朋友可以根据兴趣,通过手机扫码就能获取相关音频,进而学习闽南语,也能加深对本地传统文化的了解。广场将传统红砖古厝、非遗无骨花灯等泉州元素融入设计中,背景色是醒目鲜艳的“泉州红”,在一旁绿植的映衬下,显得格外赏心悦目。

据介绍,景观墙面所用的材料是可替换的亚克力夹板,里面的内容也会不定期更换,同时也会定期维护,让市民群众可以在休闲时间在广场自学闽南语。

记者走近各个板块,发现每个板块由若干个介绍牌组成,牌子上标有相关介绍以及二维码,扫码便能获取相关音频,点击即可听到古城的历史故事并学习闽南语。据悉,“福娃乡音”福文化主题广场的学习内容出自“泉腔鲤音”闽南语自学平台,该平台以“泉腔鲤音”微信小程序为载体,线上线下相结合,为公众提供多元课程、互动体验、语音词典等服务。

“我的小孙子很喜欢来这里玩,但是他说普通话比较多,来这顺便学习一下闽南语也是不错的,还可以帮

助他了解泉州的历史文化故事,感受我们泉州深厚的历史底蕴。”家住鲤中街道清正社区的李大爷笑着对记者说。

鲤城区社科联主席吴湘霖介绍,此次广场结合自学闽南语的形式,是为了更好地推广闽南语传承。接下来,鲤城还计划打造以闽南语为主题的研学空间或主题咖啡馆等复合文化空间,在空间内可以感受闽南俗语、童谣、闽南歌曲等方言魅力,也将打造像英语角一样的方言角,可以免费为想学闽南语的市民游客志愿者提供闽南语教学等。

# 古城客栈引客来

### 鲤城对酒店与民宿扩量提质,为泉州创建国家级旅游度假区提供硬件支撑

海都讯(记者 柳小玲 实习生 吴湘湘 文/图) 为持续提升泉州鲤城旅游住宿接待能力和服务水平,打造独具魅力的海丝文化旅游目的地,日前,《鲤城区旅游住宿载体扩量提质工作方案》正式出台。鲤城将力争至2025年新增住宿接待床位3000个,全区住宿房间总量达7500间,旅游接待总床位数超过10000张,为泉州古城创建国家级旅游度假区提供必要硬件支撑。



龙岭阁民宿

记者获悉,鲤城将建立以星级酒店为龙头,商务酒店为基础,精品民宿为补充,布局合理、结构优化的旅游住宿接待服务体系,全面推进住宿接待载体规模化建设和品质提升。

其中,鲤城将聚焦在建项目、民宿项目和增量项目,推进23个住宿载体在建重点项目,力争今年年底刺桐尚居等10个项目竣工投入运营。推进中山路—西街片区等民宿集群项目建设,打造“龙岭”民宿部落、“高山”民宿康养小镇,创新民宿经营模式,规范旅游民宿分散型、

整体型、协会型等运营模式,打造一批“世遗人家”精品民宿,形成“世遗人家”特色民宿品牌。同时,成立住宿载体招商专项小组,探索形成国企带头、多方参与、形式灵活的投融资模式,盘活存量资产。将积极引进国际国内知名酒店品牌落地鲤城,布局建设度假酒店、养老酒店、亲子酒店等,打造“旅居”新模式。同时,利用鲤城文旅资源比较优势,积极开展招商引资活动,重点跟踪好嘉龙酒店、明发酒店、万盛酒店等住宿载体的二次招商运营工作。

鲤城还将梳理全区酒店,按照每年20%的总量,对现有3家星级酒店和66家在营业非星级酒店宾馆进行更新装修和品质提升。鼓励引导旅游住宿业在建设、改造、提升中突出文化特色,推进非遗文化、公共文化服务进酒店、进民宿;组织开展旅游星级饭店和等级旅游民宿推荐、评定和复核工作;出台《鲤城区世遗人家民宿评定方案》,评选一批白金宿级、金宿级、银宿级民宿;推动文化机构、文旅企业与酒店民宿等加强合作,开启服务融合模式等。