

暑假开启,夏季出游高峰也将到来。随着五一小长假和刚过去的端午假期掀起的旅游热,各大景区游客爆满的同时,“差评”也开始涌现。连日来,记者采访发现,一些景区的观光车、摆渡车不仅在规划设置上存在问题,而且收费套路满满,其中不乏一些5A级知名景区。对此,有专家表示,套路始终不得人心,新一轮旅游热潮到来,旅游消费方式、消费观念都在发生巨变,景区经营管理者需要用更多旅游新业态来讨好目标游客,让游客主动、自愿二次消费。

景区摆渡车“又贵又折腾”

半路“甩客”、捆绑销售、分段收费……不少5A知名景区的观光车、摆渡车不仅规划设置存问题,且收费套路满满;专家表示,景区应思考如何让游客主动二次消费

观光车“甩客”,出景区还需步行

近日,多位游客反映称,去贵州安顺黄果树景区,乘坐观光车,停车点不在景区出入口,而是在商业街,要花好一段时间才能走完商业街,如果多花钱成为VIP要客,车接车送,就可以避免走这些冤枉路。为此,游客

“momo”质疑:“观光车不是直接送到出口吗,为什么中途把人放下来,走十多二十分钟,中途还要路过商业街?”

记者查询发现,黄果树景区为5A级景区,在该景区官方公众号上,成人门票为

190元,包含有观光车票、扶梯票、保险。要客VIP拼车票价为358元,包含有门票、拼车服务、扶梯、保险。

记者联系上黄果树景区。负责要客服务的工作人员证实游客的投诉,并称这属于景区规划。

“门票+车票”线上捆绑销售

近期,5A级景区黄河壶口瀑布进入了夏季最佳观赏期,吸引不少游客前往。有游客就吐槽称,买黄河壶口瀑布景区门票,必须购买车票。

据了解,黄河壶口瀑布在陕西和山西都有观景台。在黄河壶口瀑布旅游区(山西侧)官方公众号购票页面,记

者发现,其所有类型的票都包含有车票,如,全价票+车票(线上)120元,学生半价票+车票(线上)70元,门票和车票捆绑在一起进行销售。对此,记者联系上该景区,工作人员表示,单独购买门票只能通过现场进行线下购票,线上购票的话,都包含有车票。为何线

上购票,不进行详细说明?工作人员称,线上都是组合套票。因为停车场在景区外,自驾车无法驶入景区,车票为景区小交通车费用,往返20元,当然,如果选择在景区步行,也是可以的,单程在4公里左右,不过,自行车、平衡车等代步工具可进入。

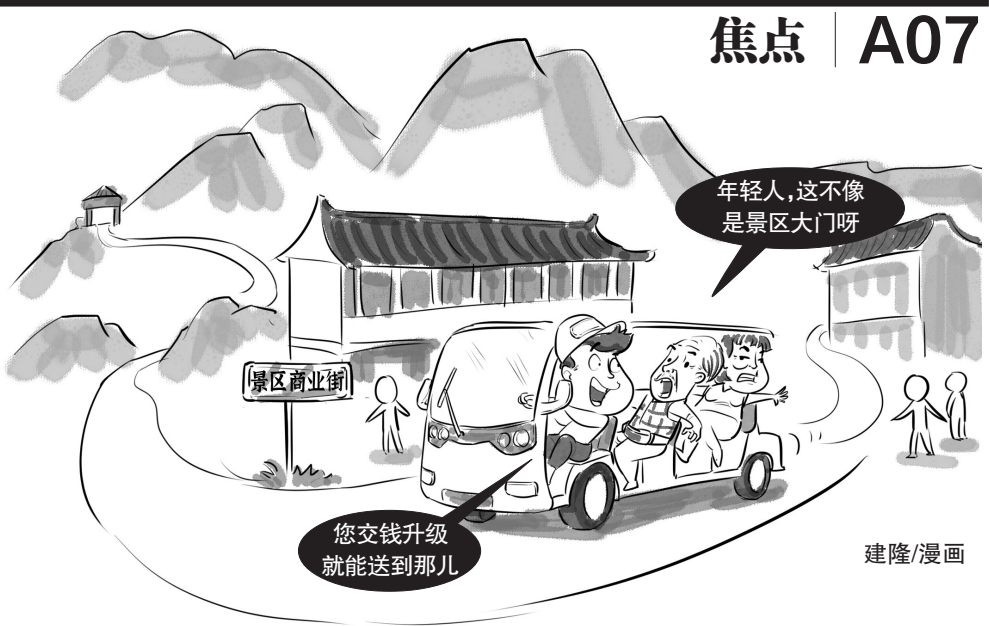
摆渡车分段式、按次数收费

6月初,游客“蓝战非”吐槽称,新疆喀纳斯景区作为5A级景区明明一个摆渡车可以到目的地,非要分三辆来坐,而且还是分段收费。“买了门票,要强制你买车票就算了,去喀纳斯湖,还要再强制你买一轮票,票中票!”对此,喀纳斯景区回复称,景区与景区、景

点与景点之间距离较远,且游客行程和游览路线各不相同,游客可根据游览需求在各景区换乘中心换乘摆渡车前往各景点。停车场、服务站等基础设施尚未建设完毕,需将车辆停放至贾登峪停车场(距贾登峪门票站2.8公里)换乘免费摆渡车前往喀纳斯景区门

票站购票入园,故需多换乘1次摆渡车。记者在该景区网站也发现相关的价格公示。

也有游客表示,贵州雷山县西江千户苗寨景区门票价已含4程观光车的票价,但每程只有1公里,超过4程次数,还需额外付费。景区也表示,确有此事。



停车地距景区远,购票后还需买车票

有游客称,云南昆明石林景区超级“坑”,不让自驾进景区,停好车后,去游客中心买票130元,发现到景区入口居然需要步行3公里的路程,如果不步行,只能花25元乘坐摆渡车。游客不解:“门票130元,不便宜了,买了门票,还需要买摆渡车票,既然不是游客的问题,为啥

需要游客来为景区买单?”

