

我省出台 10 项举措促进文旅消费

建设 5 个世界遗产地文旅集聚区,推进 20 个智慧景区示范建设,增建 10 个全域生态旅游小镇、20 个省级金牌旅游村

福建日报
记者 吴臻

为贯彻落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》精神,落实落细《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》,省文化和旅游厅 7 日印发《关于促进文化和旅游消费的措施》,出台 10 项具体有力举措,推进全领域、全行业、全要素的文旅深度融合发展,推动我省文旅经济高质量发展。

打造文旅标志性产品项目,讲好“福”文化故事

《措施》提出,拓展文旅消费新空间,举办文旅促消费活动,丰富文旅产品有效供给。围绕打造世界知名旅游目的地,打响“海丝起点 清新福建”品牌,建设环武夷山、泰宁丹霞、福建土楼、鼓浪屿、泉州古城等 5 个世界遗产地文旅集聚区,拓展红色文化、绿色休闲、蓝色海丝等 3 条旅游带,建

设沿长征国家文化公园福建段、沿福建滨海风景道、沿武夷山国家森林公园步道、沿戴云山森林步道、沿古驿道、沿江河、沿绿道等文旅线路和产品。

支持各地打造文旅标志性产品项目,创建更多 4A 级旅游景区、省级旅游度假区等。持续推进 20 个智慧景区示范建设。支持

景区深化文旅融合,讲好“福”文化故事,培育沉浸式非遗体验。支持全省 5 个国家文化和旅游消费试点城市、11 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区走前头、做表率。支持开通“清新福建”旅游专列,对区域协同举办的文旅促消费活动,安排省级文旅专项资金给予牵头市县文旅部门补助。

创排精品旅游演艺,鼓励带薪休假

《措施》要求,优化公共文化服务供给,提升文化场馆消费功能,鼓励创排精品旅游演艺。持续开展送文化下乡活动,创新举办福建音乐舞蹈节、百姓大舞台、福建乡村音乐会等文化惠民活动。加大对戏剧节、音乐节、艺术节、民俗节、特色市集等文旅活动的支持力度。鼓励引导演出场所和公共文化场馆进行功能性改造和创意性提升,打造公共文化新型空间。引导各地利用工业遗址等资源培育沉浸

式旅游演艺产品,支持符合条件的项目申报省级服务业引导资金。鼓励各地把演唱会门票与景区、饭店等联动销售,推出专属优惠活动。

《措施》提出,扩大乡村文旅消费规模,引导金融支持文旅消费,落实带薪休假制度,提升文旅消费服务品质。开展文旅特派员试点工作,支持文旅企业等与试点村结对帮扶。支持增建 10 个全域生态旅游小镇、20 个省级金牌旅游村。鼓励带薪休假

与传统节日、特色活动相结合。除法定节假日,鼓励机关、企事业单位试点安排在职人员错峰休假、分段休假、弹性作息,开展省内休闲度假。打造“福建数字文旅综合平台”,拓展优化“畅游八闽”APP 服务功能。支持各地开展机场、码头、车站、旅游集散服务中心与景区的无缝接驳服务。加强文旅市场信用监管,整治“不合理低价游”等市场顽疾,让游客来得方便、游得舒适、回得满意等。

我省鲜食玉米育种攻关取得阶段性成效 5 个品种通过省级以上审定

海都讯(福建日报文/图) 6 日,省农科院作物研究所邀请专家赴永安市,对甜玉米品种“闽甜 986”高山夏播百亩示范片进行测产验收。专家组一致认为,项目组针对福建省生态特点,选育出了优质、高产、抗倒性强的甜玉米新品种,并研究出相应的配套栽培技术,经济社会生态效益显著,建议扩大推广和应用。

该示范片位于永安市青水畲族乡龙吴村,核心区 116 亩,辐射区 5000 亩。测产结果显示,3 个随机测产点鲜穗平均重量为 165.64 公斤,折合亩产 1655.8 公斤,比对照品种“广良甜 27

