



加大吸引外商投资力度

国务院出台24条政策措施,要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境

N 据新华社电

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,充分发挥我国超大规模市场优势,更大力度、更加有效吸引和利用外商投资,为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《意见》提出6方面24

条政策措施。一是提高利用外资质量。加大重点领域引进外资力度,发挥服务业扩大开放综合试点示范引领带动作用,拓宽吸引外资渠道,支持外商投资企业梯度转移,完善外资项目建设推进机制。二是保障外商投资企业国民待遇。保障依法参与政府采购活动,支持依法平等参与标准制定工作,确保平等享受支持政策。三是持续加强外商投资保护。健全外商投资权益保护机制,强化知识产权行政保护,加大知识产权

行政执法力度,规范涉外经贸政策法规制定。四是提高投资运营便利化水平。优化外商投资企业外籍员工停居留政策,探索便利化的数据跨境流动安全管理机制,统筹优化涉外外商投资企业执法检查,完善外商投资企业服务保障。五是加大财税支持力度。强化外商投资促进资金保障,鼓励外商投资企业境内再投资,落实外商投资企业相关税收优惠政策,支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域。六是完善外商投资促进方

式。健全引资工作机制,便利境外投资促进工作,拓展外商投资促进渠道,优化外商投资促进评价。

《意见》要求,各地区、各部门和有关单位切实做好进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度工作。鼓励各地区因地制宜,出台配套举措,增强政策协同效应。商务部要会同有关部门和单位加强指导协调,做好政策宣介,及时落实政策措施,为外国投资者营造更加优化的投资环境,有效提振外商投资信心。

社会组织助力乡村振兴 公益创投大赛举办

N 据福建日报

为发挥社会组织在乡村振兴中的积极作用,推广社会组织在助力乡村振兴中尤其是与老区村开展“阳光1+1”牵手的经验做法,近日,省民政厅联合省乡村振兴局开展“阳光1+1·奋进新征程”福建省社会组织助力乡村振兴公益创投大赛活动。截至目前,经组委会审核后,符合本次大赛要求的申报项目共186个。

据悉,本次大赛申报范围为社会组织助力乡村振兴、参与“阳光1+1”牵手项目的服务地、服务对象均须集中在福建省,项目应符合有关法律法规和社会公序良俗,项目已实施6个月以上,且目前正在实施并半年内不

会结束的项目。申报领域为产业振兴、科技助农、文化体育、环保生态、卫生健康、社会治理、民生保障、乡村建设等涉及乡村振兴的内容。这186个申报项目中,全省性社会组织申报项目73个,申报数居首;福州、三明申报项目数分别位居第二、第三位。其中,产业振兴项目48个、文化体育项目30个,分别位居第一、第二位;民生保障项目19个;乡村建设、环保生态、社会治理、科技助农及其他项目共89个。

本次大赛设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。其中,一等奖2名,各奖励15万元;二等奖5名,各奖励8万元;三等奖10名,各奖励4万元;优秀奖20名,各奖励2万元。

泉州引进高层次人才团队创新高

N 据福建日报

记者从泉州科技部门获悉,近日,泉州市第六批引进高层次人才团队评选结果公布,有15个人才团队入选,申报数和入选数均创历年新高。截至目前,泉州市共引进64个人才团队。

据了解,本次泉州第六批引进的15个高层次人才团队研究领域涉及人工智能、大数据、数控技术、电子通信、金属复合材料、电子特气、高分子材料、纺织鞋服新材料、纳米生物医药、临床医学、环保工程、果品深加工等,团队成员既有国

家级人才,也有省市级人才,团队带头人均拥有博士学位或高级职称,高端人才的持续引进为泉州市产业发展提供了重要的人才支撑。

2021年,泉州市实施引进高层次人才团队“倍增计划”,不断完善“领军人才+创新团队+创新项目”引才模式,

泉州市委人才工作领导小组制定印发《泉州市引进高层次人才团队评审和管理实施细则》,开发了“高层次人才团队申报平台”,赋予各职能部门引进人才(团队)职能,优化了人才团队后期管理服务措施,为加快人才团队引进营造良好的政策环境。

