



# 4号线地标站点 艺术墙惊艳亮相

东门站、西门站、横屿站等站点,设计中融入福州古厝、历史著名人物等元素



福州地铁4号线横屿站壁画以自然生态为主,用一水贯穿画面,串联北山南湖

的经历,表现自然生态的美好现实环境,隐喻此处人杰地灵,有人才吸引力。

东门站艺术墙取名《祈福晋安》。古时立春之日,民间有“鞭春”“打春”的习俗。旧时,在福州东门塔头街南侧有一座春牛亭,亭内安放着一尊泥塑的水牛供人祭祀,每年立春这里都要举行鞭牛迎春劝农活动。

《祈福晋安》作品以石材为主要创作材料,结合了福州当地寿山石雕刻的创作手法,勾勒了在四季更替中静静流淌的晋安河,描绘了沿岸的人们鞭打春牛,祈求丰收与兴旺的历史场景,蕴含着对福州城市发展的祝福。



《闽都古韵》主要表现福州乌塔、白塔及三坊七巷在日出后的美丽景色 (福州地铁集团供图)

西门站艺术墙取名为《闽都古韵》,站内巧妙地融合了福州古厝弧形起伏的元素,结合三坊七巷的历史氛围,展现出福州深厚的文化底蕴。《闽都古韵》这幅作品

主要表现的是福州乌塔、白塔及三坊七巷在日出后的美丽景色。画面运用漆画的髹(xiū)饰技艺,利用蛋壳、螺钿、金箔、银箔、大漆、干漆粉、粗银等材料进行绘制。

## 我国全面推进县域商业三年行动 将打造县域商业“领跑县”

N 据新华社电

商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》14日对外发布。计划提出,到2025年,在全国打造一批县域商业“领跑县”,90%的县达到“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确,“建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”,以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线,以数字化、连锁化、标准化为方向,进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加

强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务,并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

据介绍,计划重点提出了“三个一批”,即建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店,打造一批县域商业“领跑县”,总结推广一批典型案例,加强经验复制推广,推动县域商业高质量发展。

商务部相关负责人表示,将会同有关部门发挥财政资金引导作用,进一步推动资源要素向农村市场倾斜,加快补齐农村商业设施和公共服务短板,健全县乡村物流配送体系,发展共同配送、即时零售等新模式,推动农村电商高质量发展,拓宽农产品上行渠道,促进农民增收和农村消费,助力全面推进乡村振兴。

## 我省推动全民健身向纵深发展

我国首个“体育宣传周”期间,福建累计开展各类体育活动245场,主动健身、科学健身日益成为人们的自觉选择

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育  
学思想 强党性 重实践 建新功

N 据福建日报

今年8月8日是我国第15个“全民健身日”,也迎来了我国首个“体育宣传周”(8月7日至13日)。省体育局的统计数字显示,在“体育宣传周”期间,我省累计开展各类体育活动245场,参与人数超11万人次。

从设立“全民健身日”,到迎来“体育宣传周”,近年来,我省全民健身活动蓬勃开展,主动健身、科学健身日益成为人们的自觉选择。这背后,全民健身中的新趋势正在和大众生活发生积极的“化学反应”。

### “15分钟健身圈”初具规模

### 健身指导送到群众身边

健身去哪儿?这是人们关心的话题,也是开展群众体育工作的突破口。

自从小区对面的福州教育学院三附小体育场地对外开放之后,市民李浩的锻炼频率高了不少,通过手机预约就能进入学校锻炼。“省时、省钱、省心。”这是李浩的最大感受,“学校对外开放体育设施属于资源共享,可以更好地满足附近居民就近参加体育锻炼活动的需求,有利于提高全民身体素质和健康水平,这是一件有益的事情。”

2022年初,“首批630所学校体育场地向社会开放”被列入当年省委省政府为民办实事项目之一。截至2023年初,福州、厦门、泉州等地首批654所试点学校均以“一校

一策”制定方案并完成改造,向社会开放体育场地。今年,省委省政府再次将“新增300所学校体育场地向社会开放”列入为民办实事项目。

近年来,每逢节假日,各级各类全民健身场馆设施免费、低收费开放已成惯例。大型场馆更加亲民,城市“金角银边”得到充分利用,“15分钟健身圈”初具

规模,全民健身公共服务基础设施建设正不断加强。

截至2022年底,全省人均体育场地面积达2.57平方米,基本完成“十四五”提出的目标任务;经常参加体育锻炼的人数比例达到41.3%,越来越多的人将体育锻炼当作一种生活方式;城乡居民体质同样水涨船高,国民体质合格率达到了91.9%。

去年,全省各地累计开展全民健身活动3200多场,参加人数超160万人次。其中,规模以上品牌赛事110余项,间接带动各类消费40亿元以上。

健身是推动健康关口前移,实现从“被动治病”到“主动健康”最经济有效的手段。

8日,在福道金牛山体育公园举行的福建·福州2023年“全民健身日”“体育宣传周”主题活动暨万里福道健步行活动上,2016年里约奥运会举重奥运冠军邓薇代表全省社会体育指导员发出倡议,倡导将科学健身指导、运动项目普及与推广、技能培训等全民健身志愿服务,送到群众身边,创造高品质的文明生活。

据悉,全省目前社会体育指导员注册人数超过9万名,每千人拥有社会体育指导员2.19名。去年,福建省社会体育指导

员科学健身指导志愿服务驿站(以下简称“驿站”)在省奥体中心成立,为社会体育指导员参与科学健身指导服务提供固定的场所和保障条件。

驿站成立至今已有30名国家级健身教练、国家级社会体育指导员、运动康复师、运动处方师等体育专业人士加入,指导项目涵盖了健身气功、太极拳、瑜伽、运动损伤康复等。

推动全民健身向纵深发展,科学健身是趋势。近年来,我省共投入5000多万元,建成了省、市、县三级国民体质测试和运动健身指导站网络,提高居民体质测试参与意识,促进健康文明生活方式。

据悉,全省目前社会体育指导员注册人数超过9万名,每千人拥有社会体育指导员2.19名。去年,福建省社会体育指导

### 亲民赛事带动健身热

8日,为期一个月的2023年厦门市全民健身运动会线上赛事启动。

据悉,线上赛事依托“AI运动”平台,融入趣味、时尚、健康等元素,共设置六大比赛项目,满足不同年龄群体的运动需求。

亲民、便民、惠民的赛事,是我省全民健身的一道亮丽风景线。集美大学体育学院教授郑志强认为,我省的全民健身活动正在实现四个转变,“规模形式从大型展示活动向就近就便、小型多样转变,组织方式从

政府组织向依托社会、全民参与转变,参加人群从少数固定集中向大众日常分散转变,活动内容从传统单一向时尚多样转变”。

与此同时,各地政府顺势而为,大力发挥“体育+”辐射效应,借助品牌赛事吸

引力,打造消费新场景,把全民健身热情与城市活力相融合,增添经济发展新动能。