



惠及580万人 “一闸三线”全线通水

N海都记者 林童 梁展豪

昨日,“一闸三线”工程全线通水仪式,在平潭综合实验区南部自来水厂举行。随着工作人员按放水指令转动阀门,从永泰大樟溪莒口拦河闸一路输送过来的汨汨大樟溪原水,通过天岭隧洞出水口穿山越海奔涌而出,注入平潭人民的“母亲湖”——三十六脚湖。

此次工程全线通水,标志着平潭人民终于可以告别靠天吃水、望水兴叹的日子,困扰多年的闽江口城市群、平潭综合实验区供水短缺问题得到有效解决,580万人民从“缺水喝”到“有水喝”再到“喝好水”,现在终于喝上了“放心水”。这也将为闽江口城市群和平潭“一岛两窗三区”建设注入强大“水动力”!



大樟溪水注入平潭三十六脚湖(主办方供图)

打通输水“大动脉” 造福580万百姓

据了解,平潭是福建省少雨地区之一,境内缺少大流量的河流,主要水源仅依靠三十六脚湖,属于绝对贫水区。为解决闽江口城市群和平潭综合实验区供水短缺问题,“一闸三线”工程应运而生。

作为全国172项节水供水重大水利工程之一,福建省平潭及闽江口水资源配置工程(简称“一闸三线”工程)历时5年,不仅是福建省有史以来单体投资最大的水利基础设施项目,也是新中国成立以来福建省最大的引调水工程。工程全长约181.58公里,总投资约61.6亿元。

“一闸三线”工程,“一闸”即大樟溪莒口水闸,是工程的主水源;“三线”为

闽江竹岐至大樟溪引水线路,大樟溪至福州市区、闽侯、长乐输水线路和大樟溪至福清、平潭输水线路。平潭输水线路从永泰大樟溪莒口水至福清东张水库,再经龙高半岛引水至平潭岛三十六脚湖,全长约92公里。

“一闸三线”工程全线通水后,将为仓山区、长乐

区、闽侯县、福清市、平潭综合实验区的百姓送去“甘露”,年供水量约8.7亿立方米,近580万人将通过“一闸三线”喝上来自大樟溪的优质水。“一闸三线”工程的全线通水将解决平潭及闽江口城市群经济社会用水需求,为平潭综合实验区及闽江口城市群发展注入源源不断的“水动力”。

克服重重建设困难 工程诞生多个省内之“最”

在“一闸三线”工程建设过程中,面临着重重困难,遇到“隧洞单头掘进施工、隧洞海风倒灌、线路穿越乌龙江及海坛海峡”等棘手问题,但从2012年立项,2018年主体工程开工建设,多方协作配合,克服重重建设困难,在580万群众的殷殷期盼下,终于迎来工程全线通水的日子。

工程建设中,对生态环境保护也十分重视,在莒口拦河闸就建设了福建省首条仿自然过鱼通道。不仅如此,此次工程建设还创下

了多项省内水利工程之“最”。

它是新中国成立以来福建省最大的引调水工程,是省内引水规模最大,设计引水规模最高(最高可达276万吨/日),也是申报利用中央资金、专项债最多的福建省水利项目。它省内引水线路最长,三条引输水线路总长约181公里。同时总受益人口最多,涉及平潭综合实验区、福州仓山、闽侯、长乐、福清等地,惠及人口580万。

输水“大动脉”通水 城企发展获助力

工程通水后,不仅群众喝上放心水,当地企业、城市的发展也由此获得助力。

“从今天开始,一直困扰平潭的原水紧缺问题得到了彻底解决。”福建水投集团平潭水务有限公司常务副总经理翁海洪说,大

樟溪优质水源引入三十六脚湖后,将通过南部、北部两个水厂为枢纽输送给城乡居民及用水企业。项目设计每日最大供水量达75万吨,将为平潭实现城乡供水一体化打下坚实基础,为实验区经济社会可持续发展提供有力保障。

