

# 加强电子产品隐私保护

## 《关于促进电子产品消费的若干措施》发布,明确加快完善个人信息保护法律法规,加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定

《关于促进汽车消费的若干措施》《关于促进电子产品消费的若干措施》7月21日公布,分别围绕促进汽车和电子产品消费,提出10条、12条具体措施。

针对加强电子产品隐私保护、规范电子产品回收制度等内容,国家发展改革委相关负责人在21日举行的新闻发布会上进行回应。

N 新华

### 加大力度,打击非法拆解电子产品

数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定,依法打击企业不当利用个人隐私行为。

国家发展改革委就业司副司长常铁威说,有关部门将依法加强对二手电子产品收购企业的监督检查,加大对非法拆解电子产品、非法流通二手零配件的打击力度,杜绝非法拆解对个人隐私的威胁,并严格落实消费者信息保护政策,依法打击企业不当利用个人隐私行为,打击非法获取隐私牟利的犯罪行为。

废弃电器电子产品同时具有污染性和资源性。为减少环境污染、提高资源循环利用效率,措施明确规范电子产品回收制度。

废弃电器电子产品同时具有污染性和资源性。为减少环境污染、提高资源循环利用效率,措施明确规范电子产品回收制度。

为减少环境污染、提高资源循环利用效率,措施明确规范电子产品回收制度。

## 近200名“飞友”同台比拼 无人机续航挑战赛在福州人才公园举办

海都讯(记者 刘文辉)为吸引全球创新创业青年人才来榕发展,7月21日至22日,由福州市委人才办主办,晋安区委、区政府承办的“好年华 聚福州”榕创汇赛事在福州人才公园(晋安湖公园)举行。

本场赛事选择当下备受瞩目的无人机赛道,以“续航最长”为主题,吸引了来自全国各地的58支队伍踊跃报名参赛。在近200名参赛人员中,还特别汇聚了11支省外精英队伍,他们分别来自清华大学、西北工业大学、南京航空航天大学、北京科技大学等双一流高校以及深

圳圆周动力、深圳科比特等科创企业。业内能手、资深飞友同台比拼,为广大市民、无人机爱好者带来了一场科技盛宴。

22日上午9时许,20支从初赛脱颖而出的决赛队伍在晋安湖公园青鸾广场进行最终角逐。

现场还设置科创展示区,展示当前无人机产业的最新产品及相关科创成果,吸引市民、无人机爱好者纷纷驻足“打卡”。

最终,来自西北工业大学的“跃马长安”和“pull\_up”分别获得冠军、亚军,来自福州晋安区新店镇的“预研佳科技”获得季军。

### 促进汽车消费,推动增加新能源汽车采购

当前,我国汽车消费复苏态势稳中向好,但汽车消费仍有进一步挖潜提质的空间,此次促进汽车消费的措施更加务实。

措施明确支持适宜地区公共领域新增或更新车辆原则上采购新能源汽车,推动新

能源汽车采购占比逐年提高。“考虑到换电模式需要较强规模效应,公共领域可以先行先试,积极开展公共

领域车辆换电模式的试点,但也要持续推动换电基础设施相关标准制定,增强兼容性、通用性。”常铁威说。

## 全省十大旅游后备箱市集发布

### 包括福州福街福彩市集等

海都讯(记者 吴臻)7月21日晚,2023福建旅游后备箱生活季在宁德市周宁县旅游集散中心启动。此次活动由福建省文化和旅游厅、福建省供销合作社联合社、宁德市人民政府主办。活动中,福建省文化和旅游厅发布了全省十大旅游后备箱市集、百个旅游后备箱销售点、千款后备箱旅游产品。

此次发布的全省十大旅游后备箱市集,包括福州市的福街福彩市集、龙岩市新罗区的未来park后备箱市集、南平市的建发悦城中

心南广场市集、宁德市的金蛇头市集、平潭综合实验区的龙王头海洋公园、莆田市涵江区的南坛温泉度假村市集、泉州晋江梧林后备箱市集、三明市的瑞云山夜市、厦门市的十里长堤后备箱市集、漳州市芗城区的漳州古城夜市市集。

