



# 丰泽影视文旅产业推介会在京举办

本次推介会共签约51个项目,总投资额185.72亿元,将为丰泽区影视文化产业发展注入强劲动能

5月27日下午,泉州市丰泽区影视文旅产业推介会北京专场盛大开启。本次推介会共有51个来自央企、国企、民企的项目完成签约,其中文旅项目83.1亿元,影视项目102.62亿元,总投资额185.72亿元;参加现场集中签约的项目有27个,投资额130亿元,涵盖电视剧拍摄、影视文化基金、影视直播基地、旅游文化等多个领域,将为丰泽区影视文化产业发展注入强劲动能。

海都记者 董加固

推介大会发布了丰泽影视文旅推介片《这young的丰泽》,并开展主题为“影视宝藏之城 光影逐梦福地——中国·丰泽”的影视文旅产业推介。

近两年,丰泽区出台《丰泽区促进影视产业发展若干措施》激励影视产业发展,承接的优质影视项目不断升级,引进的《奔跑吧急救医

## 建设一批影视产业园区

生》《执行局》《此心安处是吾乡》《无形之刃》《香港一家人》《封神天下杨戬传》等30个影视文化产业项目均在丰泽取景拍摄,总投资近60亿元;连续两年获得福建省电视剧网络剧创作生产专项资金扶持补助,补助的项目数量及金额位居全省全市首位,补助达2500多万元。

未来,丰泽区将围绕影

视产业的发展需求,规划海丝未来城、领袖天地、五一粮库、万科里等一批影视产业园区,建设一批“影视主题产业+旅游体验”的影视产业园区,让有影响力的项目赢得风险投资和产业基金的青睐,力争在网络微短剧产业方面增强发展动能,创造新的赛道,构建享誉中外的中国闽派影视集群。

## 启动丰泽城市IP形象征集

近年来,丰泽区坚持盘活与开发、线上与线下、多元与时尚相融合,推动影视文旅产业高质量发展。

原创音乐真人秀《乐来客栈》、网台剧《围猎》、电视剧《第二检察部》、电视剧《香港一家人》等影视作品将在丰泽取景拍摄。

城市IP形象是一座城

市的文化载体与标志。为鼓励和扶持影视文艺界,更好铸造丰泽精神,突出丰泽价值、展示丰泽形象,丰泽城市IP征集活动也于现场正式启动。此次城市IP征集活动将于今年6月份开始收集作品,9月份进行评选,活动内容请关注组委会“i尚丰泽”微信公众号。

征集的丰泽城市IP形象需结合蟳埔、真武庙、江口码头、清源山等富有丰泽特色和内涵的元素,通过影视、编导以及美术等多种艺术形式深度挖掘城市底蕴。设计形象为卡通形象,具有拟人化特征,可适用于平面、立体和电子媒体的制作与传播,便于在各种使用环境下配套应用。

## 泉州举办垃圾分类宣传周活动

海都讯(记者 柳小玲 实习生 吴湘湘 文/图)今年起,每年5月第4周设为全国城市生活垃圾分类宣传周。近日,泉州各地纷纷开展以“垃圾分类成为新时尚”为主题

的宣传活动,提高全民垃圾分类意识。26日下午,由泉州市城市管理局、鲤城区垃分办主办的“首届全国城市生活垃圾分类宣传周”在泉州芳草园文化广场顺利举行。记者在现场见到,精彩的文艺演出节目、垃圾分类知识有奖竞答、计划用水节约用水有奖竞答等活动吸引市民朋友踊跃参与。游园会上,还有“垃圾分类保龄球”“垃圾分类科普中心”“垃圾分类套圈圈”“垃圾分类投篮”“垃圾分类投壶”等活动,气氛热烈。

“宣传周活动中,泉州各地共开展13场主题



趣味游园

宣传活动,提高居民知晓率、参与率以及垃圾分类意识,鼓励全社会共同参与垃圾分类。”泉州市城市管理局相关负责人介绍道。此外,泉州还集体开放泉州市垃圾分类科普中心、洛江区垃圾分类科普宣教基地、丰泽社区生活垃圾减量科普体验馆等18座生活垃圾分类科普教育基地,并组

织市民参观学习。截至目前,泉州市已有40个街道(乡镇)、381个社区、1423个小区开展生活垃圾分类,覆盖居民约80万户,城市建成区生活垃圾分类基本实现全覆盖。同时,建成1230座“十有”标准分类投放屋(亭),5座餐厨垃圾处理厂,累计餐厨处理能力达到449吨/日。

# 建行泉州分行力推“建行生活”促泉州消费市场回暖

消费直接关系到经济

发展和民生改善,金融服务应为消费市场回暖“助燃”。建行泉州分行积极履行国有大行企业责任,主动融入泉州市政府扩内需、促消费的工作部署,将近年来重点打造的线上生活服务平台“建行生活”作为实施金融撬动消费市场的利器,立足泉州餐饮、商超、出行、文旅等消费领域,创新和改善金融和非金融类民生消费场景,形成线上线下共同推进促消费格局。“建行生活”自2021年12月在泉州正式推广以来,市民关注度持续上升,开通仅一年半时间就获得了超70万泉州市民的注册下载,成为当下泉州消费圈的时尚新宠。

## 产品定位:本地化生活服务平台+金融服务

“建行生活”APP是建设银行这几年新打造的一个线上生态服务和运营渠道平台,采取“本地生活服务+金融服务”的场景银行新模式,汇集美食、外卖、充值、打车、电影演出、缴费等十大应用场景,来满足用户“金融+非金融”的行为习

