



“夏日顶流”小龙虾在福建的故事

■海都记者 吴雪薇

6月份,“夏日顶流”小龙虾已经到了上市的季节。湖北的油焖、江苏盱眙的十三香、成都的卤煮、北京的麻小……近年来人们对小龙虾的爱好,仿佛一夜之间风靡全国。

“小龙虾热”是何时被点燃的?哪里的小龙虾最好吃?福州有出产小龙虾吗?就着爽口的啤酒,我们来聊聊小龙虾的“发迹史”。



▲如今所称的“小龙虾”多是克氏原螯虾

◀吃虾风潮席卷全国,小龙虾的口味也推陈出新 (受访商户提供)

从入侵生物到餐桌美味 小龙虾的“征服史”

小龙虾原名克氏原螯虾,原产于北美洲,早在19世纪末,小龙虾就成为美国很常见的料理食物,且美国98%的小龙虾来自于路易斯安那州,并将小龙虾选为州代表动物,每年都有举办“小龙虾节”。

最早吃小龙虾的除了原产地北美,瑞典、澳洲、非洲和亚洲多个国家和地区的人

都对小龙虾兴致勃勃。1927年,有人从夏威夷将小龙虾引进日本,想将它们培养成牛蛙的饵料,但小龙虾很快占领了全日本,还将日本本土的黑螯虾斩尽杀绝。上世纪30年代前后,小龙虾同样作为饵料引进中国,登陆南京。随后,它们成为入侵物种,击败中国本土的东北黑螯虾、南京黑螯虾、史氏拟螯

虾和朝鲜黑螯虾,占领了湘、鄂、苏、赣一带密布的池塘沟渠。

直到上世纪60年代,小龙虾都没有成为国人餐桌上的正经食物。偶有长江沿岸的居民将其捉来尝试做成小吃,烹饪方法基本是盐水煮食,还没下锅,烹饪过程中复杂的清洗工序就已足够打消人们的食用热

情。1993年,江苏盱眙的一家调料店在制作新调料品种的过程中,推出了“十三香小龙虾”的吃法,一炮而红,小龙虾也借此从家庭厨房走向了街边大排档。2000年左右,街边吃小龙虾的风潮从南京出发,迅速辐射到上海、安徽、苏州等地。吃虾风潮席卷全国,小龙虾的口味也推陈出新。

“顶流”潮起潮落间 福州餐饮商户的追逐与落寞

当前小龙虾的主要产地,普遍集中在水网密布,稻田发达的地方。江苏盱眙、湖北潜江、湖南益阳、湖南长沙、四川成都被称为中国五大“小龙虾之都”,走出了盱眙十三香小龙虾、潜江油焖大虾、长沙口味虾、益阳南县冰镇汤料虾、成都卤煮小龙虾火遍全国。

福州也有大量的店铺提

供小龙虾菜肴,从外卖到堂食都颇受欢迎,推动了福州夏日的“夜宵经济”。福州一家小龙虾餐饮连锁店的经营向记者介绍,在小龙虾的成本上,虾的季节、产地、品种乃至大小等,对进价均有影响,因此很难对小龙虾的盈利状况一概而论。小龙虾养殖最为繁荣的江苏、湖北两省,养殖户多,虾的品质

好,吃虾文化也蔚然成风。不少餐饮商户都会从那里进货,但这也一定程度推高了菜肴的成本。小龙虾是季节性很强的菜肴,大致从4月开始的小龙虾旺季,到5—8月达到顶峰。此时的小龙虾产量高,肉质肥美,在市场颇受欢迎。但在淡季的1—2月,小龙虾市场则人烟寥落,虾的品质也较差,罕人问津。

“淡季小龙虾采购成本也很高,百余元也未必能买到一斤,但销售又惨淡。”上述连锁店经营者表示,由于其从事的是小龙虾菜品的专卖,时常在1—2月给员工放假,“那时候的盈利都不一定能覆盖员工工资。”因此,不少餐饮商户会选择旺季销售小龙虾,而在淡季做其他餐

荷花田里“套养”小龙虾 属于福建的致富故事

省海洋与渔业局的相关工作人员也向记者证实,福建并不是小龙虾的主要出产地,省内的小龙虾市场主要被江苏和湖北占领。但在尤溪、泰宁、罗源等一些山区,一些养殖户会利用小龙虾与一些水生农作物套养,探索新的致富可能。

在罗源县满厝村,中房长晟立体农业综合种养基地

的负责人郑长鸣向记者介绍,对于农户而言,单纯从事第一产业(农业)很难产生经济效益。因此,人们因地制宜,在荷花田里套养小龙虾,实现“一田双收”。“荷花具有观赏价值,可以拉动旅游;还出产莲子,可以作为农副产品进行销售;同时利用荷塘养殖小龙虾,‘网红食品’也可以带动村民增收。”郑长鸣

与记者算着这笔一、二、三产业融合的“经济账”。

除了满厝村的荷花套养,省海洋与渔业局官网显示,三明市与龙岩市武平县也在对“稻虾共作”综合种养进行产业探索。虽然这类以“农渔综合种养”形式出产的小龙虾产量相对不高,但养殖环境单纯干净,一反市场上人们对小龙虾“土腥脏脏