在活动现场,多辆私家车一字排开,后备箱上挂起招牌、装上彩灯,现场汇聚了美食、茶饮、农特产品、潮玩手作、非遗文创等,车主正在有条不紊地招呼游客前来参与体验。



2023福建旅游后备箱生活季活动现场

据介绍,活动中福建省文化和旅游厅联动各地,推动传统与潮流深度融合,推出了“福礼”“福味”“福谣”“福气”“福茶”“福景”等满箱展示区,打造了后备箱文

## 我省又有739家企业 入选科技“小巨人”

海都讯(记者 罗丹凌)日前,我省发布了2023年福建省科技小巨人企业名单,共有739家企业入选。

为支持一批高成长科技创新型企业成长为科技小巨人企业,今年,福建省科技厅、发改委、工信厅继续组织开展福建省科技小巨人企业遴选和认定工作。此次遴选以新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、生物与新医药、节能环保、海洋高新等战略新兴产业领域为重点,入选企业普遍具有较强创新能力、高成长性、良好发展

潜力及市场前景。

记者从省科技厅获悉,据统计,本次入选的739家企业中,国家高新技术企业达505家,占总数的68.3%;平均研发投入占比达6.03%;平均科研人员占比超19.8%。研发投入带来高效的创新产出,入选的739家科技小巨人企业近三年获得的知识产权平均数达18.6件,实现营业收入超790亿元。

截至目前,我省科技小巨人企业总数达到3153家,入选企业可以申请研发投入奖励。

## “结婚登报”走红 “纸短情长”别样浪漫

海都讯(记者 梁展豪 实习生 魏楚涵 文图)人逢喜事,在朋友圈“官宣”早已不再稀奇,你有试过在报纸上“官宣”吗?近日来,“登报结婚”在年轻的新婚夫妇里刮起一股热潮,“原来结婚也可以登报”的话题也登上社交平台热搜。

“主要还是为了留下一个长久的纪念。”汤女士是南平人,爱人王先生是福州人,同为“95后”的二人,看到网络上有人发出“结婚登报”启事后,觉得很新奇且有意义,于是也想用这种方式记录和宣告自己的幸福时刻。“朋友圈可以删除,但是报纸不

会销毁,可以长期保存,长辈们看了也高兴。”汤女士说。

在下定决心后,汤女士找到了一家报社,并迅速完成了登报手续,成功在婚期当日看到了印有自己结婚启事的报纸。“见报的效果很满意,我还拍下来发到小红书和朋友圈,朋友们看了都觉得很不错,说结婚的时候也想试试。”

记者在社交平台上看到,不少新人也纷纷晒出自己登载在当地报纸上的结婚启事,评论区的留言在祝福之余也都表示:“好浪漫”“仪式感满满”……

其实,在报纸上发布



汤女士将登报的「结婚启事」发至社交平台

公告声明结婚,早在民国时期就已流行。这种别具一格的“复古浪漫”方式,为何现在又开始在年轻人中流行起来?对此,福州大学社会学系主任甘满堂

教授表示,“结婚登报”可以看出新人们对婚姻十分重视且有较强的仪式感,同时,通过这种方式也是在向公众传达一种庄重的声明。

## “鲜”吃为敬 嗨啤一夏 2023年马尾海鲜啤酒音乐节开幕

海都讯(记者 罗丹凌 通讯员 丁林怡 陈晓静)为全力打好促消费组合拳,点燃“夜活力”,7月22日晚,“鲜”吃为敬 嗨啤一夏”2023年马尾海鲜啤酒音乐节在福州马尾滨江文化广场盛大开幕。

捞汁海鲜大咖汇、椒盐老蛭、红鲷蒸粉丝、葱油龙胆鱼、金汤海鲜佛跳墙……一道道色、香、味俱全的海味大餐轮番上桌,还未开吃,就让人食欲大增。品尝完海味,还可以逛一逛酒饮品鉴区和美

食区,记者看见现场有青岛啤酒、精酿啤酒、鲜榨果汁、冰红茶等各色饮品,以及鲍鱼、对虾、扇贝、巴沙鱼、战斧牛排等品种齐全的预制菜菜品可以选购。

据悉,活动将持续至7月23日,其间,将围绕“鲜”吃为敬 嗨啤一夏”主题,推出文化展演、亲民海鲜、烧烤盛宴、星空营地、文创市集、海鲜家族快闪、DJ电音秀、灯光秀、喝啤酒大赛等特色项目。