以消促产 福建消费品工业逆势而上

上半年,省工信部门组织各类促消费活动,带动实现销售额300多亿元

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育
学思想 强党性 重实践 建新功

N 据福建日报

10日晚,2023莆田百威国际啤酒节在莆田南湖公园揭幕,百威集团携手旗下九大啤酒品牌在盛夏时节开启了一场狂欢派对。现场设置舞台、美食等六大功能区,除20余款畅销酒水供品鉴外,还提供30多种美食小吃,让广大市民从视觉、听觉、味觉全方位体验莆田夏夜里的“烟火气”。

“看到莆田的夜经济活力,我们非常开心。”莆田市民胡华恒说,啤酒节让他和兄弟们的夜间出行有更多选择。

今年啤酒节不同以往,首开“1+N”模式,即在城厢区南湖公园举办主会场活动,分县区再举办5场分会场活动,为期长达两个月。据了解,今后这一盛会将每年常态化开展,致力打造莆田城市IP。

此次啤酒节的举办,是我省贯彻落实国家发改委“促消费20条”和工信部“三品”(增品种、提品质、创品牌)全国行活动的重要举措,也是当地政府推动食品产业绿色高质量发展的生动实践。

当前,工业经济发展面临需求不足、效益下滑等困难和挑战,工信部门把支持企业开拓市场作为稳定工业经济的重要抓手,加大政策支持力度。今年,省工信厅、省商务厅联合印发《开展2023“三品”全国行福建系列活动》,结合我省优势产业和特色产品,举办了“福州优品”消费节、武夷竹产品展销会、海峡两岸老龄产业博览会等活动,并列入了“三品”全国行计划,落实配套政策,促进消费提质升级。

为提升各地开拓市场的积极性,我省创新资金奖补政策,提高奖励标准。上

半年,我省对各地工信部门牵头举办的线上或线上线下相结合的促销活动,取消“当地需配套50%资金”的限制,最高补助可达100万元;对各地工信部门牵头开展的“手拉手”供需对接活动,根据参会工业企业数量给予奖励,奖补资金提高至10万元。

政策驱动下,一批有特色的促产供销对接、内外销循环的活动应运而生。

3月,我省在全国率先举办省级制服工装推介对接活动,将鞋服行业“国潮”风吹向制服工装领域,成为以对接活动促企业拓展新蓝海的“典型”。

活动中,兴业银行、中国人寿福建分公司等10家企业发布采购需求订单约50万件;安踏、劲霸等服装企业签约金额超10亿元;福建师大美术学院等6家服装设计院校团队签约入



11日晚,2023福鼎啤酒美食节暨八闽美食嘉年华在福鼎市桐山溪畔开幕

驻泉州职业装产业协同发展联盟,助力制服工装设计研发。

各地还充分调动融媒体、知名电商等平台资源,开展形式多样的拓市场、促消费活动——

2023年莆田鞋线上直播、蕉城2023年大黄鱼直播节、古田食用菌直播节、柘荣好物直播节……“这些活动的共同特色是将网络直播间搬到企业生产基地,将高端制造流水线变成产品推广第一线。”省工信厅

消费品工业处有关负责人表示。

莆田、泉州纺织鞋服业“手拉手”,食品生产企业与商贸流通企业“手拉手”……今年以来,全省累计举办20多场“手拉手”对接活动,采购意向金额超百亿元。各类“手拉手”活动,助力产业链、创新链交互畅通。

以展促销,各地立足区域特色打造消费热点。2023“中国白·德化瓷”高端餐具展洽会现场现金交易额800多万元(含线上展

销),在漳州举办的第二届中国冻干食品产业峰会暨项目对接会签约金额超40亿元,“中国鞋都·莆田”鞋业供应链集采节现场签约总投资额70.8亿元……

数据显示,半年来,我省举行“三品”全国行、“网上年货节”、“全闽乐购”、“优供给促升级”等50多场促消费活动,实现销售额(含意向)300多亿元,带动全省消费品工业营业收入11692亿元,同比增长2.8%。