



花了数万元没有任何效果,家长大呼上当 儿童近视矫正市场乱象调查

N 法治日报 新华

暑期来临,未成年人近视矫正、视力防控逐渐升温。不少家长期待在假期通过康复治疗矫正孩子的视力。然而,鱼龙混杂的近视康复治疗市场,让很多家长望而却步,还有一些家长带着孩子尝试一些项目后大呼上当受骗。

儿童近视康复治疗市场究竟存在哪些乱象?如何整治?记者就此展开了调查。



唐昊/漫画

走访 家长“病急乱投医”,陷进推销话术里

国家卫生健康委员会数据显示,2022年,我国儿童青少年总体近视率为53.6%。其中,6岁以下儿童的近视比例为14.5%,小学生近视比例为36%,初中生近视比例为71.6%,高中生近视比例为81%。

来自河北的小时(化名)今年9岁,近视度数已经达到475度。两年前,小时的妈妈钱瑶得知儿子看不清黑板上的字时,带孩子到医院检查,小时已经近视200多度。钱瑶开始限制他使用电子产品的频率,也给

他吃了不少叶黄素之类的营养品,但是近视度数依旧在增加。

后来,经朋友介绍,她带孩子去了当地一家号称可以治疗近视的机构。第一次去的时候,孩子连视力表的第一行大字都看不清楚。经过矫正后能看清视力表第三行,在对方的推荐下,钱瑶在这家机构购买了套餐。没想到,治疗次数在增加,但治疗效果却越来越差,目前又看不清视力表第一行。

让家长郁闷的是,近视矫正没效果,但费用却没

少花,基本上是万元起步,数万元属于正常。

既然如此,为何家长还会花费巨资进行近视矫正呢?

在家长看来,近视矫正涉及眼部专业知识,一些机构利用家长们的急切心理和专业壁垒,配以推销话术,“让我们这些焦虑的家长‘病急乱投医’,从而掉进坑里”。

根据多位受访家长的介绍,记者总结了一些视力矫正机构话术:

“如果不进行近视矫正

的话,眼睛一年要增长150度,进行近视防控之后,就能不增长还可能降低度数”——引发家长们对近视发展趋势的焦虑;“我的两个小孩都是通过这个产品摘掉了眼镜,一个200度,一个300度,所以我才选择做近视矫正产品,帮助更多人摘掉眼镜”——以自身“成功”经历晓之以理动之以情;“前两年电视台都有我们的广告,还有国际射击赛的运动员贴这个眼贴,说明这个产品非常安全”——用广告增加信服度。

调查1 交流群里制造焦虑,未上市产品直接卖

记者调查发现,一些家长选择近视矫正的背后,是一些近视交流群里弥漫着被制造出来的近视焦虑。

经人介绍,记者近日加入多个近视交流群。

在一个名为“儿童近视防控”交流群里,记者刚刚加入,就看到备注为“眼科李医生”的群主正在给家长“科普”儿童近视的危害。

当家长介绍自己孩子近视的“前因后果”、治疗方式

后,“眼科李医生”回复称:“你家孩子这种情况,做手术不仅存在风险,而且效果也不敢保证。最好是使用低浓度阿托品进行长期矫正,同时可以配离焦镜使用。”

此时,群内会有“家长”出来为群主“站台”,称自家孩子用的便是群主推荐的滴眼液和OK镜,并且成功实现了近视度数的下降。

记者添加了多个售卖阿托品滴眼液的“医生”,询

问其是否能证明其医生身份时,对方均没有正面回复,只是强调“是医生,但不便透露具体信息”。

当记者询问药品来源渠道时,上述群主回复:“没有具体货源,这些滴眼液都没有上市,有的是厂家直接发货。”

据了解,阿托品是一种临床常用药物,目前浓度在0.01%至0.05%之间,被广泛应用于度数增长较快的近

视儿童中,也被称为低浓度阿托品。

“目前,阿托品滴眼液对近视的防控作用机制尚不清晰。”一位来自北京某知名眼科医院的赵医生告诉记者,低浓度阿托品滴眼液在国内不能商品化购买,请家长不要通过代购、微商私下购买,即使是真品,浓度是否标准、如何使用都没有专业人士把关,避免引起过敏,甚至阿托品中毒。

调查2 加盟机构门槛不高 员工无需专业背景

在采访中,一些家长向记者表达他们的疑问,花费数万元找的近视矫正机构到底是什么情况?

记者在社交平台上以“视力防控加盟”为关键词搜索到上千条加盟信息。

记者以加盟商的身份联系山东某加盟品牌,当询问加盟需要什么资质时,对方强调只需要办理营业执照和验光资格证即可,总部会提供企业信用等级证书、产品专利证书、

品牌荣誉资质等支持,不需要眼科专业背景。

根据相关职业标准要求,视力矫正指导师需持证书上岗,而且有年龄、学历和从业年限等要求。然而,当记者询问某加盟品牌方,在招聘员工时是否要对其视力矫正指导师证书进行审核时,对方回复称:“从没有听过什么证书,总部会对加盟商进行员工培训,一般是5天,培训完就可以上岗。”

提醒 目前近视不能治愈 营销不得误导公众

对于家长来说,他们迫切想知道儿童青少年的近视是否能够矫正,面对鱼龙混杂的近视矫正市场又该如何作出选择?

