



花了数万元没有任何效果,家长大呼上当

儿童近视矫正市场乱象调查

暑期来临,未成年人近视矫正、视力防控逐渐升温。不少家长期待在假期通过康复治疗矫正孩子的视力。然而,鱼龙混杂的近视康复治疗市场,让很多家长望而却步,还有一些家长带着孩子尝试一些项目后大呼上当受骗。

儿童近视康复治疗市场究竟存在哪些乱象?如何整治?记者就此展开了调查。

N 法治日报 新华

走访 家长“病急乱投医”, 陷进推销话术里

国家卫生健康委员会数据显,2022年,我国儿童青少年总体近视率为53.6%。其中,6岁以下儿童的近视比例为14.5%,小学生近视比例为36%,初中生近视比例为71.6%,高中生近视比例为81%。

来自河北的小时(化名)今年9岁,近视度数已经达到475度。两年前,小时的妈妈钱瑶得知儿子看不清黑板上的字时,带孩子到医院检查,小时已经近视200多度。钱瑶开始限制他使用电子产品的频率,也给他吃了不少叶黄素之类的营养品,但是近视度数依旧在增加。

后来,经朋友介绍,她带孩子去了当地一家号称可以治疗近视的机构。第一次去的时候,孩子连视力表的第一行大字都看不清楚。经过矫正后能看清视力表第三行,在对方的推荐下,钱瑶在

这家机构购买了套餐。没想到,治疗次数在增加,但治疗效果却越来越差,目前又看不清视力表第一行。

让家长郁闷的是,近视矫正没效果,但费用却不少花,基本上是万元起步,数万元属于正常。

记者走访发现,在近视矫正市场上,各种所谓的矫正产品令人眼花缭乱,有10元以内的眼贴,有百元以内的眼药水,还有千元以上的近视矫正仪和按摩仪……但这些产品的效果却存疑。

既然如此,为何家长还会花费巨资进行近视矫正呢?

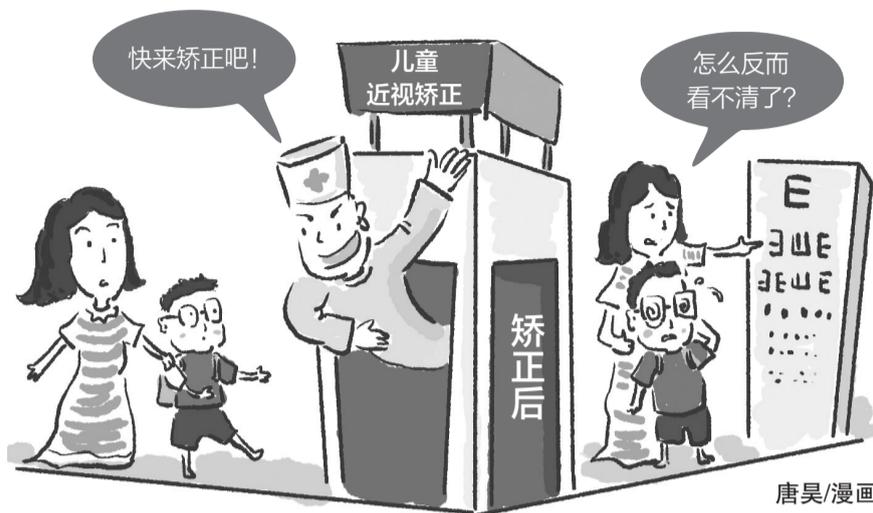
在家长看来,近视矫正涉及眼部专业知识,一些机构利用家长们的急切心理和专业壁垒,配以推销话术,“让我们这些焦虑的家长‘病急乱投医’,从而掉进坑里”。

一位家长告诉记者,他是在矫正机构“不手术,不吃

药,三个疗程就摘镜”“一个月没效果,全额退费”的话术保证下,心理防线逐渐松动,于是踏上了近视矫正的漫漫长路。

根据多位受访家长的介绍,记者总结了一些视力矫正机构话术:

