



个人信息被买卖,“水军”和营销号添油加醋,让普通人被网暴的事越来越多

# 揭秘隐蔽的网暴黑产业

北京晚报 新华社

在微博参与一个社会热点事件的讨论,因为观点不同,一大堆谩骂、诅咒、骚扰电话和短信连番袭来;写下一篇关于某明星的文章,一些网友表达对文章的不认同,还扒出发文者的个人照片、工作单位等信息,对其造谣歪曲……

记者调查发现,普通人被网暴的门槛越来越低,甚至有花钱随意“轰炸”骚扰他人、“水军”推手刷流量等产业。

## 网络乱象 发条微博就被网暴

“电话、短信,密集轰炸。那三四天,根本不敢开机。”回想起自己被网暴的那一周,吴先生气愤又无奈。

当初,因为参与一个社会热点事件的讨论,他在微博发布了自己的看法。没想到,那条观点不同的内容,经过短暂沉寂后,竟然在一两天时间内,掀起了一场针对他个人的网暴。

微博发布后几小时,只有约3000个粉丝的吴先生,并未感觉到异样。到了晚上,他微博下的评论开始多了起来,多数内容是对他简单粗暴的谩骂和诅咒。

“真正让我感到恐怖的是,漫天的骚扰电话和短信也来了。”吴先生说,几十秒一个的骚扰电话和验证码短

信,止不住地“砸”向他的手机。“我只好关掉了手机。”

吴先生是因为不同观点的微博内容被网暴,秦先生则是因为写下了一篇关于某明星的文章被网暴。

秦先生的文章发布后,最初在文章下面的跟帖和微博评论中,只是有一些网友表达对文章的不认同。

很快,更多网友涌来,揪住他写下的某些字词、某句话添油加醋,大加谩骂。渐渐地,秦先生的个人照片、工作单位、年纪,甚至过往写下的一些文字都被翻出,在网络多个平台上被大肆传播,并被一些网友造谣歪曲。“那段时间,我的工作和生活都受到了很大的骚扰,第一次感受到网暴的可怕。”他说。

## 隐私失守 捞信息和人肉搜索

一个普通人,因为一篇文章一条微博就被网暴,他们是怎样被盯上的?记者调查发现,个人信息的公开泄露或“人肉”买卖,是造成网暴的最基础一环。

遭受网暴后,吴先生仔细回想了一番,网暴者之所以能动用陌生电话“轰炸”他,很大可能是自己散落在各平台上的信息,被“爬虫”程序搜到了。“之前,我在微博、一些新闻网上都有零散的姓名、生日、单位等信息。”他说,自己曾申请一项奖励,公示环节也公示出了一些个人信息。“有可能就是‘爬虫’把东一块西一块的个人信息,拼凑起来了。”

被网暴的背后,信息泄露确实是重要一环。网络安全研究专家、北京汉华飞天信安科技有限公司总工程师彭根介绍,网暴者对于他人精确实施网暴,背后往往有两种可能。一是,通过主动搜索或技术条件,获取了各类公开渠道上某人的信息,很多平台的数据安全保护意识和能力都不够。第二种,是在暗网或一些黑灰角

落,通过买卖个人信息拿到某人的信息而后网暴。几百元钱就可以查到很多信息,住址、手机号等。

类似说法,在调查中得到了印证。经过辗转联系,一位卖家向记者表示,他可提供多种查询服务,他们经常接到要打官司、离婚取证、讨薪等个人的查询需求。在其发来的查询服务中,有“个人户籍”“人肉搜索”“全家户籍”“通话记录查询”等。以“人肉搜索”某人为例,“只要给我手机号、照片和姓名,就能反查他的身份证号码、房和车资产、银行卡存款金额、详细的户籍地等,都可以一项项反查。”

打捞拼凑个人信息和非合法“人肉搜索”等方式,为网暴他人提供了信息来源。而在一些网络平台上,其实也有对个人敏感信息加密或隐藏的设置。“账号名尽量别实名,在隐私设置中,把生日、工作单位、毕业院校等信息尽量隐藏。”吴明说,这是自己被网暴后的一个经验,虽然不能完全杜绝信息泄露,但很必要。