对此,北京大学人民医院眼视光中心一位视光师认为,现在市场上关于儿童近视眼预防的方法和设备有很多,但并没有能让近视逆转的“神器”。

上述眼科赵医生告诉记者,对青少年来说,一般有假性近视和真性近视,假性近视主要由于长期不良用眼习惯导致,一般很少超过200度,持续下去就会变成真性近视。假性近视能够通过休息、纠正不良用眼习惯来恢复,目前市场上各种治疗假性近视的方法、仪器,有没有具体确切的疗效,需要进一

步验证。

赵医生告诉记者,在市场上出现的护眼贴、明目膏、穴位按摩仪、智能训练仪等为例,宣传所使用的“康复”“恢复”“缓解眼疲劳”“降低度数”“提升视力”“近视治愈”“度数修复”等表述,大多缺乏科学依据,不仅侵害消费者的知情权,甚至会让部分消费者产生误解,进而忽视孩子的近视防控工作。

早在2019年,教育部等部门就联合下发《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》指出,“在目前医疗技术条件下,近视不能治愈”,明确要求机构或个人不得在营销中使用“康复”“降低度数”等表述误导公众。

福建日报社公开招聘采编、校对岗位编外工作人员启事

《福建日报》为中共福建省委机关报,主要职责是宣传党的理论和路线、方针、政策,宣传中央和省、市委、省政府的重大决策部署,弘扬社会正气,通达社情民意,引导社会热点,及时传播省内外和国内外各领域的信息,报道省内外发生的重大事件等。福建日报社为省委直属事业单位,在全省九地市及平潭综合实验区设有记者站,目前正在打造以《福建日报》、《新福建》客户端、东南网为核心主干的全媒体传播体系。

因工作需要,现公开诚聘优秀人才。

一、报名基本条件

- 1.具有中华人民共和国国籍,拥护中华人民共和国宪法,拥护中国共产党的领导和社会主义制度。
- 2.具有良好的政治素质和道德品行,坚持马克思主义新闻观,无参加非法组织或活动及其他不良记录。
- 3.年龄在30周岁及以下,即在1992年7月及以后出生。
- 4.具有良好的身体和心理素质。
- 5.符合国家法律法规规定的其他条件和亲属回避的相关政策规定。
- 6.取得境外学历学位报考者应提供教育部留学服务中心出具的学历学位认证书,认证书等资格认定截止时间为2023年9月30日。

二、招聘岗位及具体要求

岗位序号	招聘岗位	岗位性质	需求人数	专业	学历要求	备注
1	厦门记者站全媒体新闻采编	专业技术岗位	2	专业不限	大学本科及以上学历,学士及以上学位	需在厦门记者站工作满5年,5年后根据工作需要,在社内进行调配
2	校对	专业技术岗位	2	专业不限	大学本科及以上学历,学士及以上学位	

三、招考流程

发布公告-网上报名-简历审核-笔(面)试-确定人选-体检-签约和报到。

1.本次招聘采取网上报名的方式进行,即日起至2023年7月18日18:00,应聘人员登录“福建日报社(福建日报报业集团)人才招聘网(<https://hr.fjsen.com/>)”填写简历并投递相关岗位,填写简历信息务必真实准确,不接受其他形式报名。

2.将对报考人员提交材料的真实性、有效性进行审核。凡个人填报信息不实、不符合招聘岗位要求的,一经核实,即取消考试或聘用资格。

3.本次公开招聘实行笔试、面试相结合的方式。岗位1笔试内容为政治理论与时政、新闻媒体报道、写作等必备知识;岗位2的笔试内容为政治理论与时政、文字校检、写作等必备知识。笔试合格线为60分。面试人选按照笔试成绩从高分至低分,以招聘岗位数与进入面试人数1:3的比例确定,比例不足的按实际人数确定。若实际参加面试人数等于或少于岗位拟招聘人数,面试合格线为70分。笔试、面试分数均实行百分制,按5:5比例计算综合成绩。最后根据综合成绩,确定拟录用人选。

4.根据综合成绩高低,按岗位招聘人数1:1的比

例确定体检人选,体检标准及项目参照公务员录用体检标准及项目执行。未按时体检的,视为自动放弃;体检不合格或自动放弃的,按综合成绩排名顺序依次递补。

5.一经录用,双方签订劳动合同,试用期满经考核合格,参照我社同岗位事业编制人员标准享受薪酬待遇,开展专业技术职务晋升等。办理相关社会保险、公积金,人事档案寄存人才市场。

6.应聘人员凡查实存在违规违纪行为,取消本次应聘资格。

四、联系方式

地址:福州市鼓楼区华林路84号福建日报社人事处

邮编:350003

电话:0591-87095330、87095962

五、监督

本次招聘工作由福建日报社人事处组织实施。福建日报社机关纪委将对招聘全程进行监督,监督电话:0591-87095919。

福建日报社负责本次招聘工作的政策解释。