



大型融媒体采访行活动

主办单位：陕西日报社 福建日报社 甘肃日报社
承办单位：三秦都市报 海峡都市报 奔流新闻 泉州市文化广电和旅游局
协办单位：中共泉州市鲤城区委宣传部 敦煌市文物局 敦煌市融媒体中心



我在泉州欢迎您

“一带一路”上的晋江“生意经”

世遗泉州：那城 那人 那烟火

泉州申遗成功两周年特别策划

Z海都记者 杨江参 通讯员 林晓燕 柯珊蓉 叶超翼 刘翼文图

作为海丝起点之一，宋元时期的晋江，海上贸易盛极一时。

千年前，作为以“陶瓷、丝绸、茶叶”为主的对外贸易中重要的外销产品，晋江磁灶窑出产的陶瓷随着“海上丝绸之路”远涉重洋，行销东亚、东南亚、南亚、西亚以及东非等地。彼时世界各地的商贾旅人云集晋江，随他们而来的，不仅有各种各样的商品，还有他们所信仰的宗教，位于晋江世遗点草庵的摩尼教遗址就是最好的见证。

“三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢。”新中国成立后，尤其是改革开放以来，爱拼敢赢的晋江人，经过几十年的打拼，硬是“拼”出了一个“晋江经验”。晋江，从一个全国典型的农业穷县，一跃成为全国百强县前十。近期，“晋江经验”被正式写入中央文件。

2013年，共建“一带一路”倡议的提出，让晋江迎来新的发展机遇。10年间，借力“一带一路”的发展，晋江外贸企业打开了一条新通路，进出口额一路奔腾。

数据显示，陆域面积仅649平方公里的晋江，拥有超9万家民营企业和51家上市公司，数量居全国县域前列；拥有1个超3000亿（鞋服）、1个超1000亿（纺织）、2个超500亿（建材、食品）、2个超300亿（智能装备、医疗健康）的产业集群，享有“中国鞋都”“世界夹克之都”等美誉。

风格独特的蚵壳厝 见证海丝商贸繁盛

史料记载，西晋永嘉年间，北方发生战乱，很多士族带着家人往南迁移，他们一路来到泉州的江边，发现在这里既可以捕鱼、晒盐，又可以利用江水开垦两岸的土地，所以定居下来。因为怀念故土、故国，就把这条江称为“晋江”，也是泉州的母亲河。从源头一路向东，晋江水流进泉州湾，汇入了大海。一直以来，晋江作为古代泉州与外国交通贸易的主要航道，往来船只络绎不绝，这也使得泉州刺桐港成为“梯航万国”的东方巨港。一千多年前，晋江磁灶窑生产的陶瓷沿着九十九溪来到晋江，走向世界。后来，人们就以江的名称，把这片区域取名为“晋江”，也把从顺济桥到永浦水闸，流经晋江市池店镇华洲村、大洲村、溪头村和陈埭镇高坑村、海尾村、仙石村的河段称为晋江段。它的北岸属泉州市管辖，南岸由晋江市管辖。

而现存于晋江陈埭镇仙石村的大量蚵壳厝，也是“海上丝绸之路”的重要遗存。古时晋江的商船从这里启航，到达非洲海岸卸货。返航时，船员为了稳住商船重心，方便航行，拾取了海边大量的蚵壳压舱。载回来的蚵壳便堆放在海边。仙石村的村民就地取材，采用蚵壳来垒砌墙面，建成风格巧妙精湛的蚵壳厝，也构成闽南沿海古民居一道独特的风景线。

对外贸易的兴盛使得晋江沿岸出现了不少用于停靠、装卸货物的码头。伴随着滔滔江水声，时间来到了上世纪七八十年代。此时，晋江南岸和泉州之间形成了多条轮渡航线，人们要进城去泉州一趟，都要到溜石古渡头、海尾渡头、仙石渡头等渡头，搭舢板渡船过江。随着泉州大桥、刺桐大桥、晋江大桥、田安大桥等跨江大桥的兴建，搭船渡江的人越来越少，现在渡头边上的船只更多是村民用来讨海捕鱼。

古老的官庙、渡头以及别具特色的蚵壳厝，无不展示着晋江丰富多彩的文化底色。现在，我们虽然不能在晋江两岸看到“涨海声中万国商”的景象，但仙石村那些风格独特的蚵壳厝，似乎在述说着海丝商贸繁盛的过往。

“行船走马，无三分命。”因为浩渺大海的诡异危险，人们在从事海洋贸易的过程中，始终对大海心存敬畏之心，希望在航行中能得神明庇佑，一帆风顺，因此催生了丰饶的海洋民俗文化。晋江南岸边的南岳庙有着上千年的历史，它是人们向南海神祈福的场

所。而现存于晋江陈埭镇仙石村的大量蚵壳厝，也是“海上丝绸之路”的重要遗存。古时晋江的商船从这里启航，到达非洲海岸卸货。返航时，船员为了稳住商船重心，方便航行，拾取了海边大量的蚵壳压舱。载回来的蚵壳便堆放在海边。仙石村的村民就地取材，采用蚵壳来垒砌墙面，建成风格巧妙精湛的蚵壳厝，也构成闽南沿海古民居一道独特的风景线。



