

Z海都记者 董加固 通讯员 丰宣文

当你漫步在丰泽区的大街小巷，俯仰之间，千年“海丝”遗迹仍随处可见，有清源山、刺桐古港、宋代古船发掘地；有伊斯兰教圣墓、真武庙、美山码头、文兴码头等国家级文物保护单位；有法石历史文化名村、蟳埔闽南生态保护区……

设立于1997年的丰泽区，因辖区内有宋代建造的水利设施“丰泽斗门”而得名。丰泽区地处泉州市区中心区域，是古代泉州“海上丝绸之路”起点的重要场地，辖区有世界文化遗产点4个，市级以上文物保护单位56处，南少林武术、南音、梨园戏、木偶戏等文化品牌闻名海内外，蟳埔女生活习俗被评为第二批国家级非物质文化遗产保护项目。

随着“一带一路”倡议10年来的深入践行，丰泽区充分挖掘利用自身丰富的“海丝”文化旅游资源，不断拓展优化文旅发展载体、模式、业态，推动文旅消费升级和文旅经济高质量发展，助力全面建成21世纪“海丝名城”核心区。



泉州丰泽区夜景(卢吉勇/图)

我在泉州欢迎您 漫步海丝丰泽 品味时尚都市

活化旅游资源 焕发海丝文化光彩

盛夏的丰泽大地，万

物竞秀，生机勃勃。在一个炎热的午后，记者来到泉州真武庙，这座坐落在泉州东海法石石头街的古庙，始建于宋代，距今已有一千多年历史，有“小武当”之称。真武庙依山面江，东边是举世闻名的古刺桐港，南面与晋江隔江相望，它是“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”代表性遗产之一，是10—14世纪泉州官方祭祀海神的场所，与九日山上祈风石刻、天后宫一起，共同展现了古代泉州地区悠久的航海传统和海神信仰体系，是海上贸易“祈风”护航的一处重要遗迹，也是泉州作为海上丝绸之路重要起点城市具有说服力的历史见证。

“泉州申遗成功以后，真武庙吸引了浙江、江西、云南、广东、山西、四川等全国各地的游客，把这个世界遗产点的知名度打开了。”真武庙管委会主任杨永长介绍道。十几年来，杨永长见证了后申遗时代对文旅发展的影响，文旅企业把一些项目落地在真武庙这里，活化了旅游资源。如今，真武庙已成了一个网红打卡新地标，搭建“神旅APP”，采用“AR游戏+文化旅行+生活服务+影视文娱+社群粉丝+区块链+新媒体”的融合模式，打造集旅游、AR导

览、城市美食等多板块内容为一体的城市旅游特色平台。目前“神旅APP”平台已覆盖景区102个、餐饮189家、娱乐休闲109家，为广大游客提供全新概念的独特体验，提供丰富便捷的文旅在线服务，受到热捧。

真武庙的“激活”，只是丰泽区活化利用“海丝”文旅资源的缩影。记者采访得知，今年，丰泽区在“海丝”文旅上动作频频：2月，“漫步海丝悦见丰泽”2023年丰泽区“海丝·蟳埔”民俗文化节开启；“五一”长假期间，举办2023清源山茶开采节、丰泽区“海丝丰韵·匠心致远”非遗进社区系列活动、文武市集、城市青年周等10多项文旅体活动，持续擦亮“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”、海丝·蟳埔、南少林等文化品牌，让海丝文化愈发生动、焕发光彩……数据显示，今年上半年，丰泽区旅游市场普遍向好，“五一”假日期间，丰泽区两家A级景区清源山景区和闽南缘博物馆共接待游客8.2235万人次，同比增长321.193%；门票收入179.73万元，同比增长595.82%，蟳埔民俗村游客累计23万人次；上半年，丰泽全区国内旅游人数达475.41万人次，比增54.4%；国内旅游收入达50.75亿元，比增63.5%，均高于泉州全市平均水平。



海都小记者在真武庙研学

借力“海丝” 激发新经济增长点

影视文化产业既诠释着城市文化的深刻内涵，也与其他产业建立相互渗透的循环体系，丰泽区聚焦影视产业链生态圈，激发全新的经济增长点。

丰泽区的影视文旅产业正紧跟时代步伐飞速向前，抢抓“海丝”热潮，竞速发展。日前，“搬”到北京

的丰泽区影视文旅产业推介会成了“见证者”。此次推介会，丰泽区成功签约文旅项目67项、总投资263亿元，涵盖影视产业园区、直播基地、电影艺术学院等，为丰泽区影视文旅产业发展注入强劲动力。

