

“6·18购物车”折射哪些消费新变化?

促消费加力、“小而美”破圈……“6·18”购物节线上线下齐发力,销量增长明显

新华社

一年一度的“6·18”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“6·18”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

新闻延伸

如何避免“吃灰”窘境?

新华社

6月以来,新一轮电商销售热潮掀起,健身小器械再度成为消费热点,飞力士棒、瑜伽垫、哑铃等商品受到不少消费者青睐。然而记者采访发现,一些器械被买回家后并没有充分发挥作用,被丢在角落里“吃灰”,这其中不乏消费者冲动消费等自身原因,也存在产品质量、售后指导等方面的问题。

对此,中国人民大学法学院教授刘俊海表示,针对虚假广告、生产销售伪劣产品等明显违法违规行为,相关监管部门应当加大对健身器械市场的监管力度,增加检查频次,设立举报制度,发现问题及时处理,并将违法违规行为记录在案,建立长效监管机制,促进行业持续健康发展,让健身小器械真正成为“助动器”。

记者调查发现,与热销形成对比的是,不少健身小器械在到达买家手里后使用率并不高。“瑜伽球已经几乎不用了,逐渐沦为家里的软装”“被弹力带崩到过不止一次,很疼,就弃用了”……

专家指出,近几年健身小器械市场迎来爆发式增长,但消费者冲动消费的情况也时有发生,导致一些器械买回家后被丢在角落里沦为“摆设”。此外,部分健身器械缺少运动指导、质量不过关、存在安全隐患等问题也日益显现,加剧了这种闲置现象。

记者发现,近年来飞力士棒、凯尔格训练器、健身滑行垫等新型健身器械受到买家欢迎。但网购平台上关于这些新产品的介绍往往比较简单,有的甚至只有几张图片说明,缺少具体细致的使用指导,不少消费者反映“不会用”,一些人表示“没有人指导或一起锻炼,一个人很难坚持下去”。

此外专家提醒,消费者在购买健身小器械时,应充分考虑自身情况和产品特性,坚持理性消费。购物过程中如遭遇产品质量等问题,要及时反馈、维权,保护自身权益的同时推动市场良性发展。在使用健身器械前,也应充分了解其正确用法、注意事项,确保锻炼科学、安全、有效。



建隆漫画

线上线下齐发力 成绩单加速增长

京东“6·18”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“6·18”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“6·18”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动,‘6·18’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示,今年“6·18”在加大优惠补贴的同时,不少平台将促销规则化繁为简,有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时,不少线下商业体也紧抓“6·18”契机,促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者,今年“6·18”除了推出美妆服饰券之外,银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动,吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“6·18”成绩单,见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“6·18”开卖4小时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“6·18”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示,5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示,随着端午、暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,暑期消费季期间,商务部还将组织推出“6·18端午欢乐购”等多个消费场景,为消费市场增添更多信心活力。

“土”里淘金生意忙,潮玩品牌受年轻人青睐

这个“6·18”,来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停,他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长,家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高,我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍,2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来,伴随消费升级脚步加快,园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显,各类垂直市场加速崛起。

京东“6·18”数据显示,今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长,新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP,泡泡玛特、乐高

等潮玩品牌销售增长迅速,获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时,下沉市场消费潜能也在加速释放。苏宁易购零售云数据显示,“6·18”期间,县镇市场新风健康空调销量同比增长86%,洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出,下沉市场消费需求正在与高线城市趋同,并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

大数据洞察用户需求,“数”“智”提升供应链效率

超过80条自动分拣线,上万个智能分拣机器人24小时不间断作业,日均分拣超450万件包裹……“6·18”期间,位于江苏的昆山亚一智能物流园区内,集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达,让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线,满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策,有效提升供应链效率……这个“6·18”,数字技术高速

发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,随着“智能+”消费生态体系加快构建,“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级,促进商品和服务供给迈向中高端,更好满足人民美好生活需要,创造消费新增长点。

福建省晋江市人民法院公告

(2023)闽0582破3号
本院根据债权人上海伯前工贸有限公司的申请,于2023年6月5日裁定受理晋江市泉润精细化工有限公司清算组担任晋江市泉润精细化工有限公司管理人。本案由审判员张燕担任审判长,与审判员吴晓燕、审判员寿华杰共同组成合议庭进行审理。
晋江市泉润精细化工有限公司的债权人应于2023年7月19日前向晋江市泉润精细化工有限公司管理人(通讯地址:福建省晋江市英林镇英林商会二楼晋江市泉润精细化工有限公司管理人办公室;联系人:李小玲、庄凤婷;联系电话:17520497497(李)、18750930650(庄);邮政编码:362000)申报债权,书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权,并提供相关证据材料。未在上述期限内申报债权的,可以在重整计划草案提交债权人会议讨论前补充申报,但要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未依法申报债权的,在重整计划执行期间不得行使权利;在重整计划执行完毕后,可以按照重整计划规定的同类债权的清偿条件行使权利;本院已于2023年2月16日对晋江市泉润精细化工有限公司启动预重整程序,预重整期间已向临时管理人申报债权的债权人如无变更、补充申报的,无须在重整程序中再次申报。预重整期间临时管理人和债权人对法律关系成立与否、债权性质、债权本金的审查和确认与重整程序具有同等法律效力。
本院于2023年7月28日召开晋江市泉润精细化工有限公司重整第一次债权人会议,会议具体事项由晋江市泉润精细化工有限公司管理人另行通知。
晋江市泉润精细化工有限公司的债务人或者财产持有人应当向晋江市泉润精细化工有限公司管理人清偿债务或交付财产。有关晋江市泉润精细化工有限公司财产的保全措施应当解除,执行程序应当中止,申请执行人可以向管理人申报债权。晋江市泉润精细化工有限公司的控股股东、实际控制人、法定代表人、董事、监事、高级管理人员等执行机构或者决策机构的成员以及其他法律法规规定的有关人员应配合管理人开展工作,否则应依法承担相应的法律责任。
特此公告
二〇二三年六月五日

体彩开奖公告
中国体育彩票超级大乐透第23069期开奖公告
中国体育彩票福建31选7附加第23160期开奖公告
中国体育彩票福建22选5第23160期开奖公告
中国体育彩票排列3(福建省)第23160期开奖公告
中国体育彩票排列5第23160期开奖公告