

地铁4号线下周免费试乘3天

8月23日至25日将开展免费试乘活动,8月底正式载客运营



N海都记者 唐明亮

8月14日—16日,福州地铁4号线一期工程首通段(下简称“4号线首通段”)初期运营(载客运营)前安全评估会议在福州召开。来自北京、天津、上海、南京、深圳等地的23名轨道交通领域资深专家,

对4号线首通段进行了全面细致的专业审核。专家组对地铁4号线首通段建设质量与运营准备情况给予了高度评价,一致认为已具备载客运营的条件。

据了解,载客运营前安全评估是对城市轨道交通项目载客运营条件的全面检验和系统评价,是载客运营前的最后一道把关。

接下来,福州地铁集团将组织建设单位、设计单位和运营单位对专家评审意见逐条落实,按照相关规定完成初期运营各项上报审批流程,4号线首通段预计8月底开通载客运营。

记者了解到,开通前,福州地铁将于8月23日至8月25日开展4号线首通段免费试乘活动。

活动期间,4号线首通段19个车站全部开放,5个换乘站可与既有1、2、5、6

号线实现全线网换乘;市民可使用e福州、云闪付、支付宝APP的乘车码或e福州人脸识别车票在福州地铁4号线首通段任一车站(含与4号线换乘车站)进站或出站,均可享受当次行程免费乘车。

65周岁及以上老人、残疾人等享受免费乘地铁政策的人群或持敬老卡、新福卡、拥军福卡等免费乘车实体票卡的乘客,也可从4号线首通段任一车站站内边门进出参加试乘。

□点击

4号线首通段 有6座换乘站

福州地铁4号线起于半洲站,终于帝封江站,途经金山、鼓楼、晋安、台江、仓山等片区,连接了金山工业集中区、洪山科技园、东街商业中心、东二环泰禾广场综合体、鳌峰金融中心、东部办公区、海峡国际会展中心等主城区重要节点,是福州市轨道交通网中的半圆环形绕城加密线路,建成后与1、2、5、6号线以及滨海快线(在建)在城市中心区

形成“十字+环”的布局。

4号线首通段线路长度24公里,起于凤凰池站,终至帝封江站,设车站19座,其中6座换乘站可与地铁1号线(东街口站、城门站)、2号线(前屿站)、滨海F1快线(东门站、帝封江站,在建)、5号线(帝封江站)、6号线(林浦站)实现环线换乘。4号线首通段初期运营配属车辆为25列,6辆编组B型车,最高运行速度80公里/小时。

“情绪”也成为一门生意

“云监工”“树洞聊天”“骂醒恋爱脑”……年轻人开始在互联网上买“情绪”,虚拟情绪商品热销;专家提醒,把握好虚拟与现实之间的“度”

N海都见习记者 林雅璇

“嗡嗡嗡嗡嗡嗡,我是你朋友给你点的夏天第一只蚊子……”

继几年前“孤寡青蛙”爆火后,“虚拟蚊子”也在这个夏天席卷了朋友圈。淘宝用户下单后,卖家会用微信等软件添加指定的好友,扮演“烦人”的蚊子不定时向对方发送“嗡嗡嗡”等文字。不久前,电视剧《你是我的人间烟火》热映期间,“骂醒恋爱脑”的虚拟商品增长迅猛,其服务内容也与“虚拟蚊子”相似。类似的虚拟商品还有很多,并在近期呈现出井喷的趋势。为什么虚拟情绪商品如此受年轻人欢迎?

在网上卖“脑子”“蚊子”? 情绪生意火了

在二手交易平台上,你几乎可以购买到任何你需要的情绪服务:学习、备考缺乏自制力,30元包月的“云监工”监督你养成良好习惯;考前想临时抱佛脚,花费1元拍下“爱因斯坦的大脑”助你考试时下笔如有神;包月40元的“夺命连环call”,为起床困难户量身定制叫醒服务;想要倾诉烦恼,“解忧杂货铺”能够充当你的情绪垃圾桶……它们精准戳中了年轻人的情绪,因新奇、好玩而自带传播属性,满足了搞怪、陪伴和积极的心理暗示等多种心理诉求。

小娴(化名)在淘宝花20元购买了半小时的“树洞”。“为了不浪费这笔钱,我不停地负能量输出、发牢骚,到后面已经没话说了,感觉把未来的牢骚都发完了。”小娴说,每个人需要被听到,但在浮躁的社会中,可以毫无顾忌地表达情绪是一种非常奢侈的事情。她曾经想找专业的心理咨询师,但价格都在400~500元/小时。“但是树洞服务以极低的价格满足了我倾诉的需求。”

