

防晒衣越来越贵！贵在哪儿？

“防晒衣价格离谱”话题引起网友共鸣；业内专家分析，300元和100元的可能没什么区别

中国新闻周刊

夏天到了，今年防晒衣有什么趋势？越来越贵！200元左右的防晒衣已经是“良心价”，品牌新款动辄三四百元，四位数价格的防晒衣也不少。数据显示，在防晒服饰品类中，388元以上防晒服同比增速超400%。防晒衣越来越贵，消费者也有所察觉。在社交平台上，“防晒衣价格离谱”话题引起网友共鸣，与此同时，“平替”“1688淘货”等笔记获得过万点赞收藏。那么，300元和100元的防晒衣，到底有什么区别？

卷出天际 看不懂的“黑科技”

其实，近几年“防晒衣涨价”已经不是新鲜事。越来越贵的背后是户外运动越来越火，硬防晒成为夏天的“刚需”。在硬防晒中，防晒服饰品类又是“刚需中的刚需”，增长最快。

头部品牌为了不被后来者“拍在沙滩上”，新晋品牌为了在防晒衣市场“尽快立住脚”，品牌们在“科技”上卷出天际。

消费者最直观的感受，就是买防晒衣时“看不懂”的名词越来越多。如“TiO₂防晒因子”“湿态防晒科技”“皮肤表面微气候”，给人感觉是黑科技满满。但在业内专家看来，目前国内防晒衣品牌在科技上“有提升但无突破”。

追求差异 营销投入多于研发

为了做出差异化，现在很多品牌都开始要求面料厂家在基础功能上进行叠加，比如紫外线凉感、吸湿速干等。但从整体来看，目前大部分防晒衣的价格依然集中在一两百元之间，没多少利润空间，这就导致品牌和供应商在研发上“舍不得花钱”，从防晒衣头部品牌近些年研发营收占比连年下降也能看出这一点。

于是品牌们开始另辟蹊径，在防晒衣的“颜值”上下

一位运动面料产品的经理表示，现在防晒+冷感已经是防晒服饰的标配。比如防晒功能，UPF50+已经不新鲜了，很多品牌靠面料的组织结构（密度）甚至能做到1000+，但这样的防晒衣不算科技意义上的防晒。真正的防晒最后拼的是谁更轻薄，也就是真正的科技面料。

但从面料来看，目前国内的防晒衣品牌同质化严重。他举例说，像今年最火的锦纶FDY纱线，先是头部品牌在用，但这种纱线没什么门槛，随便一个纱厂都能买到，以至于后来大大小小的牌子都在用这种纱线，大众就会感觉300元和100元的防晒衣没什么区别。

功夫。如今的防晒衣并不只想当一件防晒衣，而是想要成为一件“真正的衣服”。

如蕉下，为迎合城市轻户外潮流，其经典款防晒衣推出了湖茶绿、漠北咖等新配色，更适合山系穿搭；优衣库也在今年推出了针对城市白领的防晒衬衫、防晒连衣裙、防晒休闲裤等单品，适应上学、开会、逛街等多种场合，彻底把防晒变成生活日常。

除了变好看，今年防晒衣在设计上也更加细致、更

花心思。如迪卡侬的防晒衣主打户外运动，在设计上也比较“硬核”，如跑步防晒衣有腋下透气孔、后背开口设计；骑行防晒衣带有背部口袋、轻薄防风等。

此外，今年各家品牌还针对防晒品类加大营销。如蕉下，在今年官宣周杰伦成为代言人；而蕉内则在近两年签下周冬雨和王一博。

羊毛出在羊身上，产品升级+设计提升+大力营销，结果就是防晒衣的价格

高的女士防晒衣卖到20万+件，男士则只是1万+件，相差悬殊。

除去目标人群模糊，从细分场景来看，目前的防晒衣品牌选择最多的场景就是“泛户外”。比如想去露营，蕉下、蕉内、波司登、探路者都做泛户外，究竟该怎么选？

因此，在行业分析师看来，目前国内的防晒衣品牌当务之急是明确细分赛道和细分人群，否则只能是品牌同质化、产品同质化、服务同质化、价格同质化、面料同质化、渠道同质化、营销运营同质化。在对用户群进行区分的同时，需要

