

法治日报

近期,在短视频平台,贩卖“暑假焦虑”的视频火了,从幼小衔接、小升初到初升高,在短视频博主口中,每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点,而且视频往往都附有教辅或课程的购买链接。对此,专家表示,学生家长应当理性看待,增强识别能力,更多地关注孩子的身心健康,同时,监管机构应当积极落实监管职责,做好宣传引导工作,确保“双减”政策落实到位。



唐昊/漫画

问题1 这种宣传活动是否合法?

记者发现,机构销售课程时“贩卖焦虑”已是常态。这种宣传活动是否合法?

北京中征律师事务所高级合伙人孙维认为,机构通过广告来增加曝光度,以期获得更好的销售结果没有问题,但在广告中以“贩卖焦虑”的方式来寻求营销效果十分不妥。

孙维说,广告法第二十四条规定,“教育、培训广告不得含有下列内容:对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书,或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺”。虽然“贩卖焦虑”并未直接体现为一种保证性承诺,但通过“如果不……就会……”的方式反向表明了其教培课程或教材、书籍在升学、通过考试、获得学位学历等方面的必要性,实质上是一种暗示的保证性承诺,该行为违反了广告法的规定。

问题2 线上平台该履行何种责任?

对此,线上平台该履行何种责任?线下培训班打“贩卖焦虑”的广告应该如何规范?

“如果认定某些教育培训类广告违反了广告法第二十四条之规定,广告发布者对此明知却仍继续发布的,监管机构有权根据情节严重程度,依据广告法,对发布者处以罚款、暂停广告发布业务或吊销营业执照等行政处罚。”孙维说。

孙维认为,广告依法应当具备可识别性,线下培训机构的广告内容应当能够使广大学生家长辨别这是广告,而不是试图以一种“科学”的角度阐述教培课程和教培书籍的必要性,通过“贩卖焦虑”这种引导性的内容导致消费者产生误解。对此,行政机关应当积极履行监管职责,进一步规范线下培训机构发布广告的行为。

暑假“可怕”? 贩卖焦虑才可怕

“最”视频应接不暇 实则推销书籍课程

“一年级的暑假是最可怕的,两个月时间差距就拉开了,没有把握好暑假一步差步步差。”“三年级的暑假是最可怕的,如果你不做这件事,孩子开学就会落后一大步。”“六年级的暑假是最可怕的,小学成绩不好的同学,暑假以后成绩全起来了,一定要做好衔接。”

随着暑期来临,类似视频在网络上大量涌现。这些视频里的辅导老师可能分属不同机构,却用着同一套话术。“越看越让人焦虑,感觉这个暑假孩子

不抓紧学习就再也跟不上了。”北京的家长王先生说。

记者看到,这类账号大多开通了购物橱窗,视频左下方链接点击进去,是各种学习教材、辅导课程的销售。教材价格不等,有的卖三五元,有的100多元。某小升初暑假预习资料显示已售38万件。辅导课程购买则更为复杂,定价看似低廉,但其实仅为咨询报名费,后续还需要支付一定费用才能开启正式课程。

经验分享帖也成为

“贩卖焦虑”有托儿

“贩卖教育焦虑”不仅在线上,线下同样普遍存在。

来自上海浦东新区的沈州(化名)曾从事教育培训行业。他告诉记者,网上“贩卖教育焦虑”的话术早已存在,都源自线下培训机构,“先渲染焦虑再引导家长报班买书,线下培训机构玩剩下的搬到短视频平台上,又骗了一批家长”。

沈州向记者透露,他所

在的上海市浦东新区川沙附近就有一些培训机构存在“贩卖教育焦虑”现象,这些补课机构涵盖小学到高中各个阶段,只要有应试需求的科目,都能在这里上课,渲染焦虑是这些机构的主要招生方式。

沈州说,教培机构通常会发动学生家长,让他们在亲友中宣传机构。有的机构还承诺每招来一名学生,介绍人可以获得一

新型焦虑传播方式。一位名叫“西西妈妈”的网友在网上分享自己的带娃经历时称,“我家孩子就在看xx辅导书,很有用处”。帖子最后还直接附上各种补习资料的购买链接,有不少家长联系她购买。

“贩卖焦虑”视频中的博主夸夸其谈,他们购物链接中的课程、教材效果如何呢?不少家长称,很多教材虽然写着全国通用,但实际内容和当地的教学内容、进度完全不符,孩子学起来很不适应。

笔提成,或是介绍人的孩子可以以优惠价格入学。于是,学生家长群体中混进了许多“机构托”。

“这些‘机构托’会利用闲聊时间和家长会等场合,向其他家长传播焦虑。这样一来,周围家长的焦虑情绪被极大调动,纷纷咨询该怎么做。这个时候再说出机构名称,一些家长便会十分信服,赶紧去交钱报班。”沈州说。