的惯常印象。

火遍全国的小龙虾文化的背后,养活了从种养到餐桌的“一条龙”产业链,串起了人们夏夜口腹的快乐,也写满了从业者对幸福生活的辛勤探索。哪怕并不身处小龙虾文化的中心地带,也不影响自强不息的福建人啃着小龙虾配啤酒,加入这场“夏日顶流”的快乐狂欢。

过度包装粽子

福州两商家被责令改正

海都讯(记者 梁展豪 通讯员 游振云) 端午将至,记者从福州市市场监督管理局获悉,5月中旬以来,福州市市场监督管理局组织全市市场监管系统开展端午节粽子等节礼商品过度包装执法检查工作。截至目前,已对2个商家销售过度包装粽子的行为予以责令改正。

5月17日,福州市台江区市场监管局在检查台江区某茶叶店时,发现其销售的朱子家礼粽情粽义(粽子)包装为4层(由外至内包装分别为:第一层为正方体硬纸皮盒子,第二层为筒装木质盒,第三层为硬纸材料长方体包裹,第四层为塑料袋包装),超过了GB23350-2021《限制商

品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单关于粽子包装层数不应超过3层的规定。当事人的行为违反了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十八条第二款的规定。

6月9日,福州市晋安区市场监管局根据市局稽查处提供的线索,对辖区某酒店进行检查,发现其销售的粽子礼盒过度包装。经测算,其包装空隙率为49.8%,不符合GB23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单的要求,违反了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十八条第二款的规定。

端午假期

福州地铁运营时间调整

海都讯(记者 唐明亮) 记者昨日从福州地铁集团获悉,在端午节(6月22日至24日)期间,福州地铁将采取增开列车、增加备用列车、延长晚高峰时段、延长节假日最后一天运营服务时间等方式提升线网运力,确保端午节期间市民出行安全、顺畅。

据悉,6月22日—23日,福州地铁线网各线路加强备用列车保障,加强客流跟踪,结合客流情况,适时组织备用列车上线。

6月24日,1、2号线晚高峰将由17:00—19:00调整至16:00—22:00,运营服务时间延长30分钟;5

号线适当增加晚高峰期间运力投放,运营服务时间延长30分钟;6号线晚高峰由17:00—19:00调整至16:00—22:00,运营服务时间延长90分钟。延长运营期间,各线路行车间隔均为15分钟。

值得一提的是,为保障地铁沿线端午龙舟赛事、中考考点、大型商圈、旅游景点、交通枢纽等重点区域的市民出行便捷,福州地铁在6月21日至6月26日期间也将密切监控线网客流,做好运力储备,结合客流实际情况,适时增开备用列车、增加运力及时疏导客流,保障各线路换乘衔接。

出租屋里惊现“空调刺客”?

有网友称,房东买5级能效空调,很耗电;什么是空调能效,怎样的空调更省电,记者采访业内人士

海都讯(记者 林涓 实习生 林叶清) 说起夏天,想起来的就是“保命神器”——空调。然而近日,有网友发帖吐槽称,自己的出租屋内房东安装的空调竟是5级能效,一想到月底要交的电费,心就凉了。而遇到这种“空调刺客”的人还不少:“租房已经是一笔大支出了,电费还狠狠赚了我一笔。”“不

吹热死,吹了心疼死!”“房东怎么狠下心来装5级能效的。”

“刚住进来,就发现房东买的空调是5级能效,很担心一到夏天空调就不能断,这么用下去,只会让我的钱包‘咔咔掉’。”在福州工作租房的小林也同样遇到上述“空调刺客”的糟心事,其注意到,房间内空调使用一晚上耗

电大约为7度。

租客小陈也感慨道,“杂牌空调5级能效,又黄又旧,一晚上将近20度电,制冷效果还特别差。”

那么,什么是空调能效?空调业内人士吴先生介绍,空调的能效标识是标明空调能效等级的标识,一般粘贴在空调内机面板的明显位置。市场上空调能效比分5个等级,1级、2级、

3级、4级、5级。同等条件下,等级越高越省电(一级等级最高)。

空调能效,通常是家用空调制冷能效比的代称,是额定制冷量与额定功耗的比值。此外,冷暖式家用空调还包含制热能效比这个概念,指的是额定制热量与额定功率的比值。通俗地说,空调能效就是消耗同样多的

电所产生的冷气或暖气有多少,能效越高的空调越省电。所以,空调能效是衡量空调性能优劣的重要参数。“一般家庭用的都是1级、2级、3级,都比较省电,一般晚上用3到4度电。”

“而低级能效的空调价格便宜,所以房东安装这一级别的空调的现象并不少见。”吴先生表示,市场上,5

级能效的空调价格为1000元左右,对于房东而言,“空调刺客”产生的电费并不需要房东来出,而是租客自己买单,这样的价格更易令他们心动。

吴先生表示,耗电量最主要的还是看功率,变频空调的功率会发生变化,耗电量也发生变化。他提醒,还要注意保证空调内外机的干净程度。