

每周花事

海都记者 罗丹凌 实习生 何丹莹

超强台风“杜苏芮”来了。当狂风暴雨来袭,不免有行道树被拦腰折断,甚至连根拔起。那么,在福州,什么树种最怕台风?又是什么树种能直面危险?今天的《每周花事》,让我们来盘点台风中苗木的那些事儿。

台风来了 什么树最

羊蹄甲、蓝花楹柔弱 麻楝、芒果树最可靠



烟台山的蓝花楹



抗风



▲麻楝

▲闽江之心附近的羊蹄甲

弱不禁风

代表:羊蹄甲、蓝花楹、榕树

行道树能为城市“颜值”添砖加瓦。不过,在台风来临时,一些抵挡不住外界强风的树木,就可能成为路面的“拖油瓶”。

每年3到5月,羊蹄甲是福州不少路段的靓丽风景线。比如,鼓岭蜿蜒而上的盘山公路就在粉白相间的花朵点缀下,变成一条“花道”。但在台风天时,羊蹄甲却是园林部门的重点保护对象,它枝杈脆弱,必须进行修剪甚至加固,才能将损失降低。

蓝花楹也是浪漫的花树。每年初夏,仓山区对湖

路、麦园路就变成了紫色的海洋。这样美丽的花树,有一个致命的弱点——柔弱。园林专家说,蓝花楹根系不够发达,抗倒伏能力差。遇到台风等极端天气时,它往往弱不禁风。正因如此,如今福州已经大量减少蓝花楹的种植。

福州市的市树榕树,也经受不了台风的“折磨”。园林专家说,榕树是速生树种,生长极快,往往长得“人高马大”,却是“金絮其外,败絮其内”,“它的树冠繁茂,根又多多是虚根,台风来时,就很容易倒伏。”

抗风好手

代表:樟树、芒果树、麻楝

当然,有些树种能够顽强抵御台风,让人很是安心,樟树就是其中之一。

园林专家说,樟树属于深根性树种,抗风能力强。福州夏季台风多发,但鼓楼区井大路路上的樟树却很少“受伤”。不过,一些树龄偏大的樟树容易因病虫害导致树干结构松散,在遭遇强风等极端天气时,要定期进行检查和维护,否则可能会出现折枝的现象。

福州的乡土树种之一——芒果树,也是抗风好手。正是由于它抗风性强、

又不容易生病,20世纪八九十年代,福州园林部门将芒果树广泛种植于城区。不过,每年盛夏,芒果树上硕果累累,要是你从芒果树下经过,就要多加小心,免得它碰到了你的身上。

除了芒果树、樟树,楝(liàn)科乔木麻楝也不惧台风。据福州市绿化管理处养护科唐晓锋回忆,自他工作以来,极少见到麻楝在台风天里倒下:“麻楝属于慢生树种,长势缓慢,根系也更加结实,因此抗风能力强。”

中茶厦门:“新火”试新茶,飘香千万家

海都记者 吕春荣 陈志坚
通讯员 吴佳慧

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划的关键一年。

开局之年,有开局之势。“2023年上半年,中茶公司坚持发挥自身优势,抢抓发展机遇,拓市场、强管理,在品牌、产品、渠道等方面同向发力,取得了良好的业绩。”在7月20日举办的“勇立潮头·海堤乘风”中茶·海堤2023年度商务大会暨中秋新品发布会上,中茶释放重要信号。



2023中茶海堤中秋新品发布仪式

匠心好茶,勇闯天涯

奋楫鹭江逐浪行,勇立潮头敢为先。

“为国谋茶”,是中茶厦门公司不变的初心。近七十年来,中茶厦门公司以“好茶在中茶”、“做老百姓喝得起的放心好茶”为核心价值,铸就无数经典产品。

新时代,如何让好茶历久弥新?中茶厦门整装再出发,积极做中华优秀传统文化传播的使者,坚

定文化自信:从“海堤传奇”到“一坛好茶”,中茶厦门不断深挖传统文化,打造新时代国潮茶饮,让世界看到中国好茶;勇当时代“急先锋”“弄潮儿”:以锐意进取的精神和敢为人先的胆识,坚定不移推动品牌战略、产品战略、渠道战略的贯彻实施,用开放的思维在新体系、新模式、新产品上实现突破。

一片叶子,历久弥新

中国茶叶被誉为“绿色黄金”,这片“金叶子”见证着时代变迁。

在本次会议上,中国茶叶股份有限公司党委委员、副总经理吴飞表示,中茶公司是与新中国同龄的茶叶公司。七十多年来,中茶和祖国一起同频共振、高速发展,为保障和改善民生做出了突出贡献,在推动经济社会发展、助力乡村振兴、建设美丽中国、茶文化传播发展等重大战略中都积极贡献了

“中茶”力量。

大风泱泱,大潮滂滂。自1954年成立以来,中茶厦门公司始终与祖国发展同呼吸、共成长。

中茶厦门总经理赵大川介绍,在计划经济时代,“海堤牌”作为厦门市第一个茶叶商标,突破贸易封锁,以出口创汇为新中国的经济建设提供了有力支撑,也为新中国茶产业品牌之路开创了先河;在改革开放时代,中茶厦门积极融入厦门经济特区建



与会来宾参观新品

设,接续着厦门茶叶繁盛的贸易史,以改革创新的拼劲、闯劲和韧劲铸就了不朽的“海堤丰碑”。

进入21世纪,中茶厦

门加速转型升级、大力布局国内市场,以继承和发展中华传统茶文化为使命,秉承“好茶在中茶”,续写“海堤传奇”。

中秋好茶,礼遇万家

且将新火试新茶!创新一直是中茶厦门发展的不竭动力。

今年,中茶厦门公司深度洞察中秋茶礼市场商机,全面挖掘客户消费需求,围绕茶礼及品鉴自饮两大生活场景,推出9款匠心独运的中秋新品,分别是山河玉叶大红袍、山河玉叶红茶、青狮岩石乳、敦煌飞天大红袍、武夷名丛(四大名丛)s、武夷名丛(四大名丛)L、猫耳石肉桂、金中茶大红袍(铂金版)、金中茶老枞水仙

(咖金版)。

从声名远扬的“侨销茶”,到老厦门人青睐的“口粮茶”,再到备受瞩目的“商务茶”、底蕴深厚的“文化茶”,中茶厦门通过不断深挖传统文化,打造新时代国潮茶饮,让世界看到中国好茶。

未来,中茶厦门公司将继续以“中国茶,选中茶”为品牌主张,以“好茶在中茶”为经营理念,乘势而上,多方聚势,不断推动茶文化、茶产业、茶科技融合发展,全力打造“乌龙茶领军品牌”。