



同饮一江水 共护一江美

周祖翼赴漳州龙岩调研九龙江流域生态保护

A02

闪耀“文博舞台” 读懂“闽人智慧”

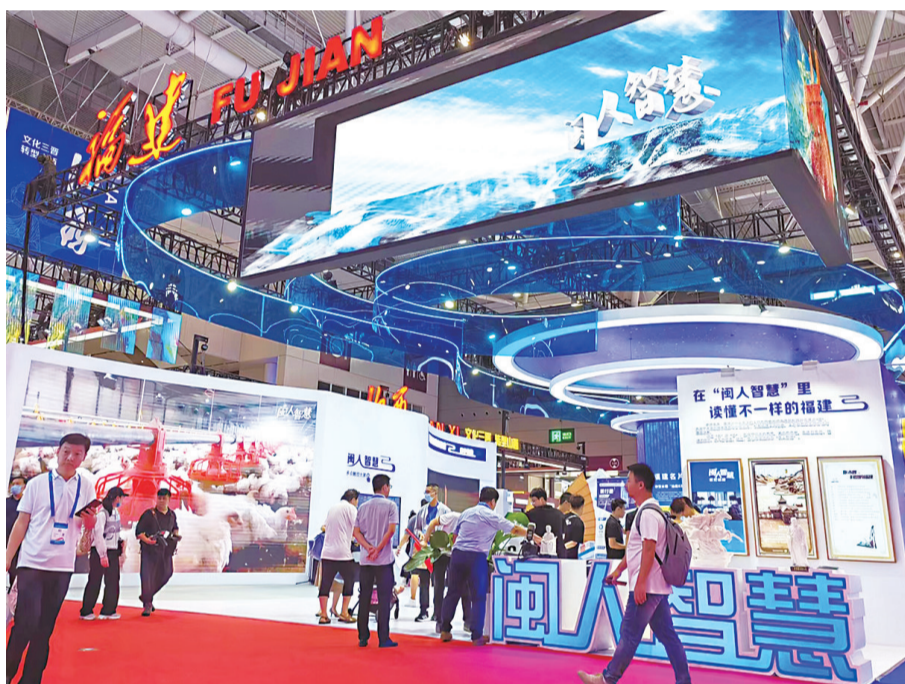
第十九届文博会上,福建展示璀璨多元的文化与蓬勃发展的产业,吸引众多海内外观众

N 据福建日报 新华社

展出文化产品超过12万件、4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易、共开展各类活动500多项、总参与人次达400多万……为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会11日落下帷幕。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,深圳文博会是助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

在这个文化产业成果、资源和人才汇聚的国家级“舞台”,文化璀璨多元、产业蓬勃发展的福建怎样展示自己?



福建馆外景

传统与现代文化交相辉映

记者了解到,福建馆展区面积达540平方米,有参展商19家,分别展示海洋船政文化、展现科技文化新气象、呈现非遗传承中的福建创造。

“在这里,您能沉浸式‘智游’福建,感受这个有福之地的人文故事和独特创造,看到一个新时代科技文化赋能高质量持续发展的福建。”面向福建馆入口处右侧,两个机器人“笨小宝”看到有人走近便“笑脸相迎”,该机器人由福建高新技术企业研发。

另一侧,伴着即兴演奏的古琴乐曲,7个由厦门大学参与开发的机器人手舞足蹈,呈现出古今交融的和谐景象。

记者观展后发现,传统与现代文化交相辉映,

恰是福建馆的一大特色。

让游客惊喜的还有门头顶部的裸眼3D屏。潮声阵阵,奔涌的海浪看起来“溢”出了大屏,一艘福船破浪前行,与馆内摆放的福船模型相映成趣。逼真震撼的效果,引来许多路过观众停下脚步观看并拍摄。

类似的科技元素,展馆内还有不少。“甲型一号”水上飞机动画模型、古田会议纪念馆线上云展厅、AR文旅智能导览眼镜、AR灯光秀……记者观察到,文化产品数字化呈现,是福建馆的另一大特色,除了能使用手机扫码观看多个数字化文旅项目,观众还可戴上VR眼镜“走进”福船内部空间,身临其境般观看福船独特的建造工艺。

福建馆以“闽人智慧”为主题

7日,福建馆以“闽人智慧”为主题,在12号馆亮相。本次参展为何以“闽人智慧”为主题?

记者了解到,2021年以来,福建推进实施“闽人智慧”系列主题传播计划,通过近两年来的宣传传播,“闽人智慧”深入人心,在社会上引起强烈的反响、引发广泛持续的讨论。本次福建馆以“闽人智慧”为主题,通过挖掘“闽人智慧”内涵,梳理“闽人智慧”脉络,讲好“闽人智慧”故事,融入“海洋文化”、“福”文化等文化标识,宣传展示自古以来蕴藏在文化产业中的“闽人智慧”。

步入展区,右侧一个蓝色书架吸引了记者的注意。书架上,整齐摆放着数

十本《闽人智慧》丛书,这是福建文化出版业的最新成果之一,每套丛书包括三本,分别是《你未必知道的福建》《你未能触摸的福建》《你未曾料想的福建》。随手翻开其中一本,第一篇的题目是《点草成金,福建菌草助力全球脱贫》,主角是林占熺。

“前几天,以林占熺为原型讲述菌草援外故事的电视剧《幸福草》开拍了,以蔡威烈士为题材的电视剧《激战苍穹》也开机了。”面对光临福建馆的观众,解说员这样介绍。

两部主旋律影视剧开拍背后,是异军突起的福建影视产业——省内形成了各具特色、功能互补的厦



观众体验龙岩雕版印刷

门、平潭、泰宁三大影视基地和20个重点影视外景拍摄基地全体系格局,陆续引入了影视生产创作、特效制作等各类企业超过1500家;中国电影资料馆安溪数字资源中心项目落户数字福建(安溪)产业园,规划建设中国最大、全球前三的数字电影大数据存储、修复和制

作中心;过去十年中,福建电影备案数量近2000部,9部本省出品影片票房过亿元,由福建第一出品的电影全国票房累计超37亿元;福建还拥有中国电影金鸡奖、丝绸之路国际电影节和IM两岸青年影展等节展资源,电影节的数量和质量位于全国前列。

零距离感受非遗文化魅力

婀娜多姿的扮相、深情婉转的唱腔、优美典雅的台步,从7日下午开始,闽南、莆仙戏、歌仔戏等戏剧经典选段在福建馆接连上演,另有提线木偶戏、南音弹唱、泉州簪花围等精彩表演。这些独具福建特色的传统文化展示活动引得拍摄者络绎不绝。

福建是非遗资源大省,能工巧匠、技艺营造众多。记者了解到,今年福建馆现场展出大量非遗项目,包括厦门漆画、莆

田木雕、宁德白茶、福安银器、德化白瓷、建阳建盏等,观众还可体验龙岩雕版印刷、寿山石拓印、永春制香、宋代点茶等技艺,零距离感受非遗文化魅力。此外,展馆内设置了多点触控大屏,展示“闽人智慧”系列近百张图文海报——每张海报都是一项“闽人智慧”成果展示,选取放大任一海报,便可全面了解“闽人智慧”的丰富内涵,感受福建文化的多元和传承创新。

我省全面推进“电动福建”建设

10部门推出9大措施,包括培育壮大新能源汽车产业链、加大新能源汽车推广应用力度等

A02

街拍须谨慎 关注侵权风险

A08