闽侯青口派出所反诈宣传力度大 强化警企协作守护群众钱袋子

海都讯(主任记者 陈则周) 随着信息网络时代的飞速发展,电信网络诈骗花样百出,让群众防不胜防,其中以电话卡、银行卡诈骗犯罪最为突出。记者获悉,7月初以来,闽侯县公安局青口派出所深入坊间街头,进一步开展反诈宣传,强化警企协作,让群众守护好钱袋子,收效大。

7月16日,女民警林飞宇在接受记者采访时说,为了扎实开展反诈宣传,青口派出所任敏所长、李金德教导员强调从强化警企协作入手,守护群众钱袋子。该

所不断强化派出所主防职责,约谈辖区电信、移动、联通三大运营商,为打造全民反诈氛围奠定了坚实基础。分管副所长通报了近期青口辖区涉案手机卡情况,并结合辖区实际案例对参会人员进行了电信反诈宣传,强调全体工作人员要充分认识到手机卡在打击电信诈骗工作中的重要性和必要性,在日常工作中提高警惕,发现相关涉诈违法行为务必第一时间通知民警。持续加强警企联动,通过建立健全警企协作机制,定期开展座谈会,

加强沟通交流,确保保护性止付机制形成闭环,及时守住群众的钱袋子。同时,各运营商务必严格审查制度,严格审查新入网用户相关证明材料,规范办理开卡手续,确保人证一致信息准确。强化核实管控,定期对被激活的“僵尸卡”、长期频繁拨打等存疑手机卡进行清查,减少可疑卡存量。下一步,他们将结合实际,开展系列反诈宣传,全警全民全力守好群众的“钱袋子”,不断提高反诈意识和防范能力,形成全民防电信诈骗新格局。

全口牙种植,为什么老专家更推荐种12~14颗? 比4颗更好用,比8颗便宜一半!

N 肖北/文 葛格/图

种植牙集采政策落地,种植牙价格大幅降低,福州31年老品牌同福医口腔连锁更是率先开启种植牙集采超市,帮依伯依姆省了笔大钱。尤其是半口、全口牙缺失市民,更是乐开了花。其创始人郑晓玲主任更是语出惊人,建议他们趁这个机会,种12~14颗修复全口牙,价格比只种8颗费用低一半,咀嚼力更胜于只种4颗。这究竟是怎么算的?我们走访了同福医。



缺牙市民前来咨询混搭种植

为患者减轻经济负担

“种植方案不同,需要种植颗数有差别。种植活动义齿,上下各种2颗就行了,缺点是咀嚼功能恢复有限。采用all-on-4的话,上下各4颗,但植体费用高昂,牙槽骨条件极差的情况,我才考虑这一方案。”郑主任介绍,不少种植牙品牌被纳入集采范围后,采用上种7~8颗下种6~7颗,咀嚼功能恢复,费用更低。“上颌骨质较松,多种1~2颗,上下颌负重力相匹配,才能长治久安。”

60分钟种植全口牙

2023年至今,已有五百来位全口牙缺失市民因此受益,部分患者由于来自厦漳泉,往来较为不便,郑主任为其设计即刻负重方案,采用微创快速种植牙技术,马上种牙马上吃,免去市民多次奔波。“常规种一颗牙需20~30分钟,现在缩短到平均5分钟,创口小,保留了更多

福州牙医巧用混搭法

为什么种植14颗,却更便宜呢?“种植牙各个品牌性能不同,价格从几千到上万不等。全口无牙患者骨质普遍较差,采用ALL ON4,种植贵价品牌,医生操作更方便。”郑主任表示,考虑全口牙种植费用不菲,患者负担较大,她另辟蹊径,采用混搭种植降低花费。“优先挑骨质较好的位置种,普通植体就够用了。牙槽骨薄、又靠近上颌窦腔,再改用短植体。”

马上种牙马上吃

骨组织活性,医生将植入扭力控制在40N左右,植体可以建立早期骨结合。”郑主任反映,当天种牙,当天就能戴上牙冠,适当咀嚼还能促进植体进一步长牢。本周六,一台全口牙种植手术更是全程直播,技术难度非常大,如果你有兴趣,欢迎市民拨打400-0591-560报名观看。

报销打的费 30元(封顶)

缺牙市民初次到院可报销来院士费用

集采种植牙超市来了! 本报读者优先抢购

★省市医保定点单位★

今日来电,挂号、拍片、检查费用一律全免,初次到院可享打的费报销(封顶30元),还可领取以下优惠!

►种植牙集采价放送 9.9元购 ►拔松牙

►首次到院送品牌食用油

领取热线:

400-0591-560

来电即送500元种牙抵用券



微信申领通道