惯和服务需求。

随着互联网技术与非接触式金融服务的发展,金融机构的数字化进程加速,线上金融的活动模式成为大势所趋。基于此,建行泉州分行把握数字化机遇,践行新金融理念,大力推广本地化生活服务平台“建行生活”APP,邀请全市重点商圈、城市综合体、行业头部、大型连锁、本地优质商户入驻平台,为广大商户、消费者提供线上线下一体化经营和消费新模式。

在泉州市东海湾太古广场,“金色四季”生鲜超市的巨大招牌上除了商店名称,牌匾上“建行生活”的logo清晰可见,超市内居民正在认真采购商品,结账时熟练地打开“建行生活”APP进行支付。“建行生活”能为商家带来新的触客渠道,这是“金色四季”等商家选择入驻“建行生活”的原因。据悉,“金色四季”超市实体店客流以周边住宅区老用户为主,相对稳定,客户消费以刚需消费品为主。为增加新客流,扩大新领域,该商户于2022年入驻“建行生活”,参加优惠让利等活动,借助平台的线上

渠道和品牌影响力吸引了不少年轻客源加入,新到店会员用户明显提升,有效会员用户增长了近8.5%,成交订单也有明显增长。

事实上,除了为优质合作商户提供不抽佣、不收费、不以利益为导向的“引流器”服务外,建行泉州分行还以“建行生活”平台不定期与政府、协会等开展各种商务活动,以各方优惠让利的举措惠及消费者,进一步增加商户曝光度,为商户引流,实现稳健经营。如今,随着越来越多的商户入驻,“建行生活”成为建行发挥金融力量,扩内需促消费的一大利器。

## 品牌推广:区域特色产业+群众消费需求

据有关数据显示,近几年泉州外卖订单量同比增长甚至高于一些一线城市,泉州因此跻身“外卖新势力之城”。出人意料的外卖增长势头,让建行泉州分行意识到线上消费新的韧性和活力,同时在借助“建行生活”开展金融促消费过程中,该行也注意结合区域特色,精准定位客群,让“建行生活”更好地扎根并服务于

本地生活消费市场。

为进一步提高品牌知名度,促进消费市场回暖,从2022年8月起,建行泉州分行联合台商投资区政府开展为期两个月的“乐购泉州·畅游新区”消费节,依托“建行生活”APP发放消费券超万张,文旅门票销量得到提高,带动度假区营业收入达6000多万元,大力促进了当地文旅产业消费。除此之外,该行还参与了台商区文旅消费节活动、结合泉港区“五福”文化开展“福购泉港·乐享优品”云商旅促消费活动、在永春开展的岵山荔枝文化旅游节专项活动、在南安清静桃源景区开展的“忙里偷闲享生活 世外桃源乐趣游”专场活动、在德化开展的陶瓷促消费活动……

特色产业犹如一根“金扁担”,一头连着生产端,一头连着消费端,在政府稳经济、促消费工作中发挥重要作用。基于此,建行泉州分行在积极响应政府提出的“提振民生消费,维护市场主体活力”号召的同时,注重结合泉州各县(市、区)特色产业和群众消费需求,在不同县域开展各具特色的促消费活动,在金融服务“乡村振兴”的

道路上也贡献了建行力量。

据悉,自“建行生活”在泉州开城一年多来,建行泉州分行共依托“建行生活”多渠道开展大型属地促消费活动50余场,累计订单187万笔,累计金额近1.3亿元。

## 消费体验:真金白银回馈+特定节日惊喜

在“建行生活”APP中,用户不仅可以体验多种生活场景服务,更能享受建行以真金白银送出的多重福利,包括新人大礼包、限时抢券、签到送券、周末5折美食券、钱包充值随机减、会员生日礼遇等等,吸引了越来越多年轻消费客群的目光。同时,建行泉州分行还抓住全年各阶段特色节日,将优惠活动穿插其中,形成叠加效应,营造了节日气氛,带去了消费惊喜。

去年“5·20”网络情人节期间,为促进丰泽区商圈消费回暖,该行主动参与丰泽区商务局主办的“美好生活 诚意来袭”5·20南益广场专场促消费活动,在“5·20”期间发放餐饮券、轻食券、乐享券共计3万张,通过真金白银的补贴成功吸引客户前往

商场消费,让众多商家和消费者享福利,有效促进疫情后复工复产,推动经济回暖。

今年以来,线下消费市场迎来“复苏”,市民消费热情持续高涨。在今年“五一”假期,为进一步激发市场活力,释放消费潜力,建行泉州分行又积极把握节日消费特点,借势发力,依托“建行生活”平台开展“‘五’动泉城,优惠‘一’夏”专场优惠活动。活动期间该行发放60元购100元美食餐饮券1000张、20元购30元商超百货券2500张和5元购10元轻食饮品券2500张,同时建行各大网点同步开展“建行生活”专场活动,让更多市民享受实实在在的优惠。该行也希望借助消费券将更多消费者拉回线下,提高商户的线下客流量,推动消费提质扩容升级,在全市范围营造良好消费环境与浓厚节日氛围。

未来,建行泉州分行还将继续依托“建行生活”平台,开展形式多样的优惠活动,在提升品牌影响力的同时,为保障民生、满足群众多元化需求创造新供给,给广大顾客更实惠的体验,助力泉州经济稳定持续增长。