

# 吹响“时代集结号”

## 福建联通举办七一主题党日暨国企开放日活动

6月27日上午,福建联通举办“时代集结号”七一主题党日暨第五届国企开放日活动,来自各级党政机关、政企大客户、合作伙伴、新闻媒体记者等120余人现场真切感受福建联通践行央企社会责任,在融入服务地方数字经济建设中充分彰显“国家队、主力军、排头兵”的使命担当,共同分享福建联通在落实新战略、全面融入和服务地方数字经济建设取得的新成绩,感受高品质服务、科技创新为广大用户带来的新变化。



第五届国企开放日活动签到现场

### “办实事、解民忧” 联通好服务

福建联通结合主题教育要求开展“办实事、解民忧”的实践活动,推出“20客户日”,开展爱心适老、爱心助残、爱心拥军、爱心反诈等活动,让客户充分感受到联通“更暖的服务”。活动当天,福建联通信息厅结合助老适老,助残,拥军等公益服务布置宣传,在志愿者的指引下,老人、退伍军人和残障人士了解联通相关产品和服务,现场结合“20客户日”为用户设立爱心专区、助老(残)专区,服务标兵与来宾开展线下互动体验,向银龄老人发放公益反诈宣传手册、播放公益讲堂视频,同时通过答题抽奖的方式将本次活动推向高潮。

同时,结合中国联通总部现场发布的五大服务承诺,一线人员通过实实在在的努力将高品质的服务落到实处。执高品质服务之笔,绘就为民服务新画卷,不断满足人民群众对美好数字生活的需要。



福建联通营业员为老人耐心讲解服务



福建联通营业员带领客户参观全屋光纤



带领客户参观闽宁云项目

### 创新赋能千行百业 护航数字中国建设

福建是数字中国的思想源头和实践起点。福建联通发挥优势,融入大局,积极落实中央《数字中国建设整体布局规划》,按照“2522”的整体框架进行布局,加大在大数据、云计算、人工智能、工业互联网等技术的投入及演进升级,全面融入和服务福建数字经济建设,推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合。活动现场,福建联通邀请客户参观了近年来福建联通在“数字经济”、“数字政府”、“数字社会”以及“数字生态”等领域取得的丰硕成果。

### 打造工业互联网“第一品牌”, 深入奋进“智慧轻工”



中国联通智慧轻工军团落地福建

福建联通深耕工业互联网一年多以来,已经在福建形成了一支200人的工业互联网专家队伍,构建了一套工业互联网平台体系,形成了一批5G+工业互联网融合标杆,提供了一套服务体系,构建了一个融合开放的产业生态圈,打造福建“工业互联网第一品牌”。6月27日,中国联通智慧轻工军团成功落户福建,未来将立足福建、服务全国,为轻工领域工业互联网转型升级全面赋能。

### 坚持市场与创新双轮驱动 推动高水平科技自立自强



福建联通大计算科技成果汇报

近年来,福建联通打造了以中国联通(福建)工业互联网研究院、中国联通东南研究院、中国联通网络安全(福建)中心为龙头的“两院、两云、一基地、五大实验室”的创新能力体系,不断壮大科研队伍,提升创新能力。

在科技成果开放环节,联通讲解员逐一向客户介绍了福建联通创新能力体系、网络能力创新基座、科技创新成果、五大实验室方面的能力和案例,以及福建联通科协成立以来取得的成效,全方位展现福建联通作为创新型企业的担当。

### “联通小福”与爱同行 打造特色志愿服务品牌



“联通小福”志愿服务品牌发布现场

在“联通小福”青年志愿服务品牌发布环节,福建联通团委以纪念全国学雷锋活动60周年为契机,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,在活动现场,发布福建联通全新青年志愿服务品牌——“联通小福”,推出“1+1+8”志愿服务体系,即1个志愿服务品牌、1个志愿者星级评定体系及8大志愿服务项目,在乡村振兴、扶老助残、拥军优属、反诈宣传等方面提供全方位志愿服务。通过健全完善青年志愿服务工作机制,推动志愿服务规范化运作、项目化管理、专业化实施、品牌化发展,提升服务企业、服务社会的能力,续写新时代的雷锋故事。

福建联通全面落实中国联通“强基固本、守正创新、融合开放”新战略,以“国家队、主力军、排头兵”的企业使命,以更加开放的心态和更强的科技创新能力,主动融入福建新发展格局,全力服务“数字福建”建设,发挥“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的优势,为人民群众提供更加贴心、顺心、暖心的高品质服务,为千行百业数字化转型“赋能赋智赋值”,以数字化网络化智能化助力中国式现代化中贡献联通力量。