

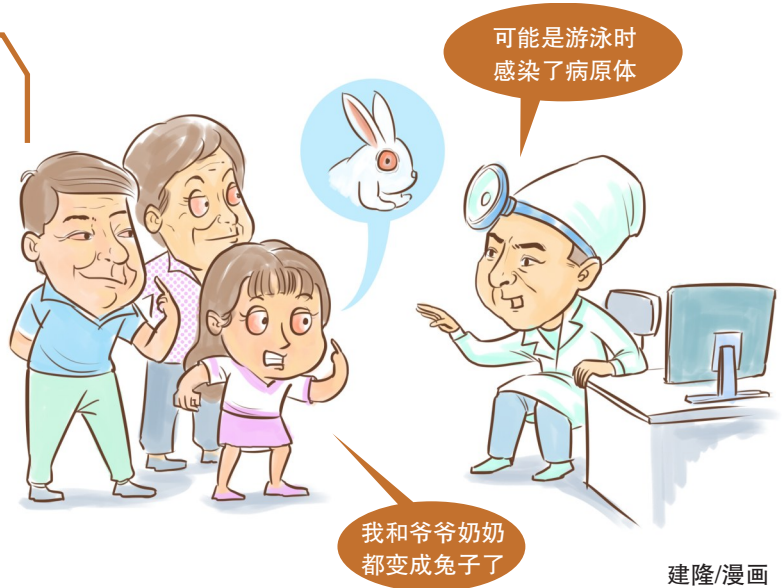


■海都记者 刘薇
通讯员 李小燕

太难受! 祖孙仨都“红了眼”

炎炎夏日,泳池成为消暑的好去处。前几天,7岁的玲玲(化名)开心地跟爸爸妈妈去游泳,没想到,第二天起床,眼睛红得像兔子似的。经检查,她感染了红眼病。

春夏季是红眼病高发期,眼科医生提醒,游泳应选择卫生合格的游泳馆,最好佩戴密封性好的游泳镜。如果眼睛出现发红发痒、有异物感、分泌物增多等症状,应及时就医。



建隆/漫画

小女孩游泳后第二天 眼睛红得像兔子

“孩子的眼睛特别红,还有很多眼屎,医生您帮看看!”7月26日上午,泉州市第一医院眼科门诊一下子涌进了一大家子,他们分别是玲玲和她的爸爸妈妈、爷爷奶奶,而且眼睛出问题的不止一个人。

接诊的郑通美副主任医师检查发现,玲玲与她的爷爷奶奶均患上了急性结膜炎,也就是大家说的“红眼病”。

玲玲妈妈告诉郑医生,前两天,她与孩子爸带女儿到一家游泳馆游

泳。当晚睡觉前,孩子一直揉眼睛,说是很痒。等到第二天早上醒来,她的眼睛居然红得像兔子似的,睫毛都被黄黄黏黏的眼屎糊住了。没多久,玲玲的爷爷奶奶也接连出现类似症状,眼睛变得又

红又痒。

“玲玲很可能在游泳时感染了池水中的病原体,患上红眼病;而爷爷奶奶可能被孙女给传染了。”郑医生为祖孙三人开了治疗药物,并叮嘱日常需要注意的事项。

红眼病患者明显增加 多在游泳后发病

据了解,红眼病是一种常见的眼科疾病,在医学上被称作“急性卡他性结膜炎”,是由细菌、病毒感染引起的一种急性流行性眼病,好发于春夏季节。其典型症状为眼睛红、热、痒,有异物感;分泌物多、睁眼困难,伴暂时性视物模糊;若病变侵及角膜,畏

光、疼痛及视力减退等状态会明显加重。

“夏季,红眼病患者明显增多,不只是儿童,还有成年人。我最近已陆续接诊十多位患者,其中大部分是在游泳后发病。”郑通美医生告诉海都记者。

据介绍,游泳池是红眼病传播的高危场所,红

眼病患者去泳池游泳,不但有可能把疾病传染给别人,还有可能加重自己的病情。由于游泳池里人员众多,池水无法随时消毒,如果水质遭到污染,就有可能发生反复感染。

为避免游泳时感染红眼病,郑医生建议,要选择水质合格的正规泳

池;尽量佩戴密封性好的游泳镜,让眼睛少接触池水,能够较好地避免水中病原体对眼睛的感染;游泳时尽量避免揉眼等举动,游泳后应及时清洗身体及脸。“如果眼睛出现发红发痒、有异物感、分泌物增多等症状,应及时就医。”

提醒

红眼病传染性强 医生建议这样预防

需要警惕的是,红眼病传染性很强。郑医生提醒,红眼病主要通过接触传染,健康人接触患者的眼睛分泌物或使用过的毛巾和脸盆、穿过的衣服、用过的眼药水,或摸过患者摸过的门把、扶手等,又或者与患者握手、拥抱等身体上的接触,都有可能被传染上红眼病。