建隆漫画

## 产业链条 从“轰炸”到刷量推广

网暴他人的背后,有一条越来越隐蔽的产业链。其中,电话短信轰炸、撰文推广、刷量炒作等手段,仍旧存在。

电话短信“轰炸”他人、肆意谩骂,历来是网暴者最常用的方式之一。如今,发布者不仅常用暗语代替,还会跳转到别的软件平台页面沟通买卖。在某电商网站,跳转到另一页面后,一位商家表示可提供电话短信轰炸服务,“可体验、频率高、持续强”。其中,电话一分钟可拨打20至30个,约每3秒骚扰一次,一小时价格20元;短信一分钟则可发送99条以上,平均每秒发出一条验证码短信,3小时10元。此外,还可定制涉警告或

威胁他人的短信内容,“每条8.88元”。

电话短信骚扰之外,还能发布推广“新闻”。记者以被他人欠薪,想曝光某人使其名誉受损为由,咨询了一家“媒介公司”。工作人员表示,需要审核基本的证据材料,确认真实性后,再由专业编辑对接,撰写内容。而后,会将撰写好的内容同步发布到15家到20家不同的新闻网站,全网曝光制造压力。“按照发布时长收费,曝光一周是3000元,半个月是5000元,一个月是8000元。”该公司职员表示,发布内容的主体是“自媒体公司”,发布后公司技术部会帮着做推送推广,“只有推广了才会有人看,引起关注,

形成压力。”

做推广,是网暴过程中的重要一环。调查发现,除了撰文发布所谓“新闻”,网暴产业链上更多的是用“水军”狂刷转发、评论和点赞的数量,炒作某个文字、视频或微博内容,以“赌一把”平台的算法推广逻辑。

“微博转、赞、评,各30元100个,300元一万粉丝,20元一万阅读量;短视频、小红书也可以刷。”类似生意,从多个提供刷量业务的商家口中说出。有差异的是,真人人工刷和机器自动刷的价格略有不同。花钱刷量炒作,有没有用呢?“如果流量够平台的量,(平台)就会给你推荐更多的流量。”刷多了,会有这种可能性。”

评论

## 为惩治网暴 进一步织密法网

近年来,网络暴力事件时有发生,不断刺痛着人们的心。在网络上针对个人肆意发布谩骂侮辱、造谣诽谤、侵犯隐私等信息的网络暴力行为,贬损他人人格,损害他人名誉,有的造成严重后果。

网络世界里,一句恶意的评论,一键转发的谣言,甚至一个不经意的点赞,经过一次次传播后,其影响可能被无限放大,给受害者造成不可挽回的伤害,同时严重影响社会公众安全感。互联网没有局外人,如果任由网络暴力蔓延、戾气横行,每个人都有可能成为下一个受害者。

惩治网络暴力,要扎紧法律的篱笆、制度的笼子。我国刑法、民法典、治安管理处罚法、个人信息保护法等多部法律均对遏制网暴作出相关规定;相关部门也陆续出台文件、发布典型案例、开展专项行动等,不断完善治理网暴的法律制度,对网暴者依法坚决“亮剑”。这次三部委公布的指导意见征求意见稿中,对准确适用法律、畅通诉讼程序、完善综合治理措施等,作出更加明确具体、可操作的规定,将为惩治网暴进一步织密法网。

良言一句三冬暖,恶语伤人六月寒。网暴离你我并不遥远,惩治网络暴力需要从我做起,依法上网、文明上网,共同抵制网络暴力,共同建设美好和谐的网上家园。

(新华)

## 网暴治理 平台责任不可推卸

治理网暴,除了打击黑产、个人守法和完善法律之外,平台也应承担责任。最高法、最高检、公安部近日公开的《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见(征求意见稿)》,进一步明确了平台责任。

“引发网络暴力背后,个人信息泄露是一个问题。很多网暴是捏造事实,更有移花接木,歪曲事实,滥用道德审判所

引发。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,尤其是在黑色产业链条上,一些“水军”和营销号的添油加醋,让网暴更加泛滥。

“法不责众是误解。内容首发者、话题创建者、管理者、营销号,以及相关平台都要承担责任。”他呼吁,未来要尽快出台一部单独的专门的“反网络暴力法”。

对于在一些事件中,

一些平台持续推出“热搜”或炒作流量,朱巍建议要适当降温。“平台虽然只是网络服务提供者,但它是通过算法推荐、大数据匹配等方式给人推荐内容。”他认为,平台获取了流量利益,但也要提高自己的监管责任,“尤其涉及伦理问题,涉及当事人重大权益,或者没有确切消息之前,热搜是应该降温的,否则对当事人的影响会很大。”