“如果不进行近视矫正的话,眼睛一年要增长150度,进行近视防控之后,就能不增长还可能降低度数”——引发家长们对近视发展趋势的焦虑;“我的两个小孩都是通过这个产品摘掉了眼镜,一个200度,一个300度,所以我才选择做近视矫正产品,帮助更多人摘掉眼镜”——以自身“成功”经历晓之以理动之以情;“前两年电视台都有我们的广告,还有国际射击赛的运动员贴这个眼贴,说明这个产品非常安全”——用广告增加信服度。



唐昊/漫画

调查2 加盟机构门槛不高, 员工无需专业背景

在采访中,一些家长向记者表达他们的疑问,花费数万元找的近视矫正机构到底是什么情况?

记者在社交平台上以“视力防控加盟”为关键词搜索到上千条加盟信息。

记者以加盟商的身份联系山东某加盟品牌,当询问加盟需要什么资质时,对方强调只需要办理营业执照和验光资格证即可,总部会提供企业信用等级证书、产品专利证书、品牌荣誉资质等支持,不需要眼科专业背景。

根据相关职业标准要求,视力矫正指导师需持证书上岗,而且有年龄、学历和从业年限等要求。然而,当记者询问某加盟品牌方,在招聘员工时是否

要对其视力矫正指导师证书进行审核时,对方回复称:“从没有听过什么证书,总部会对加盟商进行员工培训,一般是5天,培训完就可以上岗。”

记者通过查询多个第三方报考机构发现,从报名到领证大约需要30天到45天,费用在1200元至1800元不等,有些机构为提高报名率,还会“主动降价、优惠促销”;有些机构表示会给题库,“考前刷一下,通过考试没有问题”;有的机构甚至承诺,“没时间刷题、没时间听课也没有关系,机构可以‘帮忙’”;更有甚者,为促使学员报名,一些机构明确表示“听课给免费安排托管,考试可以操作,包通过拿证”。

记者还发现,很多机构打着招聘“视力养护师”的名号,但是对应聘者不做任何专业、技能以及资质的要求。对于没有任何专业基础的新人,对方表示可以先培训后上岗,多则一周,少则一两天就能够上手。

记者以应聘“眼周穴位按摩师”岗位为由联系了一家位于北京的视力矫正机构。对于应聘资格,其工作人员说:“最好有中医按摩经验,有亲和力有耐心,有一定的销售经验。”当记者表示自己不具备任何眼科专业知识,也没有中医按摩的经验后,该工作人员回复称:“没有按摩经验没有关系,重要的是表达能力好,有销售经验。”

调查1 交流群里制造焦虑, 未上市产品直接卖

记者调查发现,一些家长选择近视矫正的背后,是一些近视交流群里弥漫着被制造出来的近视焦虑。

经人介绍,记者近日加入多个近视交流群。

在一个名为“儿童近视防控”交流群里,记者刚刚加入,就看到备注为“眼科李医生”的群主正在给家长“科普”儿童近视的危害:“一年增长100度太严重了,孩子才8岁,得尽快控制,要不然以后上初中高中,眼镜都要把鼻梁压塌了……”

当家长介绍自己孩子近视的“前因后果”、治疗方式后,“眼科李医生”回复称:“你家孩子这种情况,做手术不仅存在风险,而且效果也不敢保证。最好是使用低浓度阿托品进行长期矫正,同时可以配离焦镜使用。”

当有其他家长询问在哪里可以购买低浓度阿托品时,“眼科李医生”迅速回复:

“有需要的可以找我。”

此时,群内会有“家长”出来为群主“站台”,称自家孩子用的便是群主推荐的滴眼液和OK镜,并且成功实现了近视度数的下降。

记者发现,每当有新成员进入群内,这些“家长”就会站出来烘托气氛,时不时@群主,感谢群主推荐的产品。

当记者添加上述“儿童近视防控”群群主社交账号后,群主十分“谨慎”,询问记者通过什么渠道加其社交账号并且询问记者的相关信息并进行核对。当记者表示想要购买低浓度阿托品滴眼液时,群主发来5个品牌的低浓度阿托品滴眼液,价格每盒从70元到400元不等,并且表示“我不是卖药的,我只是眼科医生”。