避暑游“走俏” 体验游重融入

暑期以来旅游市场复苏明显,个性化旅游市场供给更加丰富,更注重“沉浸式”出游

N新华社

暑期以来,随着我国进入一年中温度最高的“三伏天”,各地旅游市场复苏明显。记者在全国多地调研发现,避暑游、研学游、亲子游等个性化旅游市场的供给更加丰富,游客们的出行观念也从“参观打卡”演变为更注重体验的“沉浸式”出游。

“避暑游”热度空前

刚刚入伏,位于城市中心的江漫滩湿地——黑龙江哈尔滨太阳岛风景区,来自全国各地的游客络绎不绝,人们一边品尝特色冷饮,一边拍照打卡,享受着夏日的惬意。

“哈尔滨夏季温度很舒服。今年全家来体验一下冰城之夏。”来自山东的游客王林说,像哈尔滨这样的避暑名城是他们暑期游的首选。随着全国多地陆续进入“炙烤”模式,因高温催生的“避暑游”成为今年暑期旅游市场的关键词。在各大在线旅游平台上,有关避暑、漂流、夜游等项目的线路比比皆是。

三季度传统高温城市的整体出游意愿达到94.6%。

不少地方把暑期当作提升避暑品牌形象、树立良好口碑目的地的绝佳时期,纷纷推出特色旅游活动:湖北恩施依托当地特色文化,将啜酒歌、竹编非遗文化从博物馆、文化馆中引入日常生活场景,形成常态化的演出和体验项目;哈尔滨则聚焦登山、露营、自驾等特色活动,持续推出避暑生态旅游产品。

“在旅游业转型过程中,气候成为旅游目的地重要的吸引力之一。人们日益关注健康消费和旅行的舒适度。”中国旅游研究院院长戴斌表示,避暑旅游正当时,已成为广大游客、投资机构和经营主体



从“到此一游”到深度体验

“研学游既能增长历史知识,还能提高分析、解决问题的能力,这是我在书本上学不到的。”黄浩磊说。

张壁古堡在2018年被晋中市评为首批研学教育基地,依托丰富的历史文化和独特的军事地道资源,景区开发出以古代屯兵场所和传统文化为主题的研学课程,涉及无线电、拓碑、布老虎缝制等内容,

吸引了来自全国各地的研学游客。

“项目开设以来,感受最明显的就是游客们的需求已经从过去的‘以游为主’转变为‘以学带游’。”景区研学经理张蕾蕾说。

研学游的变化是今夏我国旅游市场转型发展的一个缩影。不少旅游产品设计师已意识到,亲子游、城市游、文化游等产品已经不能单单依靠概念吸引

游客,而需要通过独特的文化场景、真实的体验环节来提升对游客的吸引力。

“国民收入水平和人均出游次数的提升,带动文旅消费者从物质型向精神体验型转变,人们已不再满足于走马观花地看景,而是深入体验目的地的风俗、文化。”中国旅游研究院数据分析所副研究员张杨表示。

研究需求 深挖市场潜力

来通常伴随着小众细分市场的蓬勃发展。”张杨指出,需求的演变方向通常都是细分化的,这也是旅游产业升级的方向。

受访专家指出,从业者要深入研究细分群体的细颗粒度的需求分析,挖掘市场发展潜力,加强旅游产品与服务的设计与交付能力,政府部门也

要引导和培育有潜力的细分市场的发展,创造更好的政策环境和营商环境。

针对夏季旅游特点,黑龙江省进一步完善政策措施和保障机制。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶表示,将引导支持中小微旅游企业特色发展,制定夏季避暑游优惠政策等。

专家指出,要把提供优质产品放在首要位置,提高供给能力水平,着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品。上海市文化和旅游局局长方世忠表示,未来要突出上海文旅“都市型、综合性、国际化”的内在特点,以文化魅力和都市风范吸引人、感染人、留住人。

2022年印发的《“十四五”旅游业发展规划》指出,“十四五”时期,我国将全面进入大众旅游时代。随着国民收入、产品供给、供应链水平的不断提升,我国游客旅游消费需求正在向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。

“大众旅游时代的到