号”增产 15.2%。按照当天田间收购价每公斤 3.3 元计算,“闽甜 986”每亩可增收 719.7 元。

鲜食玉米是指具有特殊风味和品质的幼嫩玉米,可分为甜玉米、糯玉米、甜糯玉米、笋玉米等类型。“闽甜 986”是“十四五”福建省种业创新与产业化工程——“特色鲜食玉米育种攻关与产业化开发”项目的成果之一。目前,项目已取得阶段性成效,育成的“闽甜 986”“雪甜 232”“闽双色 6 号”“万农甜糯 158”和“万鲜甜 330”等 5 个品种通过省级以上品种审定。

其中,省农科院作物研究所自主选育的“闽双色 6



专家现场验收“闽甜 986”

号”,已通过东南、西南两个生态区的国家审定,成为我省首个“双国审”鲜食甜玉米品种;“雪甜 232”则是我省首个自主选育的水果玉米品种(属超甜玉米类型),打破了国外对水果玉米品

种的垄断。

目前,我省涉及鲜食玉米种业的单位有 20 余家,每年为全国市场提供 300 多万公斤鲜食玉米良种,占全国鲜食玉米种植面积的 10%以上。

力争到 2025 年 泉州建筑垃圾利用率达 30% 以上

海都讯(记者 柳小玲) 近日,泉州市城市管理局联合市发改委、工信局等 10 家单位发布了《泉州市建筑垃圾资源化利用实施方案》,加快推进泉州市建筑垃圾源头减量、分类投放、中端收运、末端处置的全过程监管体系,力争至 2025 年全市建筑垃圾资源化利

用率达到 30% 以上。

记者获悉,在建筑垃圾产生源头,对建筑面积 1 万平方米以上的拆除工程,泉州市鼓励施工企业与资源化利用企业联合投标,现场联合作业,提高资源化利用率;对家庭装修产生的建筑垃圾,推行固定厢房式、专用回收箱式、临时交付点式

(预约式)等模式收集,实行定点收集、集中清运。

在中端收运环节,泉州市建立市场收运机制,建筑垃圾由纳入泉州市渣土车安全管控平台的运输企业进行转运,建筑垃圾产生单位或个人向运输企业付费。

此外,将加快推进设施

建设,2024 年底前,各县(市、区)视情建设 1 个建筑垃圾资源利用项目或建筑垃圾中转场(站);已有消纳场或资源化利用项目的县(市、区)可进行升级改造。2025 年底前,台商投资区和南安市要各培育 1 家年处理量 100 万吨级建筑垃圾资源化利用综合基地。

非居民管道燃气终端销售价格 泉州再次下调

海都讯(记者 柳小玲) 受今年第 5 号台风“杜苏芮”的影响,泉州市各行各业的正常经营受到波及。在泉州市发改委指导下,泉州市燃气公司阶段性下调非居民管道燃气终端销售价格,帮助企业复工复产。

记者获悉,自 8 月 1 日起至 10 月 31 日,全市非居民用户管道燃气终端销售价格下调 0.10 元 / 立方米。除安溪、永德外,其他县市区域由现行的

3.739 元 / 立方米调整到 3.639 元 / 立方米。安溪、永春、德化三个县在各现价格基础上同步下调 0.10 元 / 立方米(未执行泉州市非居民用户管道燃气终端销售价格的用户,不在调整范围之内)。据市发改委相关科室测算,此次阶段性降价预计可为用气企业减轻用气成本 6000 多万元,助力企业尽快从台风造成的影响和损失中走出来。

而早在今年 6 月 1 日,泉州市非居民用户管道燃气终端销售价格已进行了一次阶段性下调,每立方米下调 0.15 元。

 **日春茶业**
RICHUN TEA
真品质 不二价

结婚启事

陈志雄先生与郑蓉蓉女士于
2023 年 8 月 8 日正式结为夫妇。
愿修百年之好,共赴白头之约。
特此登报,敬告亲友,亦作留念。
2023 年 8 月 8 日

关于泉州天正投资有限公司 召开股东会的通知

张树莲:
定于 2023 年 9 月 30 日 9 时召开公司股东会,现将有关事项通知如下:会议地点:公司会议室;会议内容:公司决议解散,成立清算组,其成员由苏江河、曾海能组成,其中苏江河担任清算组组长。联系人:苏江河,15880830789,特此通知。
泉州天正投资有限公司
2023 年 8 月 3 日