还有游客称,吉林长白山天池景区,前往天池主峰需要在225元套票的基础上,另外单独购买80元的大巴车票。

记者注意到,在距离景区出入口较远的地方,修建游客集散中心或停车场,拒绝游客自驾进入,让游客购买门票后,

再花钱乘坐摆渡车、观光车前往景区内部,这样的做法屡见不鲜。去年,青海“天空之镜”茶卡盐湖景区因为在景区门口5公里外设置游客集散中心,收取每人30元的摆渡车费而被广泛质疑。之后,景区宣布,从去年7月12日开始,游客乘坐环保观光车免费,不再收取30元的车费。

专家:景区应思考如何让游客主动二次消费

重庆理工大学旅游管理专业教授、中国旅游研究院专家库专家牟红表示,景区摆渡车、观光车,是为方便游客游览而产生,景区经营管理者为追求利益最大化,逐渐将其发展为景区盈利的一种方式,且与门票、索道等一样,成为景区获取利润的重要来源,“但变相让游客没有任何选择的余地,带给游客的体验感非常不好,从而引发游客不满和投诉”。

如何破局?牟红认为,套路始终不得人心,

对于景区经营管理者而言,应该主动适应旅游新玩法、新方式、新体验,创造更多的旅游业态,增加盈利点,通过讨好目标游客,赢得游客青睐,让游客主动、自愿去二次消费,这样,所谓的观光车、摆渡车套路才会迎刃而解。同时,对于主管部门而言,应该加大扶持和监督力度,更有效地去纠偏,促进旅游良性发展。

对于景区摆渡车设置引发的不满,北京市康达(重庆)律师事务所高级合

伙人邵磊表示,能看出来景区套路满满,对于游客来说,旅游体验感肯定是很差的。景区“一锤子买卖”,从商业逻辑上来讲,也不利于其长远良性发展。

重庆坤源衡泰律师事务所合伙人潘兴旺律师表示,门票和车票捆绑销售,违背了消费者的意愿和自由选择权,对此,消费者可以与景区协调然后跟相关部门进行投诉。至于观光车分段售票或者“甩客”等虽然不合理,但并无明显法律漏洞。

种牙去哪里? 听听那些种过牙的过来人怎么说!

N 肖北/图 葛格/文

随着福州口腔机构不断增加,选哪家机构种牙,也成为缺牙市民的一大烦恼。有业内人士给市民支了个招:可以先找家口腔机构试种一颗,好用的话再种剩下的,或者跟随过来人,既省了挑选的麻烦,种牙也有保障。



市民前来观看种牙手术直播

种牙机构怎么选?

“很多患者都是回头客,他们认可这家机构这个医生的种植技术,才会再次来找他种牙。”业内人士告诉我们,很多新顾客在选择种植机构时,都喜欢“随大流”,参考二次种牙的老顾客。在福州同福医口腔就诊记录中,这种“随大流”的患者逐年攀升,现在占到五成左右。

造成这种现象的原因,是同福医种植量在省内一直位居前列,不肿不痛一颗5分

“同福医速度”轻松种牙

据悉,同福医早在上世纪90年代便率先引进种植牙技术,技术沉淀久,很多老客后续掉牙还会回来种植。“都是冲着微创快速种植牙技术来的。”据了解,在同福医,种一颗牙平均5分钟,马上种牙上就能吃,被业内称为“同福医速度”。正是看中这点,很多顾客都选择同福医,还会推荐给亲朋好友。

听听过来人怎么说

钟,马上种牙上就能吃,还连续举办上百次种牙手术直播,将直播做成了常态化。这点,我们在同福医也得到了验证,“只要顾客同意,每一台手术都能直播,每天都有手术直播。”有实力,也有口碑。不少市民表示,会去同一个机构的老顾客,都是第一次种了觉得轻松又好用的,具有较强的参考性。“如果不是技术高、种得好,他们第二次种牙也不可能再去那家啊。”

技术才是挑选要点

“年龄越大,牙齿缺失颗数越多,身体耐受力却无法和青壮年相比,种牙更讲究微创快速。”同福医创始人郑晓玲主任告诉我们,种得快,意味着能精确定位,保留更多骨组织活性,植体初期稳定性更好,针对半口、全口牙种植,还可以马上戴上牙冠,实现即刻负重。“技术到位,手术时间更短,受术者体验更轻松,还能缩短治疗疗程。”

《虎纠好医生》联合同福医发补贴 福州地区50岁以上居民可领

★省市医保定点单位★

出行补贴: 嘴里有坏牙,来院报销打的费(封顶20元)

专享补贴: 松牙、烂牙免费查

限时补贴: 指定进口种植牙仅需2800元/颗

拔牙补贴: 拔松牙9.9元(智齿、埋伏牙除外)



补贴后种牙要花多少钱? 扫描二维码得出报价

惠民热线:

400-0591-560

同福医,广告,侵权必究(2022第10-18-65号)