

N 经济参考报

今年以来,演出市场迅速回暖,再度激起了歌迷、影迷、戏剧迷久违的热情。然而,官方购票平台“一票难求”、“黄牛”加价倒票“大行其道”又让众多观众“心灰意冷”。混乱的购票秩序、远高定价的“黄牛票”,严重困扰观众体验,扰乱市场秩序。倒票“黄牛”为何屡禁不绝?二级市场票源来自何处?票务市场秩序如何规范?记者为此展开调查。

演出市场倒票“黄牛”为何屡禁不绝?



官方平台“秒没” “黄牛”票源充足

早在5月9日,“五月天”北京站演唱会开票,30万张门票几乎瞬间“秒没”。官方售票平台大麦APP显示,该演唱会门票从355元至1855元全部显示“缺货登记”。但记者调查发现,在一些第三方平台上,高额加价转售门票的信息却比比皆是,不同场次、不同位置的门票一应俱全。

记者在二手平台“闲鱼”上看到,关于“五月天”北京站演唱会门票的转售信息

数量庞大。记者以歌迷身份与一名转售者建立联系。他告诉记者,“五月天”北京站演唱会不同场次、不同位置的门票一应俱全,只要下单即可,但每一张门票的价格都翻了至少一番。

“黄牛”倒票行为,早已引起有关部门高度重视。北京等地多次开展专项整治和联合执法等行动。然而,相关整治和执法行动没能阻断“黄牛”倒票行为的蔓延。5月26日,在“五月

天”北京站演唱会第一场开场前,记者在“鸟巢”附近走访发现,仍然有大量“黄牛”游走在人群中间。记者在现场与一名“黄牛”询价发现,原价855元的看台票已经被炒到2000元,内场票更是炒到了6000元的高价。

实际上,随着今年演出市场的回暖升温,官方平台开票“秒没”、倒票“黄牛”屡禁不绝,已经成为常见现象。

记者联系多名“黄牛”了解到,任贤齐、张韶涵等

演唱会都有门票,需要根据举办地点或者场次实际情况加价购买。“阿根廷男子足球队来北京比赛的门票也可以预订了。”一名“黄牛”说。

9月周杰伦天津演唱会的门票目前还没有正式发售,但在一家第三方平台上,记者已经看到有关该演唱会开始预售并承诺有票的信息,原价1400元一张的内场票已经加价到2600元以上。

业内建议

加大打击力度 挤压非法渠道牟利空间

中国人民大学教授刘俊海认为,票务市场的组织方、演出单位,应当用好在现在的互联网技术,强化网络售票实名制,挤压“黄牛”的生存空间。“市场调节或许出现失灵,但监管不该失灵。执法部门和行业市场监管部门应当用好、用够、用足法律赋予的市场准入、行政监管、行政处罚和行政指导权限,加强事中事后监管,强化打击和制裁‘黄牛’倒票行为,为演出市场可持续健康发展服务。”

目前,记者了解到,各个票务平台不断通过订单限购、实名制、技术打击等手段,构筑票务系统的“防火墙”,挤压非法渠道牟利空间。

“强实名制”是许多演唱会用来防备和打击“黄牛”的一种手段,要求“人、证、照”合一,部分场次尝试“限时退票”“票务电子化”“仅允许转赠一次”等

模式。北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云认为,实名制乃至“不退不换”是一把“双刃剑”。过度“一刀切”政策在堵住票务后门的同时,可能会涉嫌霸王条款,剥夺消费者解除合同退票的权利。

“因此要在稳定票务市场秩序和维护消费者权益方面摸索出一条新路径。一方面,完善售后机制,可以分时间分活动为正常的代买、转赠和退改需求留足救济途径,保证消费者知情权、选择权和公平交易权;另一方面,要确保消费者个人信息安全。”芦云说。一名票务平台相关负责人表示,面对逐步回暖升温的演出市场,关键还是要监管部门重拳出击,督促主办方公开透明公示信息,加大打击力度,保护消费者公平市场权益,为我国消费市场复苏保驾护航。

“黄牛”抢票技术更新迭代 二级票务平台成“倒票”集散地

人们不禁要问:“黄牛”为何屡禁不绝?他们的底气从何而来?