水涨船高。从蕉下天猫旗舰店产品价格来看，250元以上价位（券后价）商品链接有90余款，占比近三成。

对此，行业分析师表示，从研发投入和营销投入来看，目前市面上大多数防晒衣更多还是一件带有一定防晒功能的普通衣服。对于大众而言，如果不追求款式、不追求场景、不追星，品牌和品牌之间的差距并不明显，300元和100元的防晒衣没有太大区别。

在专业性和品质感上做提升，这样才能从胶着的竞争中脱颖而出，把品牌立住。

运动面料行业专家则认为，防晒衣涨价有它的合理性。目前来看，大众化定位要做到头部很难。大众化定位注定价格不会太贵，但防晒衣无论是面料、工艺还是用人成本各方面都在升级，在价格战中不断内卷，产品没有升级和更新迭代的利润空间，最后只能被市场淘汰。

而对于普通消费者而言，一个夏天有一两件防晒衣已足够，别说涨价，买新的防晒衣都需要新理由。

今年夏天 会不会被“热哭”？

气象专家认为，今年的反常高温，或与沉寂数年的厄尔尼诺回归有关，明年大概率是最热的一年

央视网 中国新闻周刊

在经历了2022年夏季的极端高温热浪天气后，5月以来，高温天气再次来袭。热浪席卷东南亚，多国高温打破历史纪录。

而在国内，多地出现阶段性高温热浪天气，局地气温达到37度以上。刚刚入夏便如此炎热，人们不禁担心，随着厄尔尼诺即将到来，今年夏天会不会“热哭”，是否会出现和去年一样的极端高温和干旱？

高温、暴雨、降雪同框

进入5月后，我国南方多地出现了高温天气，其中海南、云南、广西等地出现了40度以上高温，打破历史最高气温纪录。北方地区也在5月中旬迎来了强烈的升温天气。5月15日京津冀、河南、山东、安徽、湖北等多地出现了35度以上高温，局地甚至出现了38度高温。

值得关注的是，5月除了高温，特大暴雨、暴雪等也同时出现了。5月5日起，贵州、湖南、江西以及福建等地出现强降雨，江西中部、福建北部等地降大暴雨，局地达到特大暴雨；而在库尔勒

市、尉犁等地则出现了降雪天气。

中国科学院大气物理研究所研究员郑飞表示，从近些年的观察来看，5月同时出现多种不同类型的极端天气和气候事件，相对比较罕见。虽然各个地方的天气成因不同，但总体上都是全球变暖的背景下极端天气爆发的概率和频率增加的体现。

国家气候中心副主任贾小龙近日在中国气象局新闻发布会上介绍称，今年以来，全国平均气温较常年同期偏高，为1961年以来历史同期第三高。

今年很热 明年可能更热

根据世界气象组织（WMO）的报告，近几年随着温室气体浓度不断上升，热量不断累积，2015—2022年是有记录以来最热的8年。过去3年，尽管出现了有降温效应的拉尼娜现象，但2022年夏季，北半球依然经历了极端高温热浪天气。

今年3月，多国刚宣布“三重”拉尼娜现象结束，一些气象机构便预测称，赤道中东太平洋地区将在夏季进入厄尔尼诺状态。

专家表示，根据目前的预测，此次厄尔尼诺事件可能是中等及以上强度，虽然它会带来全球平均气温的升高，但并不见得是每个区域都会升温。相对来说，今年夏天整体

会比去年更热，但热多长时间，多大范围，目前还无法预测。“2024年有超过60%的概率将是历史上最热的一年，或者说平均气温可能突破历史纪录。”

国家气候中心服务首席周兵撰文称，有分析指出，近来东南亚地区的异常高温，可能预示着今年厄尔尼诺现象的回归。

对于我国来说，厄尔尼诺易导致暖冬，南方易出现暴雨洪涝，北方易出现高温干旱，东北易出现冷夏。海洋专家表示，比起单纯的气温变化，极端天气更容易引发危险。近百年来我国的严重洪水，如1931年、1954年和1998年长江中下游地区的洪水，都发生在厄尔尼诺现象出现的次年。