记者还添加了多个售卖阿托品滴眼液的“医生”,询问其是否能证明其医生身份时,对方均没有正面回复,只

是强调“是医生,但不便透露具体信息。如果想让孩子降低度数就购买,不相信就算了”。

当记者询问药品来源渠道时,上述群主回复:“没有具体货源,这些滴眼液都没有上市,有的是厂家直接发货。”

据了解,阿托品是一种临床常用药物,目前浓度在0.01%至0.05%之间,被广泛应用于度数增长较快的近视儿童中,也被称为低浓度阿托品。

“目前,阿托品滴眼液对近视的防控作用机制尚不清晰。”一位来自北京某知名眼科医院的赵医生告诉记者,低浓度阿托品滴眼液在国内不能商品化购买,请家长不要通过代购、微商私下购买,即使是真品,浓度是否标准、如何使用都没有专业人士把关,避免引起过敏,甚至阿托品中毒。

提醒 目前近视不能治愈, 营销不得误导公众

对于家长来说,他们迫切想知道儿童青少年的近视是否能够矫正,面对鱼龙混杂的近视矫正市场又该如何作出选择?

对此,北京大学人民医院眼视光中心一位视光师认为,现在市场上关于儿童近视眼预防的方法和设备有很多,但并没有能让近视逆转的“神器”。

上述眼科赵医生告诉记者,对青少年来说,一般有假性近视和真性近视,假性近视主要由于长期不良用眼习惯导致,一般很少超过200度,持

续下去就会变成真性近视。假性近视能够通过休息、纠正不良用眼习惯来恢复,目前市场上各种治疗假性近视的方法、仪器,有没有具体确切的疗效,需要进一步验证。

赵医生告诉记者,以市场上出现的护眼贴、明目膏、穴位按摩仪、智能训练仪等为例,宣传所使用的“康复”“恢复”“缓解眼疲劳”“降低度数”“提升视力”“近视治愈”“度数修复”等表述,大多缺乏科学依据,不仅侵害消费者的知情权,甚至会让部分消费者产生误解,进而忽视孩子的近视防控工作。

教育部、国家卫生健康委员会等部门发布多项政策文件,以切实加强新时代儿童青少年近视防控工作。

例如,早在2019年,教育部等部门就联合下发《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》指出,“在目前医疗技术条件下,近视不能治愈”,明确要求机构或个人不得在营销中使用“康复”“降低度数”等表述误导公众。

近视虽不能治愈,但可防可控。除先天遗传因素外,后天的不科学用眼习惯是主要肇因。业内人士因此建议,除了配合开展治疗之外,每个人都是自身健康的第一责任人,学生还应该尽量减少“读屏”时间,应该每天保持两小时以上课外活动时间,同时保持正确的学习姿势。

分立公告

经2023年7月7日股东会决议,泉州宏帆艺品有限公司(注册资本为130万美元)拟存续分立,分立新设泉州绍谊贸易有限公司、泉州宏帆艺品有限公司存续。分立后泉州宏帆艺品有限公司的注册资本减至104万美元;分立新设的泉州绍谊贸易有限公司注册资本为26万美元。根据《公司法》和相关法律法规的规定,泉州宏帆艺品有限公司分立前的债务由分立后的公司承担连带责任,若泉州宏帆艺品有限公司在分立前与债权人就债务清偿达成书面协议的,按照协议执行。本公司债权人自接到通知书之日起30日内,未接到通知书的自本公告之日起45日内,可以要求公司清偿债务或者提供相应的担保。

特此公告!
联系电话:13905978818 联系人:张帆
地址:福建省泉州市鲤城区金龙街道玉霞社区元泰一路28号

泉州宏帆艺品有限公司
2023年7月10日

营业执照遗失声明

泉州市绿桐园艺工程有限公司不慎遗失福建省泉州市工商行政管理局2006年6月21日核发的营业执照正、副本,注册号:3505002002940(统一社会信用代码:91350500MACM0XU18E,现声明该营业执照正、副本作废。

泉州市绿桐园艺工程有限公司
2023年7月10日