记者调查发现,“黄牛”倒票业务近年来开始从线下转移到线上。一些“黄牛”研发了专门用于抢票的软件,可以在售票开启第一时间抢到票,甚至还形成较完整的抢票产业链。在一些平台,记者看到有账号兜售门票代抢工具。一名业内人士介绍,如果遇到对实名制要求较高的场次或者热门演唱会,“黄牛”会预先

收取定金,提前拿到账号和身份信息代抢。

还有一些“黄牛”会雇大量学生抢票,囤积票源,再以“代抢”或是“现票预订”的名义,在各大平台兜售门票。在小红书等平台,记者发现了不少招收学生代理的账号在长期运作。

大麦网有关负责人回应称,已经形成了一套完备的精准识别、智能对抗、实时拦截的平台治理体系,可精准拦截机刷请求。但记者在一些平台看到,仍有账号通

过“代拍”模式招揽门票生意,也有门票交易成功的信息显示。“对于代拍的情况,由于其与正常消费者行为一致,平台方也无法识别。”一名大麦相关负责人表示。

记者了解到,“黄牛”倒票之所以屡禁不止,是由于除了官方平台正常发售的门票外,还有大量不在线上销售渠道范围内的门票流入“黄牛”手中。

当前,我国演出票务市场已经形成一级专业票务平台与二级票务平台共存的多

元化格局。票牛、摩天轮等二级票务平台整合了多方资源,成为票务领域重要参与者。这些二级票务平台主要提供中介服务,并不参与定价,票价由卖家自行设定,平台从中抽取一定佣金。

业内人士指出,因为这些二级票务平台没有票源,只是充当了中介的角色,实际上为“黄牛”倒票提供平台。二级票务平台无法辨别门票真伪,也无法规范市场票价,暴露出服务与监管的短板。

肠胃疾病高发,竟然是缺牙的锅? 医生建议:牙好身体好,早种牙早享受



郑晓玲医生赴美深造即刻负重技术并获荣誉证书

N 肖北/图 葛格/文

口腔健康关系全身健康。缺牙是许多中老年人的一颗心腹大患,平时囫圇吞枣,肠胃消化不良,往往引发肠胃疾病。随着种植牙集采政策落地,种植牙价格大幅下调,福州31年老品牌同福医口腔连锁创始人郑晓玲主任建议广大市民,早种牙、早享受。据说,现在还可以马上种牙马上戴牙冠。这是真的吗?

马上种牙马上吃 老人体验更舒适

“常规种植牙中,植体植入后要等上3-6个月后才能戴上牙冠,这对很多半口、全口牙缺失的老人来说,日子很难熬。”郑主任表示,能当天戴上牙冠,恢复部分咀嚼功能,一方面心理感受较好,另一方面也能更好调养身体。

为此,郑主任早年前往欧美进修,花费大量时间精力,将即刻负重技术

牙好身体好 老人种牙反映观念进步

据悉,近年来,接受种植牙手术的缺牙老人越来越多,在同福医口腔内,其种植量已连续8年以30%左右的速度递增。“种牙越来越微创快速,还可以马上种牙马上吃,是他们选择的关键。”郑主任透露,微创快速种植牙创口小,出血少,患者体验轻松,种6颗牙修复半口牙只需30分钟左右。

“牙齿缺失是肠胃疾病高发的主要

原因之一,部分人群甚至营养不良,种植牙恢复咀嚼力,保证营养吸收,增强人体免疫力。”郑主任认为,种植牙普遍化,意味着整个社会层面上,越来越重视口腔健康。为了进一步提高福州市民生活质量,同福医口腔开启集采种植牙超市,进口种植牙低至2800元,每日前10位打入400-0591-560热线,再送500元种牙抵用券!

★省市医保定点单位★

集采种植牙超市来了! 本报读者优先抢购

今日来电,挂号、拍片、检查费用一律全免,初次到院可享打的费报销(封顶30元),还可领取以下优惠!

1. 种植牙低至2800元
2. 拔松牙1元购
3. 首次到院送品牌食用油

领取热线:
400-0591-560
前10位来电送500元种牙抵用券

同福医口腔 2022年11月18-65号