

中国农业银行

借记卡焕新启航

扫码了解详情

春舞青绿 万象焕新

普卡

金卡

白金卡

钻石卡

10年来，泉州主动融入国家“一带一路”发展战略，“引进来”“走出去”

泉州的双向奔赴

■海都记者 董加固 柳小玲 杨江参

今年是“一带一路”倡议提出十周年。这十年来，泉州市主动融入国家“一带一路”发展战略，加快推进21世纪“海丝名城”建设，“引进来”“走出去”双向奔赴。

►安溪溪禾山铁观音文化园



泉港 古与今的丝路海运

作为中国海港文化之乡，泉港在“海上丝绸之路”历史上留下浓墨重彩的一笔：独一无二的“水密隔舱福船制造技艺”被联合国教科文组织列入非遗保护名录和国家级非遗名录，是海洋文化和“海上丝绸之路”的重要载体；土坑港市遗址则是泉州保存最完好的港市遗址，填补了泉州“海丝”港市遗址的缺环。

福船作为古代“海上丝绸之路”上令人瞩目的运载工具，无数的丝绸、瓷器、茶叶、香料等物品通过它跨越海洋，远销异域他乡。

如今，来到泉港可以见到，一艘古色古香的福船悠荡在锦绣湖上，引来不少市民围观。这是一艘1:1复原的明代福船。据介绍，这艘福船的复原建造历时5个多月。

2014年11月，泉港区“水密隔舱福船制造技艺”入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，随后水密隔舱福船船模被联合国教科文组织总部永久收藏，让全

世界感受到福船的魅力。

从空中俯瞰，位于泉港区后龙镇土坑村成片保护的闽南古厝群，蔚为壮观。因为与海外往来密切，这条古街也就有着浓浓的“海丝”文化气息。

土坑古村落有600多年历史，它自古以海为生，海运商业发达。据介绍，土坑村港市遗址是泉州市目前保存最完好的港市遗址之一，是古代泉州海上贸易的重要组成部分，填补了“海上丝绸之路”中国史迹遗产点目前暂无港市遗址的缺环。

过去十年里，泉港搭乘“一带一路”春风，主动融入“丝路海运”，推动港口发展，逐渐成为工业和贸易的重要区域，经济得到迅速发展。

天然良港肖厝港区，港口吞吐量从2010年首次突破千万吨，至2022年已达3000万吨/年，十年里翻了三倍。

随着港口建设发展，泉港进一步密切与“一带一路”沿线国家的贸易往来，出口涉及“一带一路”64个国家。十年来累计出口额43.7亿元。

安溪 打造全球爱茶人心中的“中国符号”

安溪是中国乌龙茶之乡、世界名茶铁观音的发源地。

这十年，安溪积极响应“一带一路”倡议。今年5月，安溪铁观音走进联合国纽约总部等地举办“茶和天下·雅集”文化交流推广活动，开展茶酒对话；在意大利举办铁观音“香约罗马”

共享农遗”活动；“以茶为媒、凝聚侨力”系列活动走进泰国曼谷；举办“一带一路”国家农业文化遗产研修班，来自5个“一带一路”沿线国家的20名学员参加此次研修班，多角度直观感受中国茶文化魅力和农业文化遗产保护实践。

随着“一带一路”倡议的推进，安溪铁观音将延续“丝绸之路”文化的历史情缘，依托千年的茶文化积淀形成的文化自信，不断促进与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流，成为全球爱茶人心中的“中国符号”。安溪也列出了关于茶

的“计划表”：力争至2025年，茶叶全产业链产值达350亿元，努力打造引领业界、全国最强、世界知名的茶业制造中心、茶叶交易中心、茶配套生产中心、茶业数字中心、茶业科技创新中心、茶文化旅游中心、茶业金融中心，建设现代茶业强县。

永春 一缕簕香，望见千年海丝繁华



制香在永春汉口已有300多年历史(康庆平/图)

永春县曾是古代海上香料贸易的重要物资集散地。永春簕香，又名神香、卫生香，是一种选用上等芳香植物和中药材配制后供人点燃的名贵香料，是唐宋时期移居福建泉州的阿拉伯人蒲氏家族后裔引进、发展起来的。2021年6月以“永春香”为代表的福建香制作技艺，入选国务院正式公布的第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

达埔镇汉口村党委书记洪毅湘介绍，作为永春香

文化发祥地的汉口村，历史上就与“海上丝绸之路”有着密切的机缘。300多年来，为了得到更好的香料，蒲氏后人去越南开设分店，将当地采集的沉香、肉桂等香料，运到永春总店配制生产，再销往东南亚、日本、欧洲等地。

近些年，随着共建“一带一路”倡议的提出，“永春香”迎来了前所未有的黄金发展期。一根小小的簕香，已壮大成为永春的主导产业之一。

南安 石材从“海丝之路”再启航

1400年前，南安九日山下，金鸡古港开埠迎宾，航通四海，发展成为举世闻名的“海上丝绸之路”起点，见证了“东方第一大港”千帆竞发、万商云集的盛世繁华。南坑古窑址出产的瓷器曾借着“海丝之路”，远销日本、东南亚等地。

近年考古专家证实，《马可·波罗游记》中提到的“距城十里”的产瓷地，

被日本学术界称为“珠光青瓷”的宋元古瓷的产地，便是位于南安东田南坑一带的古窑址。

南安是著名侨乡，也是民营经济大市。上世纪90年代初，爱拼敢赢的南安人紧紧抓住机遇，投身全国各地的建材产品销售。共建“一带一路”倡议提出后，南安提出建立泛家居产业联盟的倡议，推动石材陶瓷、水暖厨卫、五

金安防、家具等传统产业跨界融合，抱团走出去。

如今，南安的建材产业蓬勃发展，涵盖了石材、水暖、卫浴、泵阀、消防等众多细分领域，各类商品畅销“一带一路”沿线市场，去年更是闪耀卡塔尔世界杯。根据统计数据，南安建材产业链的年产值超过2000亿元，已经成为南安市域经济产值的主要贡献者。

