

千名侨商泉商将共聚共赢

泉州市首届“海丝”侨商投资贸易大会14日—16日举办,让更多人了解泉州、走进泉州、爱上泉州

■海都记者
董加固

6月8日上午,泉州市召开首届“海丝”侨商投资贸易大会新闻发布会。海都记者从新闻发布会现场获悉,由中共泉州市委、泉州市人民政府主办的泉州市首届“海丝”侨商投资贸易大会,将于6月14日—16日举办。

大会每两年一届,将有近千人出席

广大泉籍海外侨胞和异地泉商是泉州的独特优势和宝贵财富,也是泉州新一轮高质量发展的“参谋者”“参与者”和对外开放的“联络员”。据统计,泉州有950多万泉籍华侨华人,有异地泉籍商会288家,在外泉商约200万人。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,为发

挥泉州21世纪海上丝绸之路先行区、世界遗产城市、著名侨乡、民营经济大市优势,更加深度融入共建“一带一路”大局,加快建设“海丝名城、智造强市、品质泉州”,泉州市委、市政府决定举办首届“海丝”侨商投资贸易大会,举办周期每两年一届。

海都记者了解到,首届大会以“聚侨共赢·筑梦泉

州”为主题,旨在促进“聚侨引侨和泉商回归”、打响“宋元中国·海丝泉州”品牌,助力共建“一带一路”高质量发展。组委会已向30多个国家和地区海外重点侨商特别是侨二代、侨三代,重点客商,签约代表和异地泉商代表等发出邀请。海内外侨商泉商热烈响应,预计将有近千人出席大会。

大会精彩纷呈,突出“五个一”亮点

海都记者从发布会上得知,本次大会高位规划,精彩纷呈,以听乡音、品乡味、看大戏、忆乡愁、叙乡情、话往事、谈未来、谋发展为主线,突出“五个一”亮点:

一场招商推介大会。介绍泉州投资环境,推介泉州优品出海行动,并开展投资贸易项目签约。

一场文化大戏。举行《商行天下·情系故里》专场文艺晚会,展示泉州享誉中外的汉唐古乐南音、宋元古南戏等传统音乐、戏曲剧目和非遗歌舞。

一条考察路线。组织“宋元中国看泉州”世遗精品旅游线路考察活动,带领嘉宾打卡体验世遗点,向他们讲述泉州故事,彰显泉州魅力。

一首闽南歌曲。征集闽南歌曲优秀作品,并组织泉州本地词曲专家对入围歌曲进行修改提升,打造一首具有泉州人特质、汇聚乡音乡情、广为传唱的歌曲。

一家家乡菜肴。甄选各县(市、区)的特色菜肴,以“海丝情,家乡味”为主题,通过“开元迎新·小食

“古港雄风·主菜”“刺桐盛景·甜品”三个层次,呈现传统与创新相融合的闽南地区独特风味。

大会期间,还将举办国潮泉州优品展示中心开馆仪式及巡馆、泉州优品出海专场对接活动、“海丝”青年互动体验活动、泉州市海外联谊会、世界泉州青年联谊会换届活动等配套活动,让老年人觉得很怀旧、年轻人觉得很时尚、华侨觉得很乡土、外地人觉得很闽南,让更多人了解泉州、走进泉州、爱上泉州。

泉州东菜市场提升改造力争11月完工

加固建筑主体达8级抗震效果,并进行室内装修、建筑外立面改造,还将建设智慧管理系统

■海都记者
柳小玲 文/图

农贸市场与老百姓的日常生活息息相关,是城市文明形象的重要窗口。6月7日,记者从泉州鲤城有关部门获悉,长期备受关注的东菜市场终于迎来提升改造了,通过加固建筑主体、完成室内装修、建筑外立面改造等,力争11月30日完工,为市民提供一个更舒适、安全的购买环境。7日上午,记者探访了东菜市场现状。

搬进过渡市场,商贩规范经营

上午9点半左右,记者在位于东街土地巷口一侧的东菜市场见到,此时正值市民采购高峰期,东菜市场十分热闹。考虑菜市场内部改造需要,管理方在市场门口的空地上用铁皮搭建了一处过渡市场,菜市场内的300多个摊位全部挪至过渡市场贩卖。

