

暑期档时间为6月1日至8月31日,是几大重要档期中时间跨度最长的。作为全年内容供给最丰富的档期之一,2023年暑期档已有80多部影片定档,涵盖了喜剧、古装、青春、悬疑、犯罪、动作、科幻、动画等多种题材,大片云集,类型丰富,能够满足不同年龄段、不同口味观众的需求。

2023年暑期档已过半,据灯塔专业版实时数据,截至7月22日11时54分,2023年暑期档(6月1日—8月31日)总票房(含预售)突破100亿元,超过2022年暑期档的91.36亿元,《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》暂列暑期档票房榜前三名。

国产影片大放异彩 动画电影表现强势

暑期档过半 总票房破百亿

优质影片 拉升大盘

目前,多部影片正在市场激烈厮杀,不少影片成绩不俗。与此同时,观众对国产电影的期待也在持续高涨。

高质量爆款影片加之消费增长等因素,进一步推动暑期档总票房数据的节节攀升。《消失的她》票房接近35亿,打破了多项影史纪录,成为中国影史暑期档上半程票房冠军。《八角笼中》延续了《消失的她》的强劲走势,该片由真实故事改编,底层逆袭的故事以及对个人命运的探究,激起了消费者的观影热情,再加上王宝强本人的票房号召力,使得该片一路高歌猛进,有望成为今年暑期档最卖座的影片之一。

今年暑期档下半程尚有30多部影片待映,其中多部实力强劲的影片蓄势待发,《封神第一部》《热烈》《巨齿鲨2》《暗杀风暴》《学爸》等均被业内看好。

值得一提的是,《长安三万里》原本是一部并不太受关注的电影,上映之后却赢得观众的好口碑,成为暑期档目前最让人惊喜的作品,截至7月22日12时20分,票房突破10亿,预计后续还将有不错的票房长尾表现。另一部动画电影《茶啊二中》,自7月14日上映至今,豆瓣评分仅次于《长安三万里》,高达8.0分。

专业人士表示,暑期档历来是动画电影最大档期,也是最容易出现爆款产品的档期,两部作品口碑和票房的双丰收,也体现出中国动画电影市场的成熟。

进口大片 表现平平

票房大盘持续高走的同时,人们不禁注意到,目前在国内市场上大放异彩,获得票房口碑双丰收的都是国产影片,一向大投资、大场面、在全球市场大杀四方的好莱坞影片在国内走势疲软。尽管其中多部也看似取得了不俗的成绩,但相对而言,无论是其在北美取得的票房还是跟国产高票房影片相比,都没有明显优势。

7月14日上映的《碟中谍7》算是表现不错的好莱坞大片,截至22日11时54分,仅获得2.7亿元票房,此前预测内地总票房也仅4亿多元。

目前还在上映的进口片中,《变形金刚:超能勇士崛起》的票房最高,为6.5亿元,不过拿下这个成绩花了40余天,但目前排片占比仅为0.3%,后续增幅十分疲软,预计整体票房也就在6.5亿元左右。同样上映40余天的《蜘蛛侠:纵横宇宙》成绩也算是拿得出手,目前票房为3.56亿元,不过最终票房大概率不会再有太多提升。动画电影《疯狂元素城》上映已有30多天,目前票房仅有1亿多元。

而《夺宝奇兵:命运转盘》则可以算是“惨败”,上映20天仅获得票房2370万元,这部号称投资达到3亿美元的大片在其他市场的表现同样不佳,面临着亏本的风险。



《长安三万里》热映 激活观众『文化DNA』 理解还是制止? 影院背诗惹争议

“只要诗在,书在,长安就在。”《长安三万里》热映,影院变身课堂。一首首唐诗,串联了剧情,辉映了盛唐气象,也激活了观影者的“文化DNA”。这个过往影院前所未见的新题材,引发了一个新的观影现象。

可也有不少网友吐槽观影体验不佳,影片中经典诗句刚一出现,很多孩子甚至许多大人会跟着背出整首。有网友戏称如同置身“语文课堂”。

网友建议开设亲子专场

《长安三万里》宣传期间,很多家长被各朋友圈或短视频平台种草,每每打开各平台,都是“长安三万里最全整理48首诗,赶快替孩子收藏”“披着电影外衣的唐诗启蒙”“带你感受壮美大唐,壮美长安”之类,点开评价,都说这部电影能让孩子情不自禁读诗背诗,才选择带孩子进电影院上一场别样的“语文课”,背诗本身就是这些家长带孩子去看这部电影的诉求。

因此在影厅中响起熟悉的诗句时,看电影的人,尤其是孩子,就会不由自主地跟着吟诵起来。有观众表示,如果遇到其他不文明的观影行为,都会很义正词严地制止,但遇到小朋友背诗,不知道该不该去制止。

有观众认为孩子们受到故事中人物感召跟着背诗,是激发了对传统文化的热爱,建议同场观众不要制止,这是属于中国影院的独特浪漫。

网上也有部分声音认为,影片受众覆盖了全年龄段,这并不是一部拍给小孩子看的电影,除了片中密集的文史知识点和绚丽的特效画面,诗词字面意思下所表达的深意,也需要“细品”才能感悟其中的伤感或通达。也正是因为其中许多段落需要“细品”,一些希望更沉浸式进入影片意境的成年观众,才会觉得现场孩子们的背诵成了一种打扰,严重影响了观影体验。

然而对于年龄尚幼的小孩来说,一堂课40分钟他们都坐不住,更何况长达168分钟的电影。所以,不少网友也在评论区支招,表示希望影院开设亲子专场,或者建议成年人选择较晚的时间观影,避开孩子多的时段。

“熊家长”比“熊孩子”更讨厌

相比在影院里背诗,长久以来,大家最忌惮的还是影院里的“熊孩子”,而且“熊孩子”背后一定有“熊家长”。

踢椅背、吵闹、到处乱跑……几乎每个观影人都遇到过这种不文明现象,许多网友忍不住“倒苦水”,倾诉自己的遭遇:有孩子曾将爆米花不停扔到前座观众头上,甚至有孩子在影院里小便。还有网友称遇过“十万个为什么”型孩子,不停地询问电影中的问题,其家长也一直回答,最终旁边一名女观众提醒这对父女“闭嘴”。

如果遭遇“熊孩子”,“熊家长”完全不管该怎么办?从事法律工作的魏先生建议,影院可以制定“观影守则”“观影公约”并在影院入口处摆放告知,要求家长对孩子的行为负责,不得出现严重干扰其他观众的行为,否则影院可以要求他们离场。

一位影厅经理表示,受到干扰的观众在自己沟通无效的情况下,可以寻找影院工作人员的帮助。同时,建议影院工作人员加强巡视工作,针对影响观影的问题,及时处理。此外,家长应当选择适合孩子看的影片,观影过程中更要以身作则,言传身教。这个时候说“别跟孩子计较”,才是害了孩子。

(本版内容综合光明网、证券日报、中国经营报、中新经纬、中国经济新闻网、上观新闻等)