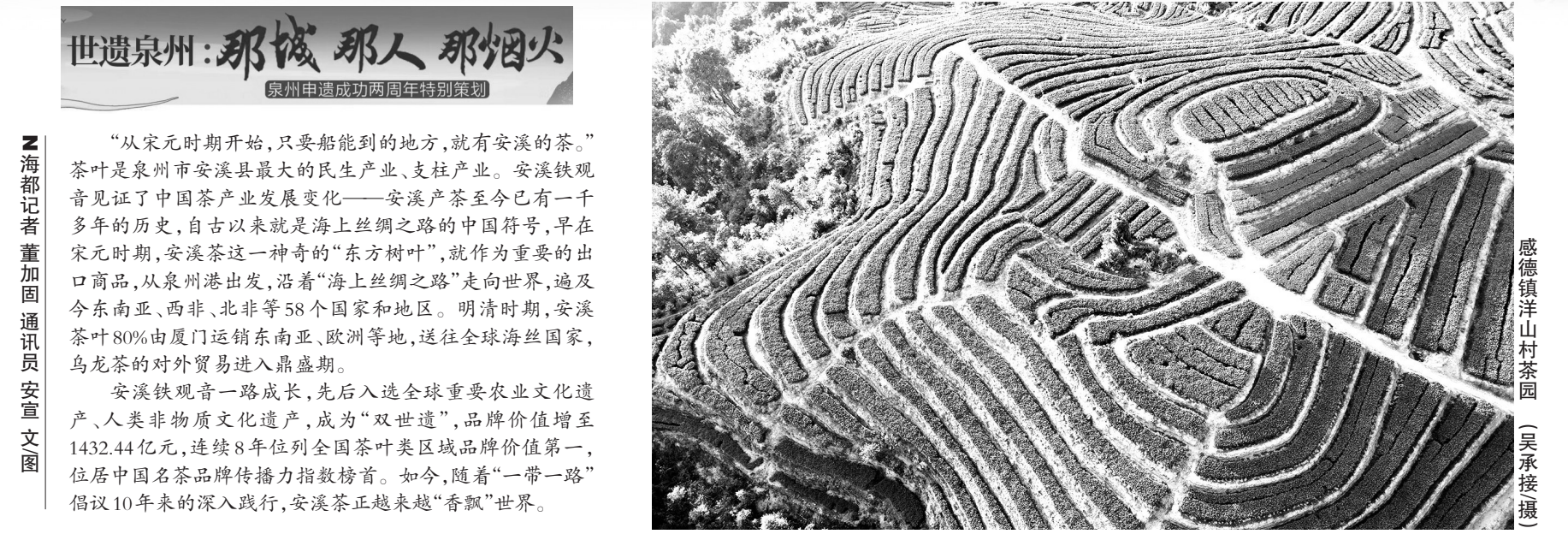




我在泉州欢迎您 擦亮“双世遗”招牌, 安溪茶香飘世界

似诗似画安溪县, 如露如泉铁观音

似诗似画安溪县, 如露如泉铁观音。发源于安溪的铁观音, 是中国十大名茶之一, 拥有独特的“兰花香、观音韵”。

从1915年至今, 在历次的官方和非官方组织的“十大名茶”评比中, 安溪铁观音均榜上有名。安溪县产茶历史悠久, 始于唐末, 兴于明清而盛于现代, 至今已有千年历史。20世纪初, 安溪铁观音成为畅销东南亚的“侨销茶”。侨居东南亚各国的安溪人, 积极行销家乡的乌龙茶, 倡导饮用家乡的乌龙茶。

“安溪是中国乃至世界重要茶区之一, 产茶历史源远流长, 从古代的海上丝绸之路到现代的‘一带一路’, 经久不衰, 茶叶生产、制作工艺世代相传。”据海峡两岸茶业交流协会会长陈绍军介绍, 在长期的茶叶生产制作中, 安溪人发明创造了乌龙制作技艺, 发现了铁观音、

黄旦、本山、毛蟹、梅占、大叶乌龙等一大批国家级茶树品种, 茶文化、茶品牌名扬四海。

“一片叶子富了一个穷县”, 是安溪人因茶兴业、以茶致富的真实写照。2022年, 安溪全县茶园面积达60万亩, 茶叶总产量6.2万吨, 涉茶总产值达320亿元。在安溪, 80%的人从事与茶相关的产业, 农民纯收入的56%来自茶产业, 茶承载了百万茶乡人的富裕之梦。为达到助农增收的目标, 安溪还建立起“龙头茶企+基地+农户”的联动机制, 推动农户进入合作社或企业务工, 带动13.8万农户增收致富。从国家级贫困县到全国百强县, 安溪的茶乡百姓不仅留住了满山青翠、空气清新的好生态, 还在茶品种选育、种植栽培、制作工艺等方面不断创新, 为全球生态农业建设和农业文化遗产保护与传承提供了借鉴。



“一带一路”国家农业文化遗产研修班走进安溪, 学品安溪铁观音



“探源安溪双世遗 品味铁观音福茶”文旅活动现场

在海外越来越火, 打造全球爱茶人心中的“中国符号”