在“海丝”热潮尤其是蟳埔女的带动下，丰泽作为影视取景地的热度也在持续提升。目前，由知名演员李现、周雨彤主演的《春色寄情人》，电视剧《奔跑吧急救医生》和《执行局》等30个影视剧组项目到此取景拍摄。数据显

示，在丰泽取景拍摄的约30个影视文化产业项目，总投资近60亿元，引爆一波“海丝热”“丰泽热”。

文旅产业的累累硕果，有赖于丰泽区的优质服务和有力推动——成立影视工作专班，为来泉拍摄的影视剧组提供专门服务。前不久，位于真武庙的丰泽区影视服务中心正式启用，可提供政策信息咨询申报、落地拍摄推荐、影视宣发、商务项目开发等一站式服务。出台《促进影视产业发展若干措施》，拿出“真金白银”，鼓励发展影视项目。与此同时，丰泽还将规划建设一批“影视主题产业+旅游体验”的影视产业园区，完善上下游产业链，打造具有全国影响力的临海网络微短剧拍摄基地和中小成本电影产业基地。丰泽区多角度打造海丝都市新IP，彰显闽南文化魅力，推动“文旅+影视”蓬勃发展。

多措并举 力推“海丝文旅”建设

“旅游是载体、文化是灵魂”。近年来，丰泽区多措并举，大力推进文旅产业融合发展，从丰泽区文化场所的建设、引进文旅企业、活态传承非遗文化等方面，繁荣文化，促进振兴，有效聚拢商气、人气、烟火气，着力推进“海丝文旅”建设。

策划精品路线。以清源山为生态核心，串联大坪山、桃花山等打造“山线绿道”；依托晋江入海口、后渚港口沿江沿线，实施“水线”景观综合开发，串联真武庙、江口码头、蟳埔民俗村、滨海公园等景点，山水两条路线将公园绿地、风景名胜、文物古迹、民俗文化串点成线，形成山海美景、人文底蕴交相辉映的文旅资源带，成为市民常走、游客常来的“网红点”。

推动项目建设。谋划建设领SHOW天地创意乐园、南少林文化街区、水濠都市时尚街区、东门窑博物馆、鲜花港、武陵农场等文旅载体，引进投资45亿元的法石历史文化街区、投资30亿元的“水上看泉州·夜游世遗城”等大型文旅项目，全力打造一批都市时尚文旅新IP，激发泉州中心市区文旅产业发展新活力。

通过活动引流，推出都市休闲、民俗活动、非遗研学、文化节庆等线下四大板块，依托十大商圈特色资源优势，筹办商圈时尚花灯展、领SHOW天地跨年活动；举办民俗踩街、蟳埔妈祖巡香等，构建民俗文化旅游带；推

出南少林禅武表演、蟳埔街巷游文化节等特色活动，打造精品非遗项目研学路线；致力推动文旅消费，举行“海丝泉州民俗文化节”“元宵狂欢节”等主题节庆，为线下旅游市场充分引流。

发展夜间经济。用好用活泉州公共文化中心、中国闽台缘博物馆、泉州海外交通史博物馆、泉州木偶剧院等载体，打造各具特色的都市夜间文旅街区，举办“东海升明月”花灯展、“四朵金星星空音乐会”、2022世遗泉州时尚文化艺术季暨“世遗霓裳”跨界设计秀等夜间主题活动近百场次，有效汇聚人气、彰显活力。同时，在打造商圈夜经济方面持续发力，加快商圈与古城夜市资源有机融合，助力夜间经济和城市文化发展，其中泉州市领秀天地文化创意产业园入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

培育主题街区。培育南少林禅武文化街区，将其打造为集文旅艺术街区与精品生活广场为一体的新生态休闲街区；探索东门窑博物馆群项目建设，推进蟳埔民俗文化村建设，打造具有产业价值网络构建的清源生态旅游文化产业园、支持创意空间集聚的领SHOW天地创意乐园、持续推进具有高旅游休闲热度的鲜花港国家生态露营基地、武陵农场、华大学生街等建设，形成一批具有丰泽特色的文旅街区、打卡胜地。