“预防红眼病的关键,还是保持个人卫生和养成良好的卫生习惯,触摸眼睛前后要彻底洗手,不用脏手揉眼睛,勤剪指甲。”郑医生说,如果家人中有患上红眼病,一定要注意生活物品的

使用,不接触患者用过的洗脸用具、手帕及治疗使用过的医疗器具,不与患者共用毛巾或个人卫生用品,用流动水洗脸洗手。

如果不慎患上红眼病,除了接受医生治疗,平时还要学会自我保健。由于患病后眼部分泌物较多,须细心地护理眼部,经常保持眼部清洁。严重的病人畏光流泪,为减轻不适,要避免光和热的刺激,也不要勉强看书或看电视,出门时可戴太阳镜。为了使眼部分泌物排出畅通,眼部不可包扎或戴眼罩。

中茶厦门:“新火”试新茶,飘香千万家

■海都记者 吕春荣 陈志坚
通讯员 吴佳慧

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划的关键一年。

开局之年,有开局之势。“2023年上半年,中茶公司坚持发挥自身优势,抢抓发展机遇,拓市场、强管理,在品牌、产品、渠道等方面同向发力,取得了良好的业绩。”在7月20日举办的“勇立潮头·海堤乘风”中茶·海堤2023年度商务大会暨中秋新品发布会上,中茶释放重要信号。



2023中茶海堤中秋新品发布仪式

匠心好茶,勇闯天涯

奋楫鹭江逐浪行,勇立潮头敢为先。

“为国谋茶”,是中茶厦门公司不变的初心。近七十年来,中茶厦门公司以“好茶在中茶”、“做老百姓喝得起的放心好茶”为核心价值,铸就无数经典产品。

新时代,如何让好茶历久弥新?中茶厦门整装再出发,积极做中华优秀传统文化传播的使者,坚

定文化自信:从“海堤传奇”到“一坛好茶”,中茶厦门不断深挖传统文化,打造新时代国潮茶饮,让世界看到中国好茶;勇当时代“急先锋”“弄潮儿”:以锐意进取的精神和敢为人先的胆识,坚定不移推动品牌战略、产品战略、渠道战略的贯彻实施,用开放的思维在新体系、新模式、新产品上实现突破。

一片叶子,历久弥新

中国茶叶被誉为“绿色黄金”,这片“金叶子”见证着时代变迁。

在本次会议上,中国茶叶股份有限公司党委委员、副总经理吴飞表示,中茶公司是同新中国同龄的茶叶公司。七十多年来,中茶和祖国一起同频共振、高速发展,为保障和改善民生做出了突出贡献,在推动经济社会发展、助力乡村振兴、建设美丽中国、茶文化传播发展等重大战略中都积极贡献了

“中茶”力量。

大风泱泱,大潮滂滂。自1954年成立以来,中茶厦门公司始终与祖国发展同呼吸、共成长。

中茶厦门总经理赵大川介绍,在计划经济时代,“海堤牌”作为厦门市第一个茶叶商标,突破贸易封锁,以出口创汇为新中国的经济建设提供了有力支撑,也为新中国茶产业品牌之路开创了先河;在改革开放时代,中茶厦门积极融入厦门经济特区建



与会来宾参观新品

设,接续着厦门茶叶繁盛的贸易史,以改革创新的拼劲、闯劲和韧劲铸就了不朽的“海堤丰碑”。

进入21世纪,中茶厦

门加速转型升级、大力布局国内市场,以继承和发展中华传统茶文化为使命,秉承“好茶在中茶”,续写“海堤传奇”。

中秋好茶,礼遇万家

且将新火试新茶!创新一直是中茶厦门发展的不竭动力。

今年,中茶厦门公司深度洞察中秋茶礼市场商机,全面挖掘客户消费需求,围绕茶礼及品鉴自饮两大生活场景,推出9款匠心独运的中秋新品,分别是山河玉叶大红袍、山河玉叶红茶、青狮岩石乳、敦煌飞天大红袍、武夷名丛(四大名丛)S、武夷名丛(四大名丛)L、猫耳石肉桂、金中茶大红袍(铂金版)、金中茶老枞水仙

(咖金版)。

从声名远扬的“侨销茶”,到老厦门人青睐的“口粮茶”,再到备受瞩目的“商务茶”、底蕴深厚的“文化茶”,中茶厦门通过不断深挖传统文化,打造新时代国潮茶饮,让世界看到中国好茶。

未来,中茶厦门公司将继续以“中国茶,选中茶”为品牌主张,以“好茶在中茶”为经营理念,乘势而上,多方聚势,不断推动茶文化、茶产业、茶科技融合发展,全力打造“乌龙茶领军品牌”。