晋江梧林传统村落

陈埭丁氏宗祠演绎 跨越千年海丝情缘

今年年初，中国伊朗合拍纪录片《伊路向东》之《海丝起点——泉州》在伊朗播出。其中介绍了全国重点文物保护单位——陈埭丁氏宗祠。

近日，福州大学少数民族学生之家的学生们利用暑期组团来到晋江，探访陈埭丁氏宗祠和回族史馆，深入了解丁氏宗祠相关的各种文化知识，并与当地村民深入交流，开展社会调查。通过对丁氏宗祠的了解，学生们对汉族与回族人民的融合历史有了更深刻的认识，也对国家“一带一路”倡议有了更深的认同。

晋江陈埭镇，是晋江乃至整个泉州民营经济的重要发祥地之一。改革开放以来，伴随着民营经济的发展，在这片热土上，诞生了一大批有影响力的民营企业和品牌企业。他们

当中，很多都来自丁氏。他们把闽南人的爱拼精神与阿拉伯人的商业天赋发挥到极致，在过去数十年内缔造了“安踏”“特步”“361度”“乔丹”等一系列知名商业品牌。

陈埭丁氏宗祠始建于明永乐年间，从四世祖丁善“拓基启宇”起，经过历代重建、扩筑、修葺，现存格局基本为清康熙年间所修，目前是省内规模最大、保存最完整的回族祠堂。从外表看，红瓦顶、燕尾脊，充满闽南风情。而建筑内部墙体雕饰的阿拉伯文、匾额下的“吉祥鸟”图饰，又都显示出这座建筑的非凡寻常。

一座坐落在晋江乡村的宗祠，为什么会带有阿拉伯元素？谈及这一独特的宗祠，丁氏24代孙、陈埭回族史馆馆长丁清渠说，宋元时期，泉州港扬名海内外，当时许多阿拉伯



小学生在陈埭丁氏宗祠门前欢快玩耍

人慕名来到泉州经商、生活甚至定居。他们有很大一部分都是穆斯林，信奉伊斯兰教，丁氏的先祖正是这一时期来到泉州。元末明初，战乱频发，丁氏族人的生存环境越来越恶劣，四世祖丁善无奈举家搬迁，来到当时偏僻的海边小镇陈埭，扎根至今。

陈埭丁氏宗祠是古代海上丝绸之路时代的产物，是多元文化在海上丝绸之路

路相遇与融合的生动体现。1991年，联合国教科文组织“海上丝绸之路”考察团来到中国，该宗祠就被列为重要考察点。1994年，联合国教科文组织“丝绸之路”项目组在泉州举办第二次活动时，陈埭丁氏宗祠再次迎来了联合国的官员和专家。潮起潮落，屹立在泉州湾南岸的陈埭丁氏宗祠，演绎着一场跨越千年的海丝情缘。

借力“一带一路”发展 外贸企业机会无限

近日，记者来到蜡笔小新食品的现代化工厂，映入眼帘的是不停运转的自动化设备，一颗颗晶莹剔透的果冻在生产线上“诞生”，工人们则忙碌地包装着，这批果冻将通过海运发往泰国。受益于共建“一带一路”的发展，近两年蜡笔小新食品出口东南亚的订单量迅速增长。

“党的二十大报告指出，推动共建‘一带一路’高质量发展。这为我们进一步创新产品、扩大产能、积极开拓东南亚市场打了一针强心剂。”蜡笔小新出口板块负责人表示，借力“一带一路”的发展，晋江外贸企业打开了一条新通路，“不用舍近求远，只专注于欧美订单，离‘家门口’不远的东南亚等市场，同

样机会无限”。在晋江，借此东风，大力进军“一带一路”市场的，还有盼盼食品、雅客食品、巧妈妈食品等休闲食品企业。此外，凯嘉鞋机、兴翼机械、恒毅机械等装备制造企业通过技术创新，研发出的系列新品也受到国外客商的欢迎，走俏“一带一路”市场。爱拼敢赢的晋江人正多维度进军“一带一路”市场。

记者从泉州海关获悉，自2013年共建“一带一路”倡议提出以来，晋江充分发挥“一带一路”经贸往来具备的独特优势，与“一带一路”沿线国家和地区贸易往来日益紧密，成为泉州开放型经济新亮点。十年间，晋江陆地港业务

高速发展，现已有200多家企业入驻、2000多家企业入港开展进出口业务。同时，晋江陆地港作为“泉州—莫斯科”中欧班列的海关监管查验场所，首列班列于2022年1月18日开行后，现已先后开通满洲里、霍尔果斯、阿拉山口、二连浩特口岸等四条出境通道，实现“海丝”与“陆丝”无缝对接，见证了“泉州制造”通过中欧班列走向世界的新征程。

福建陆地港集团总经理李子兴表示，在海关的全力支持与悉心指导下，晋江陆地港汇集海陆空铁邮多式联运资源，形成以“国际陆港口岸”“跨境服务口岸”双口岸并行的服务体系，成为晋江与“一带

一路”沿线国家和地区贸易往来的枢纽。进出港已从2013年的4.56万标箱、进出口额7.79亿美元，跃升至2022年的超30万标箱、年贸易总额60亿美元，其贸易总额占福建省四个陆地港90%以上。

泉州晋江国际机场不仅是泉州与“一带一路”沿线国家和地区对外交流、经贸发展的空中“黄金通道”，更是维系海内外侨胞乡情的重要纽带。经泉州海关统计，截至今年7月底，晋江国际机场出入境旅客累计已达646万人次，先后开通港澳地区和东南亚等航线15条，每周国际航班最多达170航次，年出入境旅客从2013年的44万人次提高到2019年的96万人次。