记者见到,此处占地800多平方米的临时市场内,规划极其完整,肉品

区、禽类区、蔬菜区、水产区等都有,现场来买菜的市民络绎不绝,丝毫不减。虽然这只是个临时市场,但市场管理仍跟得上,可以看到路面整洁,摊位上食材摆放整齐、规范,经营户们自觉遵守市场制度。

“一个多月前我就从市场内搬出来了,按照安排,我们先在这里经营下,等到年底完工了,就能搬进去了。”在东菜市场内卖

蔬菜瓜果的商贩陈大姐说道。东菜市场是个老旧菜市场,关于大提升改造事项已提过好多年了,但一直未得到落实,此前都是小改造小提升,治标不治本。陈大姐和其他商贩一样,很是期待改造后菜市场的模样,“菜市场环境更好了,对我们来说也是舒适的,同时来买菜的市民也会增加,对于商贩来说生意也能更兴隆,一举两得”。

加固建筑主体,建设智慧管理系统

记者获悉,东菜市场始建于1981年,1996年市政府实施东街拓宽改造,东菜市场被拆迁重建,1998年春节前投入使用,其楼体建筑总面积为8325平方米,是曾经泉州古城东南西北中五个菜市场之一。由于建成年代较久,内部装修、设施等逐渐老化,亟须升级改造。此次改造分为楼体加固工程及市场二装提升工程,总投资700万元。

“东菜市场提升改造工程于日前正式启动,作

为鲤城区为民办实事项目,目前施工现场正在进行建筑主体加固,之后还将完成室内装修、建筑外立面改造等。”东菜市场负责人王志超说道。东菜市场建有20多年了,升级改造前,他们邀请第三方进行房屋安全鉴定和建筑抗震鉴定时发现,建筑主体抗震标准只能达到7级,因此,此次提升改造,率先进行建筑主体加固,加固后可达到8级抗震效果。“加固后,就可以进行室内装修了,

将对墙体、地面、供电、供水、排水、通风等进行提升。”

值得一提的是,此次提升改造,不仅仅局限于硬件提升上,为便于今后更好地管理菜市场,管理方还将建设智慧管理系统,一站式解决移动支付、农残检测、视频监控、消防安保、消费溯源等管理问题。“针对智慧化方面,我们特地前往多处星级集贸市场学习,确保改造后的菜市场更好地服务于消费者。”王志超说道。



改造前菜市场内部

你拼搏 我加油 建行泉州分行为高考学子打CALL



又是一年高考时,在这烈日炎炎的六月,莘莘学子怀揣梦想征战考场。建行泉州分行在高考期间组织开展“你拼搏,我加油”港湾助力高考活动,从网点到考点为广大考生及家长提供实实在在的便民服务,为莘莘学子送上建设银行最真挚的关怀与祝福。

——真挚祝福送考生。在高考前夕,建行录制了高考助力视频,用铿锵有力的声音为高考学子加油助威,祝莘莘学子们笔下生辉,金榜题名,前程似锦。

——爱在网点见真

情。建行泉州分行全辖营业网点在“劳动者港湾”区域设置“助考能量站”,免费为考生提供打印、复印考试资料、饭菜加热、WIFI等有温度的服务,开放休息区及卫生间便于陪考家长休息、缓解等待的紧张情绪。

——用心护航助征战。建行泉州分行各级机构都在高考期间派出“青年及党员志愿服务队”到高考考点外,设置户外助考加油站,并现场配备了考试专用笔、橡皮擦、卷笔刀、一次性雨衣、饮用水、纸巾等物品,

现场分发给有需求的考生及家长。在学子执笔征战时,建行人用行动筑起助考加油站,在后方为学子们保驾护航。

建行泉州分行始终坚持“金融为民”的初心,积极践行新金融暖心行动,履行建设银行关切社会的国有大行职责。通过为高考学子们深情打CALL,该行表达了建设银行的美好祝福,愿每位学子归来仍是如风自在的少年,那些披星戴月走过的路终将繁花遍地,祝所有考生旗开得胜,圆梦今夏。