虚拟情绪商品也是年轻人之间的社交货币。给多位朋友购买了“蚊子”服务的皮皮说,无聊的日子里需要一

些调剂,看朋友和“蚊子”斗智斗勇很有趣。今年刚毕业的电商专业学生小伊(化名)则告诉记者,自己的淘宝首单交易就是卖“蚊子”。“一年多以前为了完成课程作业我开了一家淘宝店卖杂货,但一年过去了一件商品都没卖出去。”小伊说,后来偶然看到有人卖“蚊子”,出于新奇好玩的心理,她也开始了电商转型之路。根据蚊子的不同烦人程度,小伊上架了四个链接,价格从1~2.5元不等。“现在天气热,赛博蚊子进入了销售旺季,最近一个月,我卖了600只蚊子。”



网络平台上售卖的“爱因斯坦的大脑”



淘宝上有许多提供“树洞”服务的店铺

价格高服务却不到位? “情绪买卖”也存在风险

不过,目前这类的情绪产品和服务仍处于初期发展阶段,意味着还有很多不足之处需要完善。

8月16日,记者在淘宝上搜索“树洞聊天”,随即出现了许多相关店铺。由于商品首页有“欢迎入驻”的字样,记者先是以应聘者身份咨询相关情况,一家店铺的客服表示,应聘无文化程度、口才等任何要求限制,仅需先下一单作为“登记”。

客服发来的价格表显示,可以选择“小哥哥”或“小姐姐”作为陪伴对象,而服务方式有“文字语音条”和“语音通话”两种,后者价格更高。价格又根据不同陪伴时长、不同经验的店员分为多个层级,从15分钟到包月,从

“盲盒店员”到“锦鲤店员”,费用最高可达13888元。客服说,等级越高,价格越高,也代表该店员的受欢迎程度越高。记者表示每月13888元的价格有些昂贵,客服解释说:“锦鲤级别的店员双商在线,学历和学识都比较高,能够提供情绪价值,共情能力强。”那么陪伴的内容包括什么呢?“闲聊唠嗑、暖心陪伴、游戏带飞、情感分析、心理疏导、哄睡觉叫醒……都在我们的服务范围内,每天除去正常作息,聊天累积四五个小时。”

以语音通话陪伴为例,价格区间为60~400元/小时。不菲的价格,能带来等值的服务吗?菜菜(化名)说自己曾以110元/小时的价格

下单了一名“小哥哥”的陪聊服务:“他全程不回话,我只能自言自语,真的很不值得,性价比太低。”记者在访谈中还发现,部分店员会要求消费者打赏、续单等。

对店家而言,问题亦伴随而来。一位提供“树洞”服务的店主表示,由于小部分消费者素质和动机的不可预估性,店员也会面临潜在的风险。“有的消费者会向店员小姐姐提出无理的请求,被拒绝后反而还会给我们差评。”有过当“树洞”经验的小刘表示,自己没有接受过专业的心理知识培训,在一次倾听顾客的负面情绪时自己都变得暴躁起来了,此后再也没有接过单。

专家:把握好虚拟与现实之间的“度”

福建省福州第八中学心理老师谢维兴表示,一些青少年难以在现实中找到合适的人倾诉排解,也不愿给身边的人带来负面情绪。因此,虚拟情绪产品的出现,能够在互联网匿名机制的保护下,让青少年可以不惧身份限制,在线上有偿寻求陌生人的陪伴开导,或者向他们进行倾诉,减少自身情绪内耗。

谢老师认为,情绪产

品虽好,但也不能包治百病。“例如在进行情绪宣泄时,可能会泄露个人隐私信息;当年轻人沉溺于通过线上陪伴的方式进行疗愈,也会极大影响他们在现实社会中的交往能力和独立人格的发展。”谢老师提醒青少年,要将其作为自我调节的一种手段。比如,线上的学习监督员固然能督促自己学习,但学习终究还得靠自己,他人只能起到

辅助作用。比如,“好运喷雾”或许能带来短暂的好心情,可是真正的好运,得靠个人努力去创造。

最后,谢老师表示,虚拟情绪产品有其必要的存在价值,但在进行消费时,也需要把握好虚拟与现实世界之间的“度”,在合理的情绪宣泄后重新获取迈向人生征途的精神动力,最终实现人生价值。