安溪是中国乌龙茶之乡、世界名茶铁观音的发源地, 也是茶叶出口大县。这些年, 安溪铁观音在海外越来越火, 大力拓展海外销售市场。大批茶企纷纷走出国门, 抱团登陆欧美茶叶高端市场, 打造具有全球影响力的安溪茶品牌, 在法国巴黎开设安溪铁观音品牌营销中心; 参加米兰世博会、匈牙利中国出口商品展览会等国际活动。今年, “安溪铁观音”和“八马茶业”入选“2023外国人喜爱的中国品牌”。

一叶传奇, 历久弥新。

2023年是“一带一路”倡议提出十周年。安溪积极响应“一带一路”倡议, 今年5月, 安溪铁观音走进联合国纽约总部等地举办“茶和天下·雅集”文化交流推广活动, 开展茶酒对话, 在意大利举办铁观音“‘香约罗马’ 共享农遗”活动, “以茶为媒、凝聚侨力”系列活动走进泰国曼谷, 向世界展示安溪铁观音独特魅力; 举办“一带一路”国家农业文化遗产研修班走进安溪活动, 来自5个“一带一路”沿线国家的20名学员参加此次研修班, 多角度直观感受

中国茶文化魅力和农业文化遗产保护实践。为了让更多的优秀茶品牌走出安溪, 走向世界, “安溪县品牌兴茶行动计划之铁观音北京推介会暨北京(福建)会客厅·安溪名优特产品专场”近日在北京举行, 通过推介会, 安溪携手更多茶人“铁粉”、茶企朋友, 开展内容更加丰富、形式更加新颖的品牌兴茶活动, 推动国茶品牌成为世界品牌, 让更多国内外茶友爱上安溪铁观音、爱上中国茶文化……

如今, 一缕茶香远播海外, 目前安溪每年向日本、

东南亚、欧盟等国家和地区出口约1.5万吨茶叶, 其中, 安溪铁观音作为中国首批知名地理标志产品, 已被列入《中欧地理标志协定》首批互认互保清单, 国际市场上的知名度得到进一步提升。越来越多的茶企开拓国际市场, 寻求国际合作。随着“一带一路”倡议的推进, 安溪铁观音将延续“丝绸之路”文化的历史情缘, 依托千年的茶文化积淀形成的文化自信, 不断促进与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流, 成为全球爱茶人心中的“中国符号”。

践行“三茶统筹”发展理念 提升发展新格局

2022年, 安溪铁观音茶文化系统被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”, 安溪铁观音制作技艺参与申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录, 成为名副其实的“双世遗”。安溪以茶界“双世遗”为抓手, 以创建国家首批农业现代化示范区为契机, 弘扬茶文化, 做强茶产业, 提升茶科技, 构建“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展、相互促进、共同提升的安溪茶产业发展新格局。

为提高茶园大生态保水能力, 安溪探索形成“头戴帽、腰系带、脚穿鞋”“茶园周边有林、路边沟边有树、梯壁梯旁留草”“县域大生态—茶山小生态—茶园微生态”等诸多复合生态种植模式; 创立全国首个生物信息对抗与智能虫害防治系统, 综合运用声、光、电、生物干扰技术等, 切断害虫繁殖链, 让茶树在不“喝”农药的情况下仍能健康生长; 在全国首创县域农资监管与物流追踪平台, 建立从茶园到茶杯的质量安全追溯体系, 近6年来, 安溪茶叶抽检合格率达到100%, 连续16年出口茶叶100%通过进口国官方质量检测; 推行农艺改良、物理防治和生物防治等绿色植保技术。截至目前, 全县累计超40万亩茶园实现绿色防控。

茶旅融合发展, 产业生态丰富。创新“现代农业+文旅”发展模式, 在全国率先发展茶庄园业态, 建成39座各具特色的茶庄园, “海丝茶源·茶旅圣地”线路入选农业农村部2020年中国美丽乡村旅游(秋季)精品线路, 每年吸引120万人次以上的“铁粉”莅临安溪体验消费。茶科技创新赋能产业发展, 推动安溪茶产业始终走在茶界前列。成功发射安溪铁观音一号和二号卫星, 全面加快茶园数字管理步伐; 建设数字福建(安溪)产业园, 总投资超30亿元, 提升产业数据存储、数据处理和数据应用能力水平等, 通过数字赋能茶叶生产、加工、管理等, 构筑智慧茶业县域。

“安溪始终把茶产业发展作为‘一号工程’, 举全县之力做大做强。”安溪有关领导表示, 下一步, 该县将以“三茶”统筹发展引领, 充分发挥资源禀赋和产业优势, 立足安溪, 放眼国际, 稳一产、强二产、优三产, 持续擦亮“双世遗”金字招牌, 努力打造中国茶产业高质量发展的安溪模式、安溪样本。力争至2025年, 茶叶全产业链产值达350亿元, 努力打造引领业界、全国最强、世界知名的茶业制造中心、茶叶交易中心、茶配套生产中心、茶业数字中心、茶业科技创新中心、茶文化旅游中心、茶业金融中心, 建设现代茶业强县。