

线上自习室 怎成社交平台？

记者调查发现,学习功能弱化,社交属性愈加凸显,甚至存在骚扰现象

N见习记者
周婉怡
实习生
何丹莹 文/图

“交友吗?”“我明天还可以陪你。”这样的交流出现在一款线上自习室APP的聊天区。近年来,“云自习室”日趋火爆,因可以对学习者产生一定的学习氛围感和监督作用,受到了学生群体青睐。然而,记者调查发现,不少自习室因注册门槛低、缺乏专人监管,学习功能逐渐弱化,反而在社交方面的属性愈加凸显。有些自习室用户以虚拟人物形式出现在界面更带有游戏娱乐的成分,甚至有些自习室还出现不良画面和骚扰现象。某中学语文老师鲍老师认为,使用者应严格律己,爱护公共学习环境,开发者、运营者也应该加强线上自习室的监管,加强违法信息的监管,营造良好学习氛围。

社交化成普遍现象 常有陌生人要加好友

记者了解到,线上自习室主要分为两类,第一类为自习室发起人在网络平台上发布公告,邀请志同道合的人通过邀请码进入线上会议室,打开视频互相陪伴和监督对方学习,用该方式学习的群体集中为高中毕业后的学习者。第二类为线上虚拟自习室,通过虚拟人物在APP上挂学习时长,营造“陪伴学习”的氛围,这类APP以可爱动漫的风格捕获了不少初高中和大学生的芳心。

读法学专业的陈同学是某款线上自习室APP的爱好者,陈同学告诉记者,他是在周围朋友的推荐下,才下载使用了这款APP。

有的时候,他会和朋友提前约定好时间一起进到房间内学习。“虽然我们不在一个城市,但我们也能同时在场学习,遇到难题还能随时讨论解决,这种感觉还不错。”

近日,记者在手机应用商场输入“线上自习室”搜索发现,在评论中,有人夸赞这些APP比线下自习室更便捷,学习氛围也很浓厚等;也有不少使用者表示,功能越来越花里胡哨,总有不认识的人发送交友信息。

大二的林同学告诉记者,在使用的过程中,经常遇到有人打着学习交流的幌子,来询问他要不要一起“打游戏”“加好友认识一

下”“要不要处对象”等。“因为这类消息平台很难判定,遇到这种人也只能自己换个自习室。”

“00后”小H也有这样的感觉,她告诉记者,明面上没有人在会议室公共区发言交友,但也有人通过“头像”、“昵称”玩出了“花”来。例如,有些人是通过账号昵称呼应;也有些人的头像是动漫人物,便会有人在公共发言区询问:你是xx粉吗,我也喜欢他。

“之前有看到不少网友调侃,为了学习梳妆打扮一小时。”小H说,“开摄像头时有些人是素面朝天,有些人是全妆,在很多时候,这样的学习方式就相当于一种社交。”



聊天室内成社交场所

线上虚拟自习室 酷似经营类小游戏

20日,记者下载了一款名为“CoStudy”的线上虚拟自习室,这款APP中开设三个区块,分别为“睡眠区”“自习区”“活动区”。活动区酷似一款经营小游戏,用户需通过积攒学习、睡眠时长或充值获得金币、钻石,然后到“食品工程”页面中加工获得奖励,才能在酒吧、餐厅为场景的聊天室进行聊天。

记者选择登入活动区中一个名为“星空酒吧”的

界面,并选择了一个聊天室旁观,该聊天室中有六个人,一个人说“我先把你拉黑,我妈查微信,小蛋要孤独终老了”,另一个用户回复“没事”。

不仅如此,记者还发现,每一个用户的装扮、配饰都不一样,他们可以通过使用金币、钻石进行虚拟人物的换装和虚拟场景的布置。

市民陈女士的孩子今年上初二,从几个月前起,孩子便迷上了这款自习室

APP。陈女士告诉记者,一开始,孩子的“新鲜感”的确让她认真学习了一段时间,但是随着她对这款APP的深入了解,她也开始“玩”起了这款APP。“每天都在攒时长,给她的虚拟人物购买各类好看的衣服,好让别人羡慕。”

陈女士说:“我认为孩子使用自习的效果因人而异。对于我的孩子来说,花里胡哨的形式反而会削弱她的注意力,便不再让她使用线上自习室了。”

用户应严格律己 开发者、运营者应加强监管

对此,某中学语文老师鲍老师认为,学生群体的自制力较差,网络虚拟世界对中学生的吸引力较强。不乏有些不学习的学生将虚拟网络作为自己的“秀场”:恶意攻击学习的学生、恶搞表情包、分享娱乐新闻、宣传黄色笑话等。在他们的影响下,一定程度分散了

学生学习的专注力,甚至给更多的学生造成了不必要的困扰。与此同时,少部分成年人利用虚拟网络在线上自习室制造的黄、赌、毒等不良画面,也对青少年健康成长产生不良影响。

鲍老师认为,线上自习室APP中酷似游戏的设定也需要一定的调整

和规范。线上自习室的初衷是为了学习,除了用户应不忘初衷、严格律己外,APP的开发者、运营者也应该加强线上自习室的监管,加强违法信息的监管,不断改进功能,营造良好学习氛围,担起为未成年人、使用者的身心健康发展保驾护航的责任。

车停小区内 竟被投放低俗“小广告”

事发福寿巷福圆花园内,三四十辆车“中招”,外观极似违停告知单

海都讯(记者 马俊杰文/图) 22日上午,福州市民郭先生通过智慧海都平台报料称,他所居住的福州市鼓楼区福寿巷福圆花园内,三四十辆小车的前挡玻璃上,一夜之间被人夹上了低俗小广告,远看文图式样和违停告知单极其相似,甚至还有红色圆章和二维码,近看则内容不堪入目。

当天上午9时许,记者联系到了郭先生,他告诉记者,22日早上7点多,他将要驱车外出时,发现自己停在小区内的车前挡

玻璃上夹着一张白条。郭先生说:“走近仔细看,才发现是低俗小广告,不仅是我这辆车上有,四周看了一下,除了邻近小区门岗的没有外,大部分车上都有,估计有三四十辆‘中招’,此前都没有出现过这种情况。”

“真是恶心,看去像是违停告知单,细细看了才发现内容是‘同城约……’,太不堪入目了,无法表述!”郭先生愤愤地说。

郭先生还告诉记者,发现这种情况后,他便报了警,随后有民警通过电话联

系他了解情况。在8点多时,郭先生回到小区,他看见有身着保安制服的人员,在逐辆清理车上的小广告。

上午10点,记者来到福圆花园。正如郭先生所说,记者看到大部分小车上已经没有了小广告。不过,记者在小区边缘的通道上,发现有数辆小车上仍有未清理的小广告,记者当即找到小区保安,前来清理的保安告诉记者:“小区第一次出现这种事情,刚才已经清理过一片区域了,这边比较偏,所以没有发现。估计这

是凌晨2、3点有人溜进来弄的。”

记者又在福寿巷周边的几个小区转了一下,大部分在小区停放的车辆上没有小广告,但在福寿巷10号小区门外的通道上,记者发现靠边停放的数辆小车前挡玻璃上夹着小广告,与郭先生所反映的样式、内容相同。

记者随即带着一张小广告来到温泉派出所反映情况,值班台的一位民警详细记录下小广告所出现的地点,并表示会前往查看。



小区门外的通道上靠边停放的数辆小车,前挡